



Ministério da Educação
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO

**FIC EM
DESENHISTA DE PRODUTOS GRÁFICOS
WEB**

Nova Andradina - MS

Outubro, 2016



INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul

Missão

Promover a educação de excelência por meio do ensino, pesquisa e extensão nas diversas áreas do conhecimento técnico e tecnológico, formando profissional humanista e inovador, com vistas a induzir o desenvolvimento econômico e social local, regional e nacional.

Visão

Ser reconhecido como uma instituição de ensino de excelência, sendo referência em educação, ciência e tecnologia no Estado de Mato Grosso do Sul.

Valores

Inovação;

Ética;

Compromisso com o desenvolvimento local e regional;

Transparência;

Compromisso Social.



INSTITUTO FEDERAL

Mato Grosso do Sul



Nome da Unidade: Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul – *Campus Nova Andradina*.

CNPJ: 10.673.078/0002-01

Denominação: Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Desenhista de Produtos Gráficos Web.

Titulação Conferida: Desenhista de Produtos Gráficos Web.

Modalidade do Curso: Presencial.

Forma de Oferta: Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC).

Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação.

Duração do Curso: Quatro Meses.

Carga Horária: 189 h.

Data de aprovação:

Resolução:

Atualização:

Atualização:



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul
CNPJ 10.673.078/0001-20



Reitor do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul

Luiz Simão Staszczak

Pró-Reitor de Ensino

Delmir da Costa Felipe

Diretor de Educação Básica

Marcio Artacho Peres

Diretor-Geral do *Campus*

Claudio Zarate Sanavria

Diretora de Ensino, Pesquisa e Extensão

Adriana Smanhotto Soncela

Equipe de elaboração do Projeto Pedagógico do Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Desenhista e Produtos Gráficos Web

Presidente: André Luís Violin

Membros: Adriana Smanhotto Soncela

Claudio Zarate Sanavria

Fábio Duarte Oliveira

Valdinéia Garcia da Silva



SUMÁRIO

1 IDENTIFICAÇÃO	5
2 HISTÓRICO DO IFMS	6
2.1 HISTÓRICO DE NOVA ANDRADINA	7
3 JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO FIC	8
4 OBJETIVOS	9
4.1 OBJETIVO GERAL	9
4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	9
5 PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO	10
6 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR	10
6.2 MATRIZ CURRICULAR	11
6.3 EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS	12
6.4 AÇÕES INCLUSIVAS	17
7 AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM	17
7.1 RECUPERAÇÃO PARALELA	19
8 INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS E PESSOAL DOCENTE	19
8.1 INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS	19
8.2 PESSOAL DOCENTE	20
9 CERTIFICAÇÃO	21



1 IDENTIFICAÇÃO

Denominação: Curso de Formação Inicial e Continuada (FIC) em Desenhista de Produtos Gráficos Web.

Modalidade do Curso: Formação Inicial e Continuada (FIC).

Eixo Tecnológico: Informação e Comunicação.

Número de Vagas Oferecidas: Conforme Edital.

Forma de Ingresso: Conforme Edital.

Público-Alvo:

I - Estudantes do Ensino Médio da rede pública, inclusive da educação de jovens e adultos;

II - Trabalhadores, inclusive agricultores familiares, silvicultores, aquicultores, extrativistas e pescadores;

III - Beneficiários titulares e dependentes dos programas federais de transferência de renda entre outros que atenderem a critérios especificados no âmbito do Plano Brasil sem Miséria;

IV - Pessoas portadoras de necessidades especiais;

V - Povos indígenas, comunidades quilombolas e outras comunidades tradicionais;

VI - Adolescentes e jovens em cumprimento de medidas socioeducativas;

VII - Públicos prioritários dos programas do governo federal que se associem à Bolsa-Formação;

VIII - Estudantes que tenham cursado o ensino médio completo em escola da rede pública ou em instituições privadas na condição de bolsista integral.

Tempo de Duração: Quatro Meses.

Carga horária total: 189 horas.

Requisitos de Acesso: Ensino Médio Incompleto.

Turno de Funcionamento: Noturno.



2 HISTÓRICO DO IFMS

Os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia são instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e multicampi, especializados na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos às suas práticas pedagógicas.

Com autonomia nos limites de sua área de atuação territorial, para criar e extinguir cursos, bem como para registrar diplomas dos cursos por ele oferecidos, mediante autorização do seu Conselho Superior, os Institutos Federais exercem o papel de instituições acreditadoras e certificadoras de competências profissionais.

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul, com implantação iniciada 2007, como parte do programa de expansão da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, do Ministério da Educação - MEC, ao definir seu campo de atuação, na Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional do trabalhador, na educação de jovens e adultos, no ensino médio, na formação tecnológica de nível médio e superior, optou por tecer o seu trabalho educativo na perspectiva de romper com a prática tradicional e conservadora que a cultura da educação historicamente presente na formação tecnológica.

As ações do Instituto Federal de Mato Grosso do Sul são pautadas na busca do desenvolvimento que seja capaz de suprir as necessidades da geração atual, sem comprometer a capacidade de atender às necessidades das futuras gerações.

Em dezembro de 2008, com a reestruturação da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, foram criados trinta e oito institutos federais pela Lei nº11.892, dentre eles o IFMS.

Nesse contexto foi criado o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul, que integrou a escola técnica que seria implantada em Campo Grande, e a Escola Agro técnica Federal de Nova Andradina. As duas unidades implantadas passam a ser denominadas *Campus* Campo Grande e *Campus* Nova Andradina do IFMS. O novo projeto da rede federal incluiu ainda a implantação de outros cinco *campi* nos municípios de Aquidauana, Coxim, Corumbá, Ponta Porã e Três Lagoas, consolidando o caráter regional de atuação.

Para sua implantação, o Instituto Federal de Mato Grosso do Sul contou com o apoio da Universidade Tecnológica Federal do Paraná (UTFPR), por meio das Portarias nº 1.063 e



nº 1.069, de 13 de novembro de 2007, do Ministério da Educação, que atribuíram à UTFPR adotar todas as medidas necessárias para o funcionamento do IFMS. Em fevereiro de 2011, todas as sete unidades do IFMS entraram em funcionamento com a oferta de cursos técnicos.

Na terceira fase de expansão da Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, iniciou-se a implantação de mais três *campi* no IFMS, são eles: Dourados, Jardim e Naviraí.

2.1 HISTÓRICO DE NOVA ANDRADINA

Localizada na região leste de Mato Grosso do Sul na confluência entre os estados do Mato Grosso do Sul, São Paulo e Paraná (Figura 1), o município foi fundado em 20 de dezembro de 1958 e instalado oficialmente no dia 30 de abril do ano seguinte, em 1959, quando se desmembrou da comarca de Rio Brillhante, pertencente até então ao município de Bataguassu.

Figura 1. Localização de Nova Andradina no Estado de Mato Grosso do Sul.



Fonte: Google Maps.

Com 45 mil habitantes e 477 mil hectares de área, Nova Andradina é conhecida como a “Capital do Vale do Ivinhema”, região esta que abrange os municípios de Anaurilândia, Angélica, Bataguassu, Batayporã, Ivinhema, Novo Horizonte do Sul e Taquarussu. A economia desta região, é lastrada principalmente na pecuária de corte, cana-de-açúcar, mandioca e atualmente, pela expansão da cultura da soja em áreas anteriormente ocupadas por pastagens degradadas. Desta forma, no município de Nova



Andradina, estabeleceu-se nos últimos anos cooperativas agrícolas como a COOPERGRÃOS, COOPAVIL, CANDÁ, COCAMAR E COPASUL, além de várias revendas de setor agropecuário. Estimativas locais indicam que na safra 2015/16, estima-se que a área ocupada com soja nesta região, foi de 50 mil hectares, sendo que a expectativa para a safra 2016/17 é de 20% em relação à safra anterior.

3 JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO FIC

A Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional é concebida, em seu aspecto global, como uma oferta educativa – específica da Educação Profissional e Tecnológica – que favorece a qualificação, a requalificação e o desenvolvimento profissional de trabalhadores nos mais variados níveis de escolaridade e de formação. Suas ações pedagógicas, de natureza teórico-prática, são planejadas para atender as demandas socioeducacionais de formação e de qualificação profissional. Nesse sentido, consolida-se em iniciativas que visam formar, qualificar, requalificar e possibilitar tanto atualização quanto aperfeiçoamento profissional a cidadãos em atividade produtiva ou não, ou mesmo aquelas pessoas que foram excluídas dos processos educativos formais e que necessitam dessa ação educativa para dar continuidade aos estudos. Dessa forma, a Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional se compromete com a elevação da escolaridade, sintonizando formação humana e formação profissional, com vistas à aquisição de conhecimentos científicos, técnicos, tecnológicos e ético-políticos, propícios ao desenvolvimento integral do sujeito.

Apesar de existirem instituições de ensino que ofereçam cursos técnicos em nível médio ou tecnológico superior, a oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional (FIC) de nível fundamental e/ou médio ainda não tem acontecido de forma a atender as reais necessidades do crescente mercado de Mato Grosso do Sul. Da mesma forma, há um grande contingente de trabalhadores que não tiveram a oportunidade de se qualificar nestes níveis e, conseqüentemente, não ocuparam vagas no mercado de trabalho. Portanto, a oferta de cursos de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional (FIC) representa a possibilidade de inclusão social, capacitação e formação de recursos humanos.

Considerando o acelerado desenvolvimento tecnológico atualmente observado, a formação de profissionais habilitados para atuar em um universo dinâmico, composto por



diversas tecnologias é necessária. Nesse sentido, nota-se que empresas do ramo de tecnologia da informação frequentemente buscam por profissionais que detêm o conhecimento necessário para atuar com novas tecnologias. Tal necessidade é latente e pode ser constatada em diversas regiões do país.

Devido à constante necessidade da produção de soluções e produtos acessíveis por meio da Internet, uma das áreas que constantemente demanda a formação de novos profissionais é a área de Desenvolvimento Web. O desenho de produtos web é uma sub-área importante, uma vez que todos produtos e soluções web devem ser planejados atentando-se aos diversos padrões e convenções de usabilidade e facilidade de uso existentes.

O curso de Desenhista de Produtos Gráficos Web visa suprir a carência de profissionais habilitados de acordo com as características anteriormente observadas.

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GERAL

O Curso de Desenhista de Produtos Gráficos Web tem por objetivo capacitar os estudantes para desenvolverem produtos gráficos para a web utilizando ferramentas de desenho gráfico e linguagens específicas, conforme procedimentos técnicos de qualidade e às normas de segurança da informação. Nesse sentido, objetiva-se possibilitar ao profissional concluinte do curso a habilidade de adaptar-se às frequentes mudanças sociais e tecnológicas e usufruir das oportunidades de um mercado de trabalho com crescente demanda por trabalho qualificado na área de Desenhista de produtos gráficos.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Formar profissionais capazes de criar produtos gráficos para a web, atentando-se às padronizações de ergonomia e usabilidade;
- Configurar e customizar sistemas web para a gerência de conteúdos (do inglês *Content Management System* – CMS);



- Constituir uma formação técnica e qualificada, juntamente com a formação ética e cidadã, com o domínio da linguagem, da responsabilidade e relações interpessoais.

5 PERFIL PROFISSIONAL DO EGRESSO

Espera-se que o profissional egresso do curso de formação inicial e continuada de Desenhista de Produtos Gráficos Web seja capaz de criar, editar e publicar produtos gráficos para a web e implantar e manter sistemas para o gerenciamento de conteúdos. O profissional deve, nesse sentido, ser capaz de manipular ferramentas de desenho gráfico e apreender conhecimento básico sobre o desenvolvimento de produtos gráficos para a web, conforme procedimentos técnicos de qualidade e atento às normas e políticas de segurança da informação, respeitando à propriedade intelectual.

6 ORGANIZAÇÃO CURRICULAR

6.1 FUNDAMENTAÇÃO LEGAL, TEÓRICA E METODOLÓGICA

O curso FIC em Desenhista de Produtos Gráficos Web tem sua fundamentação legal baseada nas seguintes diretrizes: Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996, que define as Diretrizes e Bases da Educação Brasileira, e suas alterações: Lei nº 11.892, de 29 de dezembro de 2008, que cria os Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia; Decreto nº 5.154, de 23 de julho de 2004, que regulamenta o § 2º do art. 36 e os artigos 39 a 41 da LDB que tratam da Educação Profissional; Decreto nº 8.268, de 18 de junho de 2014, que altera o Decreto nº 5.154, de 23; Pareceres e Resoluções do Conselho Nacional de Educação, especialmente as que estabelecem as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Ensino Médio e a Educação Profissional Técnica; e Guia PRONATEC de Cursos FIC, 3ª Edição 2013 (MEC, 2013).

A organização curricular tem por característica:

I - Atendimento às demandas dos cidadãos, do mundo do trabalho e da sociedade.



II - Conciliação das demandas identificadas com a vocação, a capacidade institucional e os objetivos do IFMS e da Instituição parceira.

III - Estrutura curricular que evidencie os conhecimentos gerais da área profissional e específica de cada habilitação, organizados em unidades curriculares.

IV - Articulação entre formação técnica e formação geral.

A conclusão deste ciclo propicia ao estudante o certificado em Desenhista de Produtos Gráficos Web e tem por objetivo dar-lhe uma formação generalista na área de desenvolvimento de produtos web e prepará-lo para sua inserção no mundo do trabalho.

O Curso de Formação Inicial e Continuada em Desenhista de Produtos Gráficos Web possui uma carga horária total de 189 horas.

Os conteúdos das unidades curriculares serão apresentados nas ementas juntamente com as bibliografias básica e complementar. Ao concluir com aprovação o curso, o estudante receberá o certificado de Desenhista de Produtos Gráficos Web.

6.2 MATRIZ CURRICULAR

Formação	Código	Unidade Curricular	Carga horária (h)	Carga Horária (h/a)
Geral	LP81A	Língua Portuguesa Instrumental	18	24
	OP81C	Orientação para a Atuação Profissional	12	16
	GT81C	Empreendedorismo	12	16
	Carga horária total		42	56
Específica	LE82A	Inglês Instrumental	12	16
	PG82B	Fundamentos para o Design de Produtos Web	15	20
	PG82C	Identidade Visual	15	20
	PG82D	Ferramentas de Desenho	42	56
	PG82E	Introdução ao HTML5 e CSS3	39	52
	PG82F	Sistemas para Gerenciamento de Conteúdo	24	32
	Carga horária total		147	196
CARGA HORÁRIA TOTAL			189	252

6.3 EMENTAS E BIBLIOGRAFIAS



Unidade Curricular: Língua Portuguesa Instrumental	18h ou 24h/a
Ementa: Processo de comunicação oral e escrita, e seus níveis de linguagem (coesão e coerência, norma culta, coloquial e neologismos). Introdução ao novo acordo ortográfico. Compreensão de manuais técnicos.	
Bibliografia Básica: BLINKSTEIN, Izidoro. Técnicas de comunicação escrita . 22ª ed. Editora Ática, 2006. KOCH, Ingedore V.; ELIAS, Vanda M. Ler e escrever: estratégias de produção textual . São Paulo: Contexto, 2011. VANOYE, Francis. Usos da linguagem: problemas e técnicas na produção oral e escrita . São Paulo: Martins Fontes, 1991.	
Bibliografia Complementar: BRANDÃO, T. Texto argumentativo - escrita e cidadania . LPM, 2001. FARACO, C. A.; TEZZA, C. Oficina de texto . Vozes, 2003. GARCEZ, H. C. Técnica de redação: o que é preciso saber para bem escrever . Martins Fontes, 2002. TRAVAGLIA, Luiz Carlos. Gramática e interação: uma proposta para o ensino de gramática . 9. ed. São Paulo: Cortez, 2003. VILELA, M. & KOCH, I. V. Gramática da língua portuguesa . Coimbra: Almedina, 2001.	
Unidade Curricular: Orientação para Atuação Profissional	12h ou 16h/a
Ementa: Principais aspectos da formação do profissional. Posturas e comportamentos no ambiente de trabalho. Aspectos observados na seleção de pessoal. Importância da ética e da moral no contexto profissional. A promoção da cidadania por meio do trabalho.	
Bibliografia Básica: CARVALHO, Maria Ester Galvão. Marketing pessoal . Goiânia, 2011. GONÇALVES, M.H.B.; WYSE, N. Ética e trabalho . Rio de Janeiro: SENAC/DN/DFP, 2001. 96 p. FABIO MAZOTTO. Temos o Lugar Certo para a Pessoa Certa? Disponível em: < http://www.rh.com.br/Portal/Recrutamento_Selecao/Artigo/7554/temos-o-lugar-certo-para-a-pessoa-certa.html >.	
Bibliografia Complementar: CHAGAS, Decio. Marketing pessoal e comunicação verbal . Disponível em: www.deciochagas.com.br . Acessado em: 11 de agosto de 2014. GONÇALVES, M.H.B.; WYSE, N. Ética e trabalho . Rio de Janeiro: SENAC/DN/DFP, 2001. 96 p. KOUZES, James M e POSNER, Barry Z. O desafio da liderança . 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1997. MAYO, A. O valor humano da empresa . São Paulo: Prentice Hall, 2003. ROCHA, M RIBEIRO. Comportamento Ético x Atuação Profissional . Disponível em: http://www.rh.com.br/Portal/Relacao_Trabalhista/Artigo/5973/comportamento-etico-x-atuacao-profissional.html	
Unidade Curricular: Empreendedorismo	12h ou 16h/a
Ementa: Conceitos de Empreendedorismo e Empreendedor. Empreendedorismo social. Características, tipos e habilidades do empreendedor. Gestão Empreendedora, Liderança e Motivação. Ferramentas úteis ao empreendedor (marketing e administração estratégica). Plano de Negócios – etapas, processos e elaboração.	



Bibliografia Básica:

ABRANCHES, J. **Associativismo e Cooperativismo: como a união de pequenos empreendedores pode gerar emprego e renda no Brasil**. Rio de Janeiro: Interciência, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Empreendedorismo: dando asas ao espírito empreendedor**. São Paulo: Saraiva, 2005.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo: transformando ideias em negócios**. 3.ed.re. e atual. Rio de Janeiro: Campus, 2008. 293p.

Bibliografia Complementar:

BRAGHIROLI, Elaine Maraia. **Temas de Psicologia Social**. Vozes, 1999.

DRUCKER, Peter F. **Inovação e Espírito Empreendedor**. Práticas e Princípios. São Paulo: Ed. Pioneira, 1994.

GONÇALVES, Leandro M. **Empreendedorismo**. São Paulo. Digerati Books, 2006.

MAXIMINIANO, Antônio César Amaru. **Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006.

RAMAL, Silvina Ana. **Como transformar seu talento em um negócio de sucesso: gestão de negócios para pequenos empreendimentos**. Rio de Janeiro. Elsevier, 2006.

Unidade Curricular: Inglês Instrumental	12h ou 16h/a
--	---------------------

Ementa: Desenvolvimento das estratégias de leitura em Língua Inglesa, aplicando os princípios teóricos do ESP (English for Specific Purposes) baseado em gênero.

Bibliografia Básica:

CRUZ, D. T.; SILVA, A. V.; ROSAS, M. **Inglês com textos para Informática**. São Paulo: Disal, 2003.

SOUZA, A; ABSY, C. A; COSTA, G. C; MELLO, L. F. **Leitura em Língua Inglesa: Uma Abordagem Instrumental**. São Paulo: Disal, 2005.

SWAN, M., WALTER, C. **The Good Grammar Book**. Oxford: Oxford University Press, 2003.

Bibliografia Complementar:

COSTA, M. B. **Globetrekker**. Vol. Único. São Paulo: Macmillan, 2008.

MARINOTTO, D. **Reading On Info Tech-Inglês para Informática**. 2ª ed. São Paulo: NOVATEC, 2007.

MURPHY, R. **Essential Grammar in Use**. Cambridge: Cambridge University Press, 2003.

WHITE, R. **How computers work**. 9ª ed. Indianapolis: Que, 2007.

SAWAYA, M. R. **Dicionário de Informática e Internet -Inglês/português**. 3ª ed. São Paulo: NOBEL, 2003.

Unidade Curricular: Fundamentos para o Design de Produtos Web	15h ou 20h/a
--	---------------------

Ementa: Métodos, técnicas e ferramentas para o design de produtos web; Técnicas de pesquisa: inspiração para o design; Fluxogramas; organogramas; representações gráficas; Tipos e formatos de imagens; Conceitos multimídia: tipos e formatos de multimídia; Resolução e tamanho de telas; Tipos de dispositivos de internet; Tipos e versões de navegadores web; Especificações e requisitos do cliente; Sistemas de grid; Conceitos de wireframe; Princípios de IHC e normas de ergonomia visual; Conceitos de usabilidade; Técnicas de ergonomia; Recomendações de usabilidade.



Bibliografia Básica:

BEAIRD, Jason. **Princípios do Web Design Maravilhoso**. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2012.

SILVA, Maurício Samy. **Web Design Responsivo: Aprenda a criar sites que se adaptam automaticamente a qualquer dispositivo, desde desktops até telefones celulares**. São Paulo: Novatec Editora, 2014.

WATRALL, Ethan; SIARTO, Jeff. **Use a Cabeça! Web Design**. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2009.

Bibliografia Complementar:

AGNER, Luiz. **Ergodesign e Arquitetura da Informação**. 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet Editora, 2009.

CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e Usabilidade: Conhecimentos, Métodos e Aplicações**. 2. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar**. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2008.

UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. **Guia para Projetar Ux**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.

ZEMEL, Tércio. **Web Design Responsivo: Páginas adaptáveis para todos os dispositivos**. São Paulo: Casa do Código, 2013.

Unidade Curricular: Identidade Visual	15h ou 20h/a
<p>Ementa: Conceitos de Design Gráfico; Conceitos de Mídia Digital; Ícones e suas funcionalidades; Conceitos de logomarca; Alinhamento, espaçamento e posicionamento de objetos; Conceitos de iconografia; Resolução de imagens e de telas; Tipos e formatos de imagens para web e impressão; Vetorização de imagem bitmap; Temas e cores; Modelos de cores web; Teoria das cores e padrões de cores (RGB e CMYK).</p>	
<p>Bibliografia Básica:</p> <p>AGNER, Luiz. Ergodesign e Arquitetura da Informação. 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet Editora, 2009.</p> <p>ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p> <p>UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. Guia para Projetar Ux. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.</p>	
<p>Bibliografia Complementar:</p> <p>BEAIRD, Jason. Princípios do Web Design Maravilhoso. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2012.</p> <p>KRUG, Steve. Não me faça pensar. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2008.</p> <p>LOWDERMILK, Travis. Design Centrado No Usuário: Um Guia para o Desenvolvimento de Aplicativos Amigáveis. São Paulo: Novatec Editora, 2013.</p> <p>LUPTON, Ellen. Pensar com Tipos. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2013.</p> <p>ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.</p>	
Unidade Curricular: Ferramentas de Desenho	42h ou 56h/a
<p>Ementa: Ferramentas para desenho vetorial; Projetos web responsivos; Camadas; Área de trabalho para produtos Web; Tipos de imagens; Efeitos especiais; Tratamentos digitais; Exportando trabalhos para web.</p>	



Bibliografia Básica:

ALVES, William Pereira. Adobe **Illustrator CC: Descobrimo e Conquistando**. São Paulo: Erica, 2013.

FIDALGO, João; GONÇALVES, Marcio da Silva. **Adobe Photoshop Cc: Imagens Profissionais e Técnicas Para Finalização e Impressão**. São Paulo: Erica, 2014.

HORIE, Ricardo Minoru; OLIVEIRA, Ana Cristina Pedrozo. **Crie Projetos Gráficos Com Photoshop Cs6, Coreldraw X6 e Indesign Cs6**. São Paulo: Erica, 2012.

Bibliografia Complementar:

BEAIRD, Jason. **Princípios do Web Design Maravilhoso**. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2012.

LUPTON, Ellen. **Pensar com Tipos**. 2. ed. São Paulo: Cosac Naify, 2013.

SILVA, Maurício Samy. **Web Design Responsivo: Aprenda a criar sites que se adaptam automaticamente a qualquer dispositivo, desde desktops até telefones celulares**. São Paulo: Novatec Editora, 2014.

UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. **Guia para Projetar Ux**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.

WATRALL, Ethan; SIARTO, Jeff. **Use a Cabeça! Web Design**. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2009.

Unidade Curricular: Introdução à HTML5 e CSS3

39h ou 52h/a

Ementa: Princípios de linguagem de marcação com HTML5; Folhas de estilo CSS3; Ferramentas para desenvolvimento da linguagem de marcação e folha de estilo; Domínio e Hospedagem; Adequação da interface às resoluções; DNS; Protocolos: HTTP, HTTPS, FTP.

Bibliografia Básica:

DUCKETT, Jon. **Introdução à programação web com HTML, XHTML e CSS**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2012.

LAWSON, Bruce; SHARP, Remy. **Introdução ao html**. 5. ed. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011. MCFARLAND, David Sawyer. **CSS - o manual que faltava**. São Paulo: Digerati, 2010.

Bibliografia Complementar:

ADAMS Cameron, BOLTON, Jina, JOHNSON, David; SMITH Steve; SNOOK, Jonathan. **A arte e a ciência da CSS - crie web designs inspiradores baseados em padrões**. Porto Alegre: Artmed, 2009.

HOGAN, Brian P. **HTML 5 e CSS3 - Desenvolva Hoje com o Padrão de Amanhã**. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2012.

PILGRIM Mark. **HTML 5: entendendo e executando**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2011.

SILVA, Maurício Samy. **HTML 5 – a linguagem de marcação que revolucionou a web**. São Paulo: Novatec Editora, 2011.

MEYER, Eric A. **Smashing CSS - técnicas profissionais para um layout moderno**. Porto Alegre: Bookman, 2011.

Unidade Curricular: Sistemas para Gerenciamento de Conteúdo

24h ou 32h/a

Ementa: Instalação de CMS no computador local e migração para o servidor web; Configurações de CMS; Criando páginas dinâmicas para a web utilizando CMS; Recursos e plugins CMS; Importando imagens gráficas de ferramentas de desenho para ambientes CMS.

**Bibliografia Básica:**

AGNER, Luiz. **Ergodesign e Arquitetura da Informação**. 2. ed. Rio de Janeiro: Quartet Editora, 2009.

MESSENLEHNER, Brian; COLEMAN, Jason. **Criando Aplicações Web com WordPress: WordPress como um Framework de Aplicações**. 1. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2014.

SANTO, Marcelo Barbosa dos; TERRA, José Cláudio Terra; FRANCO, Carlos Eduardo. **Gestão de Conteúdo 360°: Integrando Negócios, Design e Tecnologia**. 1. ed. São Paulo: Editora Saraiva, 2009.

Bibliografia Complementar:

CYBIS, Walter; BETIOL, Adriana Holtz; FAUST, Richard. **Ergonomia e Usabilidade: Conhecimentos, Métodos e Aplicações**. 2. ed. São Paulo: Novatec Editora, 2010.

KRUG, Steve. **Não me faça pensar**. 2. ed. Rio de Janeiro: Alta Books Editora, 2008.

LEARY, Stephanie. **WordPress 3 Básico: Crie ótimos websites de um jeito fácil**. São Paulo: Editora Novatec, 2010.

ROGERS, Yvonne; SHARP, Helen; PREECE, Jennifer. **Design de Interação: Além da Interação Humano-Computador**. 3. ed. Porto Alegre: Bookman, 2013.

UNGER, Russ; CHANDLER, Carolyn. **Guia para Projetar Ux**. Rio de Janeiro: Alta Books, 2010.



6.4 AÇÕES INCLUSIVAS

Nos cursos de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional (FIC) do IFMS estão previstos mecanismos que garantam a inclusão de estudantes portadores de necessidades especiais, a expansão do atendimento a negros e índios, conforme o Decreto nº 3.298/99.

O Núcleo de Apoio a Pessoas com Necessidades Específicas – NAPNE de cada *campus* em parceria com o NUGED e grupo de docentes, proporá ações específicas direcionadas tanto a aprendizagem como a socialização desses estudantes.

A parceira com outras instituições especializadas possibilitará uma melhoria no acompanhamento e na orientação dos estudantes com alguma deficiência, bem como aos de altas habilidades.

É fundamental envolver a comunidade educativa para que as ações sejam contínuas e, portanto, tenham êxito.

7 AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

A avaliação da aprendizagem é um elemento fundamental para acompanhamento e redirecionamento do processo de desenvolvimento de aprendizagens relacionadas com a formação geral e habilitação profissional e será contínua e cumulativa. A avaliação deverá possibilitar o diagnóstico sistemático do ensino e da aprendizagem, considerando-se tanto os aspectos qualitativos quanto os aspectos quantitativos obtidos ao longo do processo da aprendizagem, conforme previsão na LDB.

A avaliação da aprendizagem do estudante do Curso de Formação Inicial e Continuada ou Qualificação Profissional (FIC) abrange o seguinte:

1. Verificação de frequência;
2. Avaliação do aproveitamento.

Para fins de registro, cada uma das notas terá um grau variando de 0 (zero) a 10 (dez) e deve ser resultante das múltiplas avaliações previamente estabelecidas no Plano de



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul
CNPJ 10.673.078/0001-20



Ensino da Unidade Curricular, o qual será disponibilizado aos estudantes no início de cada período letivo.

Considerar-se-á aprovado por média o estudante que tiver frequência às atividades de ensino de cada unidade curricular igual ou superior a 75% da carga horária e média final igual ou superior a 7,0 (sete).

O estudante com Média Final inferior a 7,0 (sete) e/ou com frequência inferior a 75% será considerado reprovado, devendo as notas finais ser publicadas em locais previamente comunicados aos estudantes até a data limite prevista em calendário escolar.



7.1 RECUPERAÇÃO PARALELA

A recuperação paralela é um direito do estudante e ocorrerá, quando necessário, de maneira contínua e processual, durante o semestre letivo, e tem o objetivo de retomar conteúdos onde foram detectadas dificuldades.

O horário de permanência do professor, que ocorre semanalmente no contraturno da aula regular, possibilita um atendimento individualizado ao estudante e conseqüentemente, um redirecionamento de sua aprendizagem.

8 INSTALAÇÕES, EQUIPAMENTOS E PESSOAL DOCENTE

8.1 INSTALAÇÕES E EQUIPAMENTOS

Para melhor atender a comunidade externa, as aulas ocorrerão em uma sala de 60m² na área urbana mantido por um convênio realizado entre a Loja Maçônica e o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul – Campus Nova Andradina (IFMS-NA). Além da descrição desse local, abaixo é detalhado uma das salas, com 60m², fruto de outro convênio firmado entre a Prefeitura Municipal de Nova Andradina e o IFMS-NA, localizada no prédio denominado Centro Municipal de Inclusão Digital (CEMID), também situado na área urbana do município de Nova Andradina.

Sala/Laboratório da Maçonaria	
Internet	Acesso à Internet Fibra Óptica.
Máquinas	10 máquinas.
Softwares	Softwares mais comuns para o desenvolvimento e o projeto de sistemas, linguagens de programação, além daqueles utilizados para produção e edição de textos e planilhas. Dentre esses estão: LibreOffice, Java, Apache, PHP, MySQL, PostgreSQL, Netbeans, Python, dentre outros.
Sistema Operacional	Windows e Linux.
Outros recursos	Lousa, projetores móveis.

Sala/Laboratório de Informática no CEMID	
Internet	Acesso à Internet Fibra Óptica.



Máquinas	30 máquinas.
Softwares	Softwares mais comuns para o desenvolvimento e o projeto de sistemas, linguagens de programação, além daqueles utilizados para produção e edição de textos e planilhas. Dentre esses estão: LibreOffice, Java, Apache, PHP, MySQL, PostgreSQL, Netbeans, Python, dentre outros.
Sistema Operacional	Windows e Linux.
Outros recursos	Lousa, projetores móveis.

8.2 PESSOAL DOCENTE

Unidade Curricular	Docente	Formação
Empreendedorismo	Pedro Fonseca Camargo	Graduação: Administração com Habilitação em Marketing Especialização: Docência no Ensino Superior
Ferramentas de Desenho	André Luís Violin	Graduação: Análise e Desenvolvimento de Sistemas Especialização: Gestão de Projetos em TI
Fundamentos para o Design de Produtos Web	André Luís Violin	Graduação: Análise e Desenvolvimento de Sistemas Especialização: Gestão de Projetos em TI
Identidade Visual	André Luís Violin	Graduação: Análise e Desenvolvimento de Sistemas Especialização: Gestão de Projetos em TI
Inglês Instrumental	Susie Midori Dos Santos Sato Santana	Graduação: Letras Mestrado: Estudos de Linguagens
Introdução à HTML5 e CSS3	Eric Maciel Cardoso	Graduação: Ciência da Computação Especialização: Sistemas de Informação
Língua Portuguesa Instrumental	Marcio Palacios de Carvalho	Graduação: Letras hab. Português/Espanhol Mestrado: Letras
Orientações para atuação profissional	Pedro Fonseca Camargo	Graduação: Administração com Habilitação em Marketing Especialização: Docência no Ensino Superior
Sistemas para Gerenciamento de Conteúdo	Junior Silva Souza	Graduação: Sistema de Informação Mestrado: Ciência da Computação



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul
CNPJ 10.673.078/0001-20



9 CERTIFICAÇÃO

O IFMS, *Campus Nova Andradina* conferirá ao estudante que tiver concluído e considerado aprovado em todas as unidades curriculares da matriz curricular o certificado de Qualificação Profissional em Desenhista de Produtos Gráficos Web.