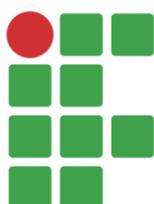




Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul

PLANO DE **COMUNICAÇÃO**

EXAME DE SELEÇÃO IFMS 2017



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

Setembro 2016

Plano de Comunicação do Exame de Seleção 2017

Edital nº 029/2016

Introdução

O ingresso nos cursos técnicos integrados ao nível médio oferecidos pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS) é feito por meio do Exame de Seleção. Organizado pela Pró-Reitoria de Ensino (Proen), o processo seletivo atende a demandas apresentadas pelos dez campi da instituição.

A edição 2017 do Exame de Seleção é regida pelo edital nº 029/2016, publicado no dia 15 de setembro de 2016 na Central de Seleção (www.ifms.edu.br/centraldeselecao). O documento traz a oferta de cursos e vagas por campi, as regras e o cronograma do processo seletivo, bem como informações sobre ações afirmativas (cotas), inscrições e prova.

O edital oferta 1.600 vagas distribuídas nos campi Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Dourados, Jardim, Naviraí, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas para os cursos técnicos integrados em Agricultura, Alimentos, Agropecuária, Edificações, Eletrotécnica, Informática, Informática para Internet, Mecânica e Metalurgia.

O processo seletivo deste ano traz novas regras, em relação ao Exame de Seleção 2016. A primeira delas é a de que estudantes que cursaram o 9º ano do ensino fundamental em escola pública poderão solicitar a isenção da taxa de inscrição. Em relação às ações afirmativas (cotas), haverá a verificação da autodeclaração de negros e pardos.

Neste Exame, os recursos deverão ser interpostos digitalmente e os candidatos que não possuírem documento de identificação poderão solicitar um documento provisório ao IFMS na semana da prova. Outra novidade é que o Campus Naviraí passará a ofertar um segundo eixo tecnológico, no caso o curso técnico em Agricultura.

A fim de dar transparência às ações de divulgação do Exame de Seleção 2017, a Assessoria de Comunicação Social (Ascom) elaborou este Plano de Comunicação. O documento apresenta o conceito e o público estratégico da campanha, as estratégias que serão utilizadas para execução da mesma e um plano de trabalho com o detalhamento das ações e prazos estabelecidos para cada etapa.

1. Objetivos e metas da campanha de divulgação

Desenvolvida a partir da segunda quinzena de agosto, a campanha de divulgação do Exame de Seleção 2017 tem como mote “IFMS, escola de oportunidades”, com o objetivo de destacar o diferencial da educação profissional e tecnológica ofertada pelo IFMS por meio da modalidade integrada em relação ao ensino médio tradicional das redes pública e privada do Estado.

A campanha de divulgação é baseada em depoimentos de estudantes matriculados nos cursos oferecidos pelo Instituto, em que são ressaltadas a qualidade do ensino e do corpo docente, a oportunidade de realizar projetos de iniciação científica e tecnológica desde o ensino médio e a participação em projetos e ações de extensão.

A veiculação da campanha do Exame de Seleção 2017 será feita no período de 15 de setembro de 2016, data de abertura do processo seletivo, a 23 de janeiro de 2017, data prevista para divulgação da 2ª chamada, e tem os seguintes objetivos específicos:

- disseminar a missão, visão e valores do IFMS;
- contribuir com o programa de acesso, permanência e êxito do IFMS;
- divulgar informações de interesse público e os serviços prestados pela instituição;
- dar publicidade às vagas oferecidas pelo IFMS, na modalidade técnico integrado, para o 1º semestre de 2017;
- manter o cidadão informado sobre as etapas do processo seletivo.

2. Público estratégico

A campanha de divulgação apresentada neste Plano de Comunicação é voltada, exclusivamente, ao público estratégico externo, com foco em estudantes do 9º ano do ensino fundamental de escolas das redes pública e particular, além de pais/responsáveis de adolescentes que buscam ingressar no ensino médio.

Os veículos de imprensa dos municípios onde o IFMS está instalado e de suas respectivas áreas de abrangência são compreendidos como público estratégico influenciador no processo de divulgação do processo seletivo.

3. Estratégias de comunicação

Sob a perspectiva da Comunicação Integrada, a execução da campanha de divulgação do Exame de Seleção 2017 se insere no contexto da Comunicação Pública, com ações previstas nas áreas da Publicidade (Anúncios e Campanha, Programação Visual); Relacionamento com a Imprensa (Release e Entrevista); e Comunicação Digital, com a convergência de conteúdos nos canais oficiais de comunicação em ambiente virtual.

Ainda que a campanha seja desenvolvida e executada pela Ascom, o êxito das ações de Publicidade depende do empenho dos colaboradores da Assessoria no âmbito dos campi, bem como do comprometimento das comissões locais de divulgação na distribuição do material publicitário fornecido pelo setor de comunicação (cartazes e folhetos).

3.1 Canais oficiais de comunicação

- Site do IFMS – Com média de 63 mil visitas por mês em 2016, é o principal canal de comunicação do IFMS com o cidadão. Além de ter espaço para publicação de matérias jornalísticas sobre o Exame de Seleção 2017, o site institucional dará acesso ao edital e ao sistema online de inscrições do processo seletivo.
- Boletim do IFMS – O informativo enviado semanalmente por e-mail a assinantes e disponibilizado no site institucional é voltado, principalmente, a potenciais estudantes e servidores, pois informa sobre as ações da instituição, o que inclui as etapas do Exame de Seleção. Atualmente, mais de 4,7 mil usuários estão cadastrados para receber o boletim.
- Página oficial do IFMS no Facebook – Como canal de interação com o cidadão, trata-se do espaço onde são compartilhados conteúdos exclusivos e informações publicadas nos demais veículos oficiais de comunicação do IFMS. No caso do Exame de Seleção 2017, a campanha terá como público-alvo o potencial estudante. A fim de tornar as publicações mais atrativas, são utilizadas imagens e textos com linguagem informal.
- Canal do IFMS no Youtube – Espaço que disponibiliza a produção audiovisual coordenada pela Ascom e onde serão postados vídeos para divulgar o Exame de Seleção 2017.

3.2 Atividades de comunicação

- produzir, editar e publicar matérias jornalísticas no site institucional;
- produzir e editar notas jornalísticas no Boletim do IFMS;
- produzir e enviar releases sobre as etapas do processo seletivo para a imprensa;
- acompanhar a publicação de matérias sobre o processo seletivo (*clipping*);
- produzir audioreleases e *spots* para divulgação gratuita em rádios;
- agendar entrevistas em rádio e televisão, se houver disponibilidade do diretor-geral do campus ou de algum representante designado por ele (no interior, o agendamento será feito pelos servidores que colaboram com a Ascom nos campi);
- produzir, editar e disponibilizar vídeos de divulgação no canal do IFMS no Youtube;
- criar peças digitais (banner eletrônico e peças para mídias sociais); e
- criar material impresso (cartaz e panfletos)

3.3 Metas previstas

As quantidades apresentadas abaixo se baseiam nas metas estabelecidas pela Ascom em seu Plano de Ação Específico 2016 (PAE) e levam em consideração as especificidades da campanha de divulgação desenvolvida para o Exame de Seleção 2017.

- 16 matérias publicadas no site institucional;

- 11 notas publicadas no Boletim do IFMS;
- 16 releases enviados à imprensa do Mato Grosso do Sul;
- 08 audioreleases enviados às rádios de Mato Grosso do Sul;
- 03 spots publicitários enviados às rádios de Mato Grosso do Sul;
- 10 entrevistas agendadas em emissoras de rádio;
- 05 entrevistas agendadas em emissoras de televisão;
- 11 vídeos postados no canal do IFMS no Youtube;
- 15 peças digitais para Facebook e site institucional; e
- 02 artes para material impresso (750 cartazes, 35.000 folhetos)

4. Plano de Ação

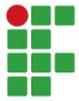
O cronograma apresentado restringe-se ao período de veiculação da campanha do Exame de Seleção 2017 e não inclui o detalhamento da etapa de pré-campanha, que compreendeu o planejamento e desenvolvimento das peças digitais e impressas, nem a gravação, decupagem e edição dos vídeos utilizados.

O planejamento das ações referentes ao Relacionamento com a Imprensa é feito a partir das principais datas do cronograma apresentado no edital do Exame de Seleção 2017:

Evento	Data
Divulgação do edital	15/09/2016
Período de inscrições	03/10 a 07/11/2016
Período de solicitação de isenção de pagamento da taxa de inscrição	03 a 24/10/2016
Divulgação da relação dos candidatos com isenção da taxa de inscrição deferida e indeferida	31/10/2016
Prazo para recurso dos pedidos de isenção	01 a 03/11/2016
Data limite para pagamento da inscrição	08/11/2016
Verificação da autodeclaração dos candidatos pretos e pardos	08 a 10/11/2016
Divulgação das inscrições homologadas	11/11/2016
Divulgação dos locais de prova	17/11/2016
Prova	20/11/2016
Divulgação do gabarito	21/11/2016
Divulgação do Resultado da 1ª chamada	09/12/2016
Período de matrículas da 1ª chamada	09 a 18/01/2017
Divulgação do Resultado da 2ª chamada	23/01/2017
Período de matrículas da 2ª chamada	24 a 26/01/2017

4.1 Detalhamento das ações de comunicação

Data	Ação	Detalhamento	Área
13/09	Enviar peças gráficas aos campi (cartazes e folhetos)	- 750 cartazes A3 - 35.000 panfletos A5	Publicidade
15/09	Produzir matéria para o site do IFMS sobre a oferta de vagas (publicação do edital 029/2016) Obs.: informar sobre as novidades (isenção da taxa de inscrição para estudantes do 9º ano de escolas públicas; verificação da autodeclaração de negros e pardos; interposição digital de recursos; solicitação de documento de identificação provisório ao IFMS; Campus Naviraí passa a ofertar segundo eixo tecnológico (curso técnico em Agricultura)	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - enviar audiorelease para rádios; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 16/09/16	Comunicação Digital Relacionamento com a Imprensa
15/09	Disponibilizar peças digitais nos canais oficiais de comunicação	- banner eletrônico para o site do IFMS e para a Central de Seleção; - capa para o Facebook do IFMS; - peças para divulgação no Facebook do IFMS; - imagens para ilustrar matérias jornalísticas	Comunicação Digital Publicidade
20/09/16	Produzir matéria especial para divulgar o curso técnico em Edificações	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release ao(s) município(s) onde o	Comunicação Digital



		curso é ofertado, e sua respectiva área de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 23/09/16	Relacionamento com a Imprensa
23/09/16	Publicação do IFMS Comunica – Especial Exame de Seleção 2017	- Veicular o vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital
27/09/16	Produzir matéria especial para divulgar o curso técnico em Agricultura	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release ao(s) município(s) onde o curso é ofertado, e sua respectiva área de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 30/09/16	Comunicação Digital Relacionamento com a Imprensa
29/09/16	Produzir matéria para o site sobre as inscrições que começam no dia 03/10/16	- publicar matéria no site do IFMS; - produzir audiorelease para envio às rádios; - enviar release específico a cada um dos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas	Comunicação Digital Relacionamento com a Imprensa

		de abrangência; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 30/09/16	
30/09/16	Enviar três spots publicitários às rádios	- enviar spots publicitários a cada um dos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência	Publicidade Relacionamento com a Imprensa
03/10/16	Produzir matéria para o site do IFMS sobre o início das inscrições	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - produzir audiorelease para envio às rádios; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 07/10/16	Comunicação Digital Relacionamento com a Imprensa
03 e 04/10/16	Agendar entrevistas em emissoras de rádio e televisão de Campo Grande, e orientar os colaboradores da Ascom nos campi a fazer o agendamento no interior		Relacionamento com a Imprensa
04/10/16	Publicação Vídeo 1 “Nível Faculdade”	- Veicular o vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital

			Publicidade
06/10/16	Publicação Vídeo 2 “Qualidade de Ensino”	- Veicular do vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital Publicidade
10/10/16	Publicação Vídeo 3 “IFMS/Melhor Opção” (Programar)	- Veicular o vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital Publicidade
12/10/16	Publicação Vídeo 4 “Oportunidade Emprego” (Programar)	- Veicular o vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital Publicidade
13/10/16	Produzir matéria para o site do IFMS sobre prazo para solicitar isenção da taxa de inscrição	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - produzir audiorelease para envio às rádios; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 14/10/16	Comunicação Digital Relacionamento com a Imprensa
17/10/16	Publicação Vídeo 5 “IFMS Marca Você”	- Veicular o vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital Publicidade
18/10/16	Produzir matéria especial para divulgar o curso técnico em Alimentos	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release ao(s) município(s) onde o	Comunicação Digital Relacionamento

		curso é ofertado, e sua respectiva área de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 21/10/16	com a Imprensa
20/10/16	Publicação Vídeo 6 “Muitas Oportunidades”	- Veicular o vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital Publicidade
24/10/16	Publicação Vídeo 7 “Responsabilidade Social”	- Veicular o vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital Publicidade
25/10/16	Produzir matéria especial para divulgar o curso técnico em Eletrotécnica	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release ao(s) município(s) onde o curso é ofertado, e sua respectiva área de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 28/10/16	Comunicação Digital Relacionamento com a Imprensa
27/10/16	Publicação Vídeo 8 “Professores/Amizade”	- Veicular o vídeo no YouTube e Facebook	Comunicação Digital Publicidade

31/10/16	Produzir matéria para o site do IFMS para divulgar a relação dos candidatos com isenção na taxa de inscrição	<ul style="list-style-type: none"> - publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS 	<p>Comunicação Digital</p> <p>Relacionamento com a Imprensa</p>
31/10/16	Publicação Vídeo 9 “Escola de Filme”	<ul style="list-style-type: none"> - Veicular o vídeo no YouTube e Facebook 	<p>Comunicação Digital</p> <p>Publicidade</p>
03/11/16	Publicação Vídeo 10 “Experiência Prática”	<ul style="list-style-type: none"> - Veicular o vídeo no YouTube e Facebook 	<p>Comunicação Digital</p> <p>Publicidade</p>
04/11/16	<p>Produzir matéria para o site do IFMS alertando que o prazo de inscrição termina no dia 07/11/16</p> <p>Obs.: inserir o link da matéria sobre a relação dos candidatos com isenção da taxa de inscrição e as informações sobre os prazos para solicitar atendimento especial (07/11/16) e para pagar a taxa de inscrição (08/11/16)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - produzir audiorelease para envio às rádios - incluir matéria no Boletim do IFMS de 04/11/16 	<p>Comunicação Digital</p> <p>Relacionamento com a Imprensa</p>
11/11/16	Produzir matéria para o site do IFMS sobre a divulgação das inscrições	<ul style="list-style-type: none"> - publicar matéria no site do IFMS; 	<p>Comunicação Digital</p>

	homologadas	<ul style="list-style-type: none"> - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 11/11/16 	Relacionamento com a Imprensa
17/11/16	<p>Produzir matéria para o site do IFMS sobre a divulgação dos locais de prova (ensalamento)</p> <p>Obs.: informar que os candidatos sem RG têm prazo para solicitar a carteira de identificação ao IFMS até 18/11/16</p>	<ul style="list-style-type: none"> - publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - produzir audiorelease para envio às rádios - incluir matéria no Boletim do IFMS de 18/11/16 	<p>Comunicação Digital</p> <p>Relacionamento com a Imprensa</p>
20/11/16	<p>Produzir matéria para o site do IFMS sobre a aplicação da prova</p> <p>Obs.: informar que o gabarito deverá ser divulgado no dia 21/11/16</p>	<ul style="list-style-type: none"> - publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria 	<p>Comunicação Digital</p> <p>Relacionamento com a Imprensa</p>

		no Facebook do IFMS; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 25/11/16	
09/12/16	Produzir matéria para o site do IFMS para divulgar a 1ª chamada	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - produzir audiorelease para envio às rádios	Comunicação Digital Relacionamento com a Imprensa
06/01/17	Produzir matéria para o site do IFMS para divulgar o período de matrícula da 1ª chamada	- publicar matéria no site do IFMS; - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - produzir audiorelease para envio às rádios - incluir matéria no Boletim do IFMS de 06/01/17	Comunicação Digital Relacionamento com a Imprensa
23/01/17	Produzir matéria para o site do IFMS para divulgar a 2ª chamada e o prazo de	- publicar matéria no site do IFMS;	Comunicação Digital

	matrícula (24 a 26/01/17)	<ul style="list-style-type: none"> - enviar release geral aos dez municípios onde há campus, e suas respectivas áreas de abrangência; - compartilhar matéria no Facebook do IFMS; - incluir matéria no Boletim do IFMS de 27/01/17 	Relacionamento com a Imprensa
--	---------------------------	---	-------------------------------

5. Abrangência da campanha de divulgação

As ações de divulgação do Exame de Seleção 2017 previstas neste Plano de Comunicação serão realizadas em ambiente virtual, mais especificamente nos canais oficiais elencados no item 3.1., e também junto aos veículos de imprensa dos dez municípios onde as vagas são ofertadas.

O material gráfico (cartazes e folhetos) será enviado aos dez campi para divulgação do processo seletivo nos municípios onde o IFMS está instalado e em suas respectivas áreas de abrangência:

Campus	Municípios da área de abrangência	População estimada *
Aquidauana	Anastácio, Aquidauana e Miranda	94.357 hab.
Campo Grande	Bandeirantes, Campo Grande, Corguinho, Dois Irmãos do Buriti, Jaraguari, Nova Alvorada do Sul, Ribas do Rio Pardo, Rochedo, Sidrolândia e Terenos	888.516 hab.
Corumbá	Corumbá e Ladário	121.559 hab.
Coxim	Alcinópolis, Camapuã, Costa Rica, Coxim, Figueirão, Pedro Gomes, Rio Negro, Rio Verde de Mato Grosso, São Gabriel D'Oeste e Sonora	139.436 hab.
Dourados	Caarapó, Deodópolis, Douradina, Dourados, Fátima do Sul, Glória de Dourados, Itaporã, Jateí, Maracaju, Rio Brilhante e Vicentina	362.250 hab.
Jardim	Bela Vista, Bodoquena, Bonito, Caracol, Guia Lopes, Jardim, Nioaque e Porto Murtinho	120.018 hab.
Naviraí	Eldorado, Iguatemi, Itaquirá, Japorã, Juti,	119.178 hab.

	Mundo Novo e Naviraí	
Nova Andradina	Anaurilândia, Angélica, Bataguassu, Batayporã, Ivinhema, Nova Andradina, Novo Horizonte e Taquarussu	122.379 hab.
Ponta Porã	Amambai, Antônio João, Aral Moreira, Coronel Sapucaia, Laguna Carapã, Paranhos, Ponta Porã, Sete Quedas e Tacuru	183.985 hab.
Três Lagoas	Água Clara, Aparecida do Taboado, Brasilândia, Cassilândia, Chapadão do Sul, Inocência, Paraíso das Águas, Paranaíba, Santa Rita do Pardo, Selvíria e Três Lagoas	246.381 hab. **

* Fonte: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

* A população do município de Paraíso das Águas não foi contabilizada.

6. Avaliação e controle

No intuito de avaliar a campanha de divulgação do Exame de Seleção 2017 prevista neste Plano de Comunicação, a Ascom utilizará indicadores já adotados para dimensionar a produção e analisar os resultados obtidos.

A coleta dos dados irá abranger o período de 15 de setembro de 2016 a 23 de janeiro de 2017, que compreende a publicação do edital nº 029/2016 e a data de produção da última matéria prevista no Plano de Ação (produção jornalística).

A previsão é que sejam organizados em relatório específico os seguintes dados:

- matérias publicadas no site do IFMS;
- notas publicadas no Boletim do IFMS;
- releases enviados à imprensa;
- matérias publicadas em sites de notícias;
- matérias publicadas em jornais impressos;
- entrevistas concedidas a emissoras de rádio
- entrevistas concedidas a emissoras de televisão;
- audioreleases enviados às rádios;
- spots publicitários enviados às rádios;
- vídeos disponibilizados no canal do IFMS no Youtube;
- publicações disponibilizadas no Facebook do IFMS;
- produção de peças gráficas;
- produção de peças digitais.

7. Investimentos

Sem contrato vigente para a produção de materiais gráficos e a fim de atender a demanda de divulgação o Exame de Seleção 2017 nos dez municípios onde o IFMS tem campi e suas respectivas áreas de abrangência, a Ascom solicitou à Pró-Reitoria de Administração (Proad) a impressão de 750 cartazes e 35.000 panfletos por meio de dispensa de licitação.

O custo previsto para a execução do serviço é de R\$ R\$ 2.475,00, conforme média obtida a partir dos três orçamentos fornecidos por gráficas do Estado. O valor unitário previsto para a impressão dos cartazes é de R\$ 0,756, já dos panfletos é de R\$ 0,055.