Relatório de Atividades 2014

Assessoria de Comunicação Social do IFMS

Sumário

Introdução

1. Ações de comunicação

1.1 Atualização e monitoramento do site institucional
1.2 Programação visual
1.3 Boletim Eletrônico
1.4 IFMS na Mídia (clipping)
1.5 Monitoramento de Imprensa
1.6 Redes sociais
1.7 Atendimento à imprensa
1.8 Fale Conosco
1.9 Agenda de Eventos

2. Divulgação de atividades institucionais

2.1 Semana do Meio Ambiente 2014
2.2 Semana de Ciência e Tecnologia 2014
2.3 Feiras Científicas
2.4 Iniciação Científica
2.5 Plano de Desenvolvimento Institucional 2014-2018
2.6 Exame de Seleção 2015
2.7 Jogos do IFMS
2.8 Concursos Públicos
2.9 Processos Seletivos Simplificados
2.10 Acompanhamento nas viagens da reitora

3. Atividades de apoio

3.1 Publicação de documentos institucionais e portarias
3.2 Central de Seleção do IFMS

4. Projetos

4.1 Plano de Trabalho da Ascom
4.2 Página do Servidor
4.3 Gestão de Conteúdo da Rede Social Facebook do IFMS

5. Anexos

Introdução

As ações e os projetos desenvolvidos no ano de 2014 pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom) do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia (IFMS) estão descritos neste Relatório de Atividades, que também reúne informações sobre divulgação de eventos e atividades institucionais e sobre os serviços de apoio a outros setores da instituição.

Com quase 640 mil visitas totais durante o ano, o site institucional (www.ifms.edu.br) se consolidou como o principal veículo oficial para divulgação de notícias sobre o IFMS. Destaque também para a ampliação do uso das redes sociais da instituição. Em dois anos, o número de seguidores no Facebook do IFMS saltou de dois mil para mais de 5.500.

Pela primeira vez e seguindo a proposta da gestão do IFMS, de fomentar o planejamento na instituição, a Ascom se baseou em um Plano de Trabalho para executar as demandas prioritárias durante o ano de 2014. No documento apresentado à Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional (PDI), responsável por compilar os planos de trabalho dos setores da reitoria, estavam previstas oito ações e suas respectivas metas. Entre as ações executadas, estão a criação e a consolidação de novos veículos oficiais de comunicação.

O veículo de comunicação oficial criado em 2014 foi a Agenda de Eventos do IFMS. Produzido nas versões impressa e *online*, o informativo semanal é um espaço para divulgação de ações realizadas nos campi e na reitoria. Entre agosto e dezembro foram produzidas 18 edições, com uma média de dez notas por publicação.

O ano também foi marcado pela descentralização dos serviços da programação visual. Os programadores visuais, que até então estavam lotados na Ascom, foram remanejados pelo Gabinete da Reitoria para outros setores, com o intuito de tentar dar celeridade às demandas institucionais. Dois programadores visuais ficaram lotados na Ascom; um na Pró-Reitoria de Ensino (Proen); e outra servidora na Pró-Reitoria de Extensão e Relações Institucionais (Proex).

Uma ação multissetorial importante que contou com o apoio da Ascom foi o processo de elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) para o período 2014-2018. Além de produzir matérias para o site institucional e de gerenciar a página do PDI (www.ifms.edu.br/pdi) – criada com o apoio da Diretoria de Gestão de Tecnologia da Informação (Dirti) – a Assessoria desenvolveu os materiais de divulgação (folhetos, cartazes e faixas) e de apoio (cartazes, crachás e certificados) necessários.

Atividades que não competem a uma assessoria de comunicação, como publicação de portarias e a gestão do Fale Conosco no site institucional, continuaram sendo feitas pela Ascom em 2014. No caso das portarias, a proposta aceita pela gestão do IFMS era a de reunir os atos administrativos da reitoria e dos campi em um único documento, o Boletim de Serviços, que

seria produzido pela Diretoria de Gestão de Pessoas (Digep), porém houve discordâncias em relação ao formato da publicação, o que travou o processo de finalização do projeto.

Em relação ao Fale Conosco, havia a expectativa de o serviço ser repassado à Ouvidoria, implantada em setembro de 2014, o que não ocorreu. Para tentar minimizar os impactos provocados pela demanda extra, os jornalistas da Ascom passaram a encaminhar os e-mails com dúvidas e solicitações de informações aos respectivos setores para que fossem respondidos.

Para o ano de 2015, a Ascom definiu como objetivos:

- ✓ Implementar e atualizar a Página do Servidor;
- ✓ Apresentar e implementar proposta de apoio à Ascom nos câmpus do IFMS;
- ✓ Elaborar e atualizar as diretrizes de Jornalismo e Programação Visual;
- ✓ Desenvolver material impresso para a divulgação do IFMS;
- ✓ Adequar o sítio oficial do IFMS, juntamente com a Diretoria de Gestão da Tecnologia da Informação (Dirti), a fim de atender à Instrução Normativa nº 8, da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom), que disciplina a Implantação e Gestão da Identidade Padrão de Comunicação Digital das propriedades digitais dos órgãos e entidades do Poder Executivo Federal e dá outras providências;
- ✓ Reformular o layout da Agenda de Eventos do IFMS e do Boletim Eletrônico do IFMS, e criar o layout do Boletim do Servidor;
- ✓ Criar novas peças de divulgação para matérias e redes sociais;
- ✓ Criar o Banco de Imagens do IFMS com fotografias da reitoria e dos campi;
- ✓ Implementar a produção de áudio releases e Podcasts para divulgações específicas do IFMS;
- ✓ Criar materiais com pequenos textos e imagens para divulgações específicas nos monitores instalados nos campi e reitoria.

1. Ações de Comunicação

1.1. Atualização e monitoramento do site institucional

Entre os meses de janeiro e dezembro de 2014, a Ascom produziu e publicou na página institucional (www.ifms.edu.br) 469 matérias sobre processos seletivos e atividades de ensino, pesquisa e extensão do IFMS, alcançando a média de 39 publicações por mês. A maior parte é relativa a seleções para ingresso de novos estudantes e a concurso público da instituição. No total, foram publicadas 134 notícias sobre esses temas.

Os processos seletivos específicos e ações desenvolvidas pelos sete campi também receberam cobertura com matérias produzidas para a página institucional. Foram publicadas 17 notícias específicas de Ponta Porã, seguidas de Corumbá (16), Nova Andradina (15), Coxim (13), Campo Grande (9), Aquidauana (9) e Três Lagoas (5).

A relação completa das matérias publicadas em ordem cronológica, com os respectivos títulos, consta no Anexo 1 deste relatório.

Para acompanhar o tráfego de usuários à página do IFMS, a Ascom faz o monitoramento de acesso tanto do site institucional quanto da Central de Seleção (www.ifms.edu.br/centraldeselecao), endereço onde são disponibilizados os editais da instituição. O monitoramento permite que a Assessoria entenda o comportamento e navegação dos usuários nas páginas e mensure o alcance da divulgação das ações e processos seletivos.

Os dados fornecidos pelo Piwik, ferramenta utilizada para o monitoramento, revelam o número de acessos totais e únicos aos sites em qualquer dia da semana e do mês; a origem do tráfego, se diretamente ou por meio de sistemas de buscas como o Google ou de redes sociais como Facebook e Twitter; quais páginas foram acessadas, quantas vezes e o tempo médio de permanência do usuário em cada página; as palavras procuradas na ferramenta de busca; e quais *links* disponibilizados nas páginas foram acessados e quantas vezes.

Página do IFMS

Período	Visitas totais	Origem do tráfego		
		Entrada direta	Sistemas de busca	Outras páginas e redes sociais
Janeiro	72.554	35.833	32.502	4.219
Fevereiro	61.275	32.793	25.537	2.945
Março	66.539	35.989	24.813	5.737
Abril	52.874	31.342	19.351	2.181
Maio	55.309	35.579	17.910	1.820
Junho	38.853	24.278	13.211	1.364
Julho	42.162	25.203	15.328	1.630

Agosto	46.394	28.198	16.130	2.066
Setembro	49.800	29.293	18.522	1.985
Outubro	61.743	35.110	24.552	2.081
Novembro	50.385	27.625	20.503	2.257
Dezembro	40.839	23.516	16.162	1.194
Ano	**638.727**	**364.759**	**244.521**	**29.479**

As **visitas totais** se referem ao número de acessos que a página teve em determinado período. Um visitante pode ter acessado a página diversas vezes durante o mesmo dia. A ferramenta utilizada também permite que a Ascom entenda o comportamento do usuário na página, extraindo dados de quais foram os locais visitados, se páginas dos cursos, dos campi ou notícias. Isso permite compreender a razão pelo qual o site foi acessado.

Ao observar a **origem do tráfego**, é possível perceber que a maior parte das entradas é direta, ou seja, o endereço eletrônico do IFMS foi digitado diretamente no navegador. Em segundo lugar, aparecem os sistemas de buscas. Nesse caso, o acesso é feito principalmente pelo Google. Os usuários oriundos das redes sociais e de páginas de notícias e blogs compõem o menor grupo dos três.

Origem do tráfego		
Entrada direta	**Sistemas de busca**	**Outras páginas e redes sociais**
364.759	244.521	29.479

No universo de **acessos diretos**, podemos incluir as visitas feitas pela comunidade interna do IFMS (servidores e estudantes), e também os usuários que não integram a comunidade interna, mas conhecem o IFMS e retornam à página em busca de uma nova informação.

Mês	**Acessos diretos**
Janeiro	35.833
Fevereiro	32.793
Março	35.989
Abril	31.342
Maio	35.579
Junho	24.278
Julho	25.203
Agosto	28.198
Setembro	29.293
Outubro	35.110
Novembro	27.625
Dezembro	23.516
Ano	**364.759**

O tráfego cuja origem é um **sistema de busca** revela, por outro lado, usuários que possivelmente desconheciam o IFMS e que tomaram conhecimento da instituição por meio de algum meio de comunicação como rádio, televisão ou a própria internet.

Mês	Sistemas de buscas
Janeiro	32.502
Fevereiro	25.537
Março	24.813
Abril	19.351
Maio	17.910
Junho	13.211
Julho	15.328
Agosto	16.130
Setembro	18.522
Outubro	24.552
Novembro	20.503
Dezembro	16.162
Ano	**244.521**

A terceira maneira que os usuários utilizam para acessar a página do IFMS é por meio de **outros sites** que disponibilizam o endereço eletrônico do IFMS e também **redes sociais** como Facebook e Twitter. Nesse caso, todo o tráfego é fruto do trabalho da assessoria, uma vez que é ela quem administra e alimenta as páginas institucionais nas redes sociais e ainda encaminha releases para sites de notícias.

Mês	Outras páginas e redes sociais
Janeiro	4.219
Fevereiro	2.945
Março	5.737
Abril	2.181
Maio	1.820
Junho	1.364
Julho	1.630
Agosto	2.066
Setembro	1.985
Outubro	2.081
Novembro	2.257
Dezembro	1.194
Ano	**29.479**

1.2 Programação Visual

Ação/Evento	Atividades/peças desenvolvidas
Relatório de Gestão 2013	- Diagramação e formatação do documento.
Certificados	- Criação de *layouts*; - Produção e impressão de certificados para os cursos Mulheres Mil, Pronatec, Técnicos, EAD, Superiores, entre outros.
Apresentações institucionais multimídia	- Diversas (reitoria, pró-reitorias e diretoria dos campi).
Jogos do IFMS *	- Camisetas, cartazes, folheto, crachás, certificados, *squeeze*, troféus e medalhas.
Semana do Meio Ambiente *	- *Hotsite*, formulário *online*, cartaz, folheto, crachás, gerenciamento e logística de produção e distribuição.
Avaliação Docente pelo Discente *	- Criação, produção e distribuição de peças impressas e eletrônicas no início dos dois semestres letivos da instituição.
Auxílio Monitoria *	- Cartaz e e-mail marketing.
Semana de Ciência e Tecnologia *	- Marcas das Feiras de Ciência e Tecnologia nos sete campi, *hotsite*, cartazes, folhetos, crachás, camisetas, certificados, leque, bloco de notas, caneta, troféus, medalhas, *banner*, papelaria padronizada, *banners* para estudantes, apresentação multimídia, resumos, relatórios, programação, gerenciamento e logística de produção e distribuição.
Agenda de Eventos do IFMS *	- *Layout* impresso e eletrônico; - Diagramação semanal da Agenda de Eventos do IFMS.
Intervalo Cultural Câmpus Ponta Porã *	- Cartaz.
Exame de Seleção 2015 *	- imagens para Facebook; - *banners* eletrônicos para o site do IFMS; - cartaz; - folheto;- *e-mail marketing*.

Comissão Própria de Avaliação (CPA)	- cartazes; - *banner* eletrônico.
Dia da Cultura Nerd (Campus Aquidauana) *	- cartaz; - filipeta; - imagens para Facebook; - *e-mail marketing*.
Seleção e-Tec Idiomas *	- cartaz; - filipeta; - *e-mail marketing*.
Semana de Química (Campus Coxim) *	- marca; - cartaz; - camiseta.
Maratona de Química (Campus Coxim) *	- marca; - cartaz.
Seminário Institucional de Iniciação à Docência (Campus Coxim) *	- marca; - cartaz.
Sinalização	- Campus Aquidauana; - Campus Campo Grande; - Campus Nova Andradina; - Campus Três Lagoas.
Diagramação/Formatação	- diagramação em formato impresso e eletrônico de formulários, relatórios, requerimentos, manuais, termos, fichas, avaliações, solicitação, certificados, faixas, *banners*, entre outros para Proex e Proen.
Ouvidoria *	- cartaz; - *e-mail marketing*.
Material institucional	- papelaria da Reitoria e dos novos campi com endereços atualizados.
Redes Sociais	- criação de material visual eletrônico por assunto para publicação de notas na página do IFMS no *Facebook*.

* As peças produzidas constam no Anexo 2 deste documento.

1.3 Boletim Eletrônico

Em 2014, foram produzidas 50 edições do Boletim Eletrônico, informativo que reúne as principais notícias divulgadas no site institucional durante a semana. Nos doze meses, foram encaminhados 153.466 e-mails para envio do newsletter.

Em janeiro de 2016, havia 8.150 usuários cadastrados para receber o Boletim Eletrônico, dentre os quais estão servidores da instituição e demais assinantes.

Descrição	2012	2013	2014
Número de edições	49	51	50
E-mails enviados	67.727 (média de 5.643 e-mails/mês)	127.795	153.466
Usuários cadastrados	*	5.399	8.150

* Não foi contabilizado no ano anterior.

1.4 IFMS na Mídia (clipping)

O *clipping* é a ferramenta utilizada pela Ascom para o monitoramento de notícias, entrevistas e notas veiculadas na imprensa sobre a instituição. Intitulado "IFMS na Mídia", o relatório é enviado por e-mail a todos os servidores da instituição às sextas-feiras.

O documento é composto apenas por matérias que utilizam informações repassadas diretamente pela Ascom por meio de *releases* à imprensa, agendamento de entrevistas ou envio de informações a pedido dos jornalistas que trabalham na mídia.

O "IFMS na Mídia" reúne os *links* de todas as matérias publicadas na internet, além de arquivos em formato PDF de jornais impressos e *links* das matérias exibidas em emissoras de televisão (apenas as disponibilizadas na internet).

De 28 de dezembro de 2014 a 09 de janeiro de 2015, a Ascom encaminhou 49 relatórios de *clipping*. Nesse período, foram enviados à imprensa 186 *releases*, textos produzidos a partir de notícias publicadas no site institucional. Com base nesse material, sites do Estado e nacionais publicadas 1.617 matérias sobre o IFMS.

Na mídia impressa de abrangência estadual, o IFMS foi diretamente citado em 41 reportagens. A assessoria também agendou e colaborou na produção de 22 matérias para televisão, além de emplacar doze entrevistas ao vivo e 10 notas nos telejornais do Estado.

Nos municípios em que há campus do IFMS ou em cidades vizinhas, a Ascom agendou 46 entrevistas em rádios com dirigentes da instituição para divulgação da oferta de cursos.

IFMS na Mídia (clipping)	Sites de notícias	Jornal impresso	Televisão	Rádio
49 relatórios	1.617 matérias publicadas	41 matérias veiculadas	22 matérias exibidas (12 entrevistas ao vivo e 10 notas em telejornais)	46 entrevistas

1.5 Monitoramento de Imprensa

Em 2014, a Ascom implantou o Monitoramento de Imprensa. O objetivo, como o nome já indica, é monitorar os principais assuntos relacionados ao IFMS divulgados pela imprensa. Ao contrário do "IFMS na Mídia" (*clipping*), o monitoramento reúne todas as notícias que citam a instituição, não apenas as que foram repassadas pela Assessoria de Comunicação.

O envio do monitoramento é feito aos gestores (reitor, pró-reitores e diretores sistêmicos). A proposta é dar conhecimento aos mesmos sobre o que é divulgado sobre a instituição, o que visa facilitar a tomada de decisões sobre assuntos relativos à imagem do IFMS.

Implantado em 25 de julho de 2014, o Monitoramento de Imprensa foi enviado regularmente desde então, somando 26 edições até janeiro de 2015.

1.6 Redes sociais

Em 2014, a Ascom utilizou as redes sociais Facebook e Twitter para divulgar informações institucionais e ter um canal direto de interação e contato com usuários.

O perfil do IFMS no Twitter compartilhou 83 *links* remetendo às principais matérias publicadas no site institucional, acompanhados de breves resumos do conteúdo. Como indicador de progresso, o número de seguidores cresceu 64% nos últimos dois anos.

Na página oficial do IFMS no Facebook, onde são compartilhadas notícias do site institucional e galerias com fotografias de ações e eventos, o número de 'curtidas' recebidas cresce a cada ano. Entre 2012 e 2014, o aumento foi de 175%.

Ano	Twitter	Facebook
2012	1.191 seguidores	2.000 curtidas
2013	1.621 seguidores	3.750 curtidas
2014	1.954 seguidores	5.552 curtidas

Os dados fornecidos pelo Facebook indicam que a maior parte dos usuários que curtiram a página do IFMS é do sexo feminino (56%) e a faixa etária dominante é de 18 a 34 anos (33%), seguida pela de 25 a 34 anos (30%) e 13 a 17 anos (16%).

Predomina o público de municípios em que o IFMS possui campus. Mais de 2.200 usuários que curtiram a página são de Campo Grande. Na sequência aparecem usuários de Corumbá (419), Ponta Porã (372), Três Lagoas (271), Aquidauana (239), Nova Andradina (222) e Coxim (218).

1.7 Atendimento à imprensa

Em 2014, a Ascom encaminhou um total de 30 notas a veículos de comunicação do Estado, a maioria sites de notícias. Os documentos reúnem informações sobre o IFMS solicitadas por jornalistas. Foram abordados temas como as obras dos campi que funcionam em sede provisória, evasão escolar, vagas do Sisu, transição da reitoria, certificação do ensino médio por meio das notas do Enem, expansão da Rede Federal, entre outros.

Ao utilizar a ferramenta "nota à imprensa", a Assessoria busca manter o registro do atendimento prestado e evitar possíveis equívocos por parte dos veículos de comunicação que publicam notícias relacionadas ao IFMS. A fim de dar transparência às informações divulgadas, a Ascom disponibiliza as notas no site institucional (aba Comunicação).

Uma das dificuldades encontradas pelos jornalistas do IFMS ao prestarem o serviço de atendimento à imprensa está na apuração dos dados solicitados. Nem sempre a fonte (gestor ou servidor da instituição) compreende a importância em prestar a informação ou o esclarecimento com segurança e agilidade necessárias.

1.8 Fale Conosco

A Ascom é o setor do IFMS que recebe os e-mails da sessão "Fale Conosco" do site institucional.

Como a determinação do Comitê Executivo do Governo Eletrônico é de que tais solicitações sejam, obrigatoriamente, respondidas no prazo de cinco dias úteis, e devido ao grande número de e-mails recebidos diariamente, em 2014 a Assessoria tomou a decisão de encaminhar a maior parte das solicitações para os setores responsáveis dentro da instituição, com o objetivo de dar celeridade ao processo.

Tal medida foi necessária porque os jornalistas da Ascom não conseguem responder todos os e-mails recebidos, até porque os mesmos tratam, na maioria das vezes, de assuntos que não se relacionam à comunicação social, área fim do setor.

No total, em 2014, foram recebidos em torno de 1.250 e-mails pelo "Fale Conosco". Deste total, a Ascom respondeu 670 e encaminhou aos setores responsáveis 579, conforme tabela abaixo.

Mês	E-mails respondidos em 2012	E-mails respondidos em 2013	E-mails respondidos em 2014	E-mails encaminhados em 2014
Janeiro	140	259	221	85
Fevereiro	72	232	102	65
Março	67	251	52	59
Abril	46	167	34	33
Maio	100	91	33	36
Junho	110	92	22	24
Julho	110	121	30	46
Agosto	48	139	25	60
Setembro	69	138	25	55
Outubro	109	188	40	42
Novembro	81	85	21	33
Dezembro	100	93	65	41
Total	**1.052**	**1.856**	**670**	**579**

1.9 Agenda de Eventos

A Ascom implantou em 2014 a Agenda de Eventos, um veículo de comunicação interna de baixo custo e boa eficiência. Com publicação semanal, o informativo tem como objetivo ser um espaço para divulgação das ações que serão realizadas nos campi e reitoria, e que não geram notícias jornalísticas, mas precisam ser divulgadas para promover a integração da comunidade.

O principal critério utilizado pela Ascom para a seleção do que será incluído na publicação é o da temporalidade: o evento precisa, necessariamente, ser realizado na semana de distribuição do informativo. As sugestões podem ser enviadas para o e-mail ascom@ifms.edu.br, por qualquer servidor ou estudante, e são apuradas por um jornalista. Além disso, a Ascom disponibiliza um formulário para sugestões, facilitando o acesso a todos. Qualquer membro da comunidade interna pode colaborar com a Agenda de Eventos.

O informativo é enviado aos campi em dois formatos. A versão em PDF deve ser impressa e afixada nos murais. Já a Agenda de Eventos online é encaminhada por e-mail a todos os servidores do IFMS, sendo que os mesmos tem a possibilidade de compartilhar a publicação nas redes sociais. O histórico da Agenda pode ser acessado por qualquer cidadão por meio da página institucional, na aba Comunicação.

A Agenda de Eventos do IFMS está na 19º edição com uma média de dez notas por publicação, conforme modelo disponibilizado no Anexo 3.

2. Divulgação de atividades institucionais

2.1 Semana do Meio Ambiente 2014

Com o tema "Mudanças Climáticas", a Semana do Meio Ambiente 2014 foi realizada entre os dias 2 e 7 de junho nas sete unidades do IFMS. O evento foi organizado pela Pró-Reitoria de Extensão e Relações Institucionais (Proex) em parceria com os campi. As programações previam palestras, mesas redondas, visitas técnicas, oficinas, gincanas e caminhas ecológicas.

Em parceria com a Diretoria de Gestão da Tecnologia da Informação (Dirti), a Ascom criou um *hotsite* (www.sistemas.ifms.edu.br/semanadomeioambiente/semanadomeioambiente_2014/- Anexo 4) para disponibilização das programações do evento por campus. Os programadores visuais desenvolveram ainda as artes para cartazes, folhetos e crachás, além de um formulário online para inscrição nas atividades.

Também foram atribuições da Ascom: revisar o conteúdo inserido na página do evento pelos campi; publicar três matérias no site do IFMS; e enviar sete releases para a imprensa. Com base nas informações dos releases, os sites de notícia publicaram, ao todo, 18 matérias sobre a Semana do Meio Ambiente.

Semana do Meio Ambiente 2014	
Matérias publicadas no site do IFMS	03
Releases enviados para a imprensa	07
Matérias publicadas em sites de notícia a partir do envio de releases	18

2.2 Semana de Ciência e Tecnologia 2014

A edição 2014 da Semana de Ciência e Tecnologia do IFMS foi promovida entre os dias 22 e 27 de setembro, simultaneamente nos sete campi da instituição.

Em todas as unidades foram realizadas feiras de ciência e tecnologia, com apresentação de trabalhos desenvolvidos por estudantes do ensino fundamental, médio e de cursos técnicos integrados de instituições de ensino públicas e privadas. A programação também incluiu seminários, palestras, workshops, apresentações culturais e minicursos.

Também durante a Semana, o Câmpus Coxim sediou o Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica do IFMS (Semict), para apresentação de projetos desenvolvidos por 31 estudantes bolsistas do ensino superior.

A Ascom participou da execução do evento previamente, com a criação das marcas relativas à Semana e produção de cartazes, folhetos, pastas, camisetas, crachás, medalhas, troféus e certificados, entre outros.

Em parceria com a Diretoria de Gestão de Tecnologia da Informação (Dirti), a Ascom desenvolveu o hotsite do evento (disponível em www.sistemas.ifms.edu.br/semanadetecnologia/semanadetecnologia_2014/ - Anexo 5), com disponibilização da programação em cada campus e acesso ao sistema para inscrições nas atividades. Uma página também foi desenvolvida para o Semict (disponível em www.sistemas.ifms.edu.br/semanadetecnologia/semanadetecnologia_2014/semict - Anexo 6) com informações sobre o Seminário e regras para apresentação dos trabalhos.

A Ascom também foi responsável pela cobertura jornalística e divulgação do evento, por meio da publicação de 17 matérias no site institucional (Anexo 7). Além disso, 11 releases foram enviados para a imprensa, sendo que essas informações resultaram na publicação de 84 matérias em sites de notícias e quatro registros em jornais impressos. A Ascom agendou 17 entrevistas em rádios, e quatro matérias foram veiculadas em emissoras de televisão.

A Semana de Ciência e Tecnologia (e demais atividades do evento) também foi divulgada na página do IFMS no Facebook.

Semana de Ciência e Tecnologia 2014	
Matérias publicadas no site do IFMS	17
Releases enviados para a imprensa	11
Matérias publicadas em sites de notícia a partir do envio de releases	84
Matérias publicadas em jornais impressos	04
Entrevistas agendadas em rádios	17
Matérias veiculadas em televisão	04

2.3 Feiras científicas

Além da cobertura da Semana de Ciência e Tecnologia 2014, a Ascom fez a divulgação de todo o processo de seleção de trabalhos para as sete feiras de ciência e tecnologia promovidas nos campi do IFMS.

Das 17 matérias publicadas no site institucional sobre a Semana, oito foram especificamente sobre as feiras.

Pela primeira vez, a Pró-Reitoria de Pesquisa e Inovação (Propi) publicou um edital com as regras da seleção dos trabalhos para todas as feiras, o que facilitou o trabalho de divulgação realizado e contribuiu para o melhor andamento do processo.

2.4 Iniciação Científica

Os projetos de iniciação científica desenvolvidos nos sete campi da instituição e as atividades de pesquisa, inovação, ciência e tecnologia receberam cobertura expressiva da Ascom durante o ano de 2014, com 59 matérias publicadas na página institucional.

Foram abordados temas como os processos seletivos de estudantes para os Programas Institucionais de Iniciação Científica e Tecnológica, a divulgação de editais para oferta de apoio a servidores que participarem de eventos científicos, além de cobertura especial da participação de estudantes e professores em feiras de ciências estaduais e nacionais.

Nesse aspecto, a Ascom desenvolveu uma série composta por cinco reportagens abordando os trabalhos apresentados durante 12ª Feira Brasileira de Ciências e Engenharias (Febrace), realizada em março, em São Paulo. Cada reportagem procurou aprofundar o conhecimento da comunidade acerca das pesquisas de destaque nacional desenvolvidas no IFMS.

Trabalhos premiados e participação de estudantes em eventos científicos nacionais e internacionais receberam o mesmo tratamento por parte da Ascom, que também procurou realizar a cobertura de eventos realizados isoladamente por câmpus da instituição.

A relação completa de matérias publicadas encontra-se no Anexo 8.

2.5 Plano de Desenvolvimento Institucional 2014-2018

No mês de fevereiro, o IFMS iniciou as discussões para a elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), documento que prevê o planejamento da instituição para o período 2014-2018. Além de uma comissão geral, foram criadas comissões locais nos campi e na reitoria. Os servidores designados ficaram responsáveis por dar andamento ao processo, que durou nove meses e, ao final, foi aprovado pelos colegiados da instituição.

Além de produzir matérias para o site institucional, a Ascom gerenciou a página do PDI (www.ifms.edu.br/pdi/), criada com o apoio da Diretoria de Gestão da Tecnologia da Informação (Dirti). Nesse endereço, foram disponibilizadas as informações sobre a elaboração do Plano (eixos temáticos; diretrizes; planejamento estratégico; missão, visão e valores; às etapas para elaboração do documento; calendário de atividades; comissões; ao Congresso do PDI; às consultas interna e pública; documentos para consulta; perguntas frequentes). O material de apoio (folhetos, cartazes e faixas) produzido pela programação visual para divulgar o processo de elaboração do PDI também ficou disponibilizado na página.

A Assessoria ficou responsável ainda por divulgar, entre os dias 28 de abril e 7 de maio, a consulta à comunidade interna para a revisão dos textos de Missão, Visão e Valores do IFMS. Entre 2 e 6 de junho, foram divulgadas as informações sobre a consulta pública à minuta do PDI 2014-2018. A Ascom também divulgou o I Congresso do PDI, realizado em 16 de junho. Além de redigir e publicar matérias para o site institucional sobre o encontro, o setor produziu o material de apoio necessário (cartazes, crachás e certificados).

No Anexo 9 constam as matérias publicadas no site do IFMS sobre o PDI 2014-2018.

2.6 Exame de Seleção 2015

No dia 15 de setembro, a Ascom publicou na Central de Seleção do IFMS (www.ifms.edu.br/centraldeselecao) o Edital nº 001/2014, com a oferta de 1.040 vagas para os cursos técnicos integrados em Agricultura, Agropecuária, Alimentos, Edificações, Eletrotécnica, Informática e Metalurgia nos municípios de Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas.

A divulgação do processo seletivo foi feita com base em um plano elaborado pela Ascom (Anexo 10), onde estavam previstos o cronograma das ações, o planejamento diário e semanal das atividades e as orientações aos jornalistas responsáveis por divulgar o Exame de Seleção. Os dados relativos a essa divulgação constam em um relatório específico (anexo 11). O documento reúne ainda as atividades executadas pelas comissões de divulgação dos campi e dados comparativos entre os processos seletivos de 2014 e 2015.

Foram publicadas, ao todo, 24 matérias no site institucional, que foram visualizadas por mais de 26 mil usuários durante o período analisado. Sites de notícias do Estado publicaram 151 matérias sobre o Exame de Seleção, a partir dos releases enviados pela Ascom. Os jornais impressos publicadas três matérias sobre o processo seletivo.

Os jornalistas do IFMS agendaram 16 entrevistas em rádio concedidas pelos diretores-gerais dos campi, ou seus representantes. As emissoras de televisão divulgaram informações sobre o processo seletivo em cinco notas.

A programação visual da Ascom gerenciou a impressão de 21.500 folhetos e 350 cartazes, sendo que o material de divulgação foi dividido para os sete campi onde estavam sendo ofertadas vagas para os cursos técnicos integrados.

A Assessoria disponibilizou informações sobre o Exame de Seleção nas redes sociais da instituição. Além de uma postagem no Twitter institucional, foram feitas 22 inserções no Facebook oficial. A programação visual criou, ao todo, nove peças para postagens diárias. Ao final da campanha, foram alcançados quase 20 mil usuários da rede social.

Onze notas sobre o processo seletivo foram publicadas no Boletim Eletrônico do IFMS, informativo semanal *online* encaminhado por e-mail a mais de 3,5 mil usuários cadastrados pelo site institucional.

Em comparação ao Exame de Seleção 2014, o número de candidatos inscritos caiu 29,5%, passou de 3.910 para 2.753. A quantidade de pagantes também reduziu, de 2.110 para 1.885 inscrições pagas, ou seja, uma queda de 5,92%. Porém ressaltamos que o percentual de pagantes em relação aos inscritos aumentou no processo seletivo de 2015, se comparado ao ano anterior. Passou de 53,96% para 68,47%.

Exame de Seleção 2015	
Matérias publicadas no site do IFMS	24
Matérias publicadas em sites de notícia a partir de releases	151
Entrevistas em rádio	16
Entrevistas na televisão	05
Matérias publicadas em jornal impresso	03
Folhetos impressos	21.500
Cartazes impressos	350
Inscritos	2.753
Candidatos que pagaram a inscrição	1.885
Visitas às notícias sobre o Exame de Seleção no site do IFMS (15.09.14 a 26.01.15)	26.201

2.7 Jogos do IFMS

A primeira edição dos Jogos do IFMS foi realizada em 2014, entre os dias 19 e 22 de junho, em Campo Grande. Organizado pela Pró-Reitoria de Extensão e Relações Institucionais (Proex), o evento reuniu mais de 200 estudantes de todos os campi da instituição.

A Ascom criou a marca e arte dos materiais de apoio da competição, como camisetas, cartazes, folheto, crachás, certificados, *squeeze*, troféus e medalhas.

A cobertura jornalística também foi feita *in loco*. No total, foram publicadas no site institucional cinco matérias sobre o assunto. Uma galeria de fotos do evento também foi postada no perfil do IFMS no Flickr (disponível em www.flickr.com/photos/ifms/sets/72157644860510527), que teve mais de 570 visualizações no total.

A Ascom também produziu matérias sobre os eventos posteriores, os jogos regionais e os jogos dos institutos federais. Sobre esses temas, outras seis matérias foram publicadas no site do IFMS, conforme consta no Anexo 12.

2.8 Concursos Públicos

Em 2014, o IFMS realizou um concurso público, por meio do edital Nº 001.4/2014, para professores dos campi Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas. A Ascom elaborou um plano de divulgação abrangendo todas as etapas do certame, conforme Anexo 13.

O plano prevê as estratégias de comunicação que incluem a publicação de matérias no site institucional, criação de banner eletrônico com redirecionamento para página de inscrições, envio de e-mail marketing, publicação de notas no Boletim Eletrônico do IFMS, uso das redes sociais e envio de release para a imprensa. No planejamento semanal, as ações foram divididas entre os comunicadores e, ao final, constava um cronograma de atividades.

O quadro abaixo traz um resumo da quantidade de inscritos, pagantes, número de matérias publicadas no site e de releases encaminhados à imprensa para divulgação.

Concurso Público (Edital 001.4/2014)	
Número de inscritos	1.033
Número de pagantes e isentos	722
Matérias publicadas no site do IFMS	06
Releases enviados à imprensa	08
Matérias publicadas em sites de notícias a partir do envio de releases	149
Notas no Boletim Eletrônico do IFMS (informativo online)	10
Usuários alcançados no Facebook do IFMS	5.590
Curtidas e compartilhamentos no Facebook do IFMS	636

2.9 Processos Seletivos Simplificados

Em 2014, a Ascom divulgou quatro processos seletivos simplificados organizados pela Diretoria de Gestão de Pessoas (Digep) para a contratação de professores substitutos. Ao todo, foram oferecidas quatro vagas e registradas 23 inscrições.

Foram produzidas 11 matérias para o site institucional e, com o envio dos releases, a Ascom contabilizou 26 notas em sites de notícias e páginas especializadas em concursos públicos. Como as vagas eram específicas para professor substituto EBTT em uma única cidade, foi priorizada a divulgação no município de origem da vaga.

Os processos seletivos também foram noticiados em quatro edições de jornais impressos de circulação estadual.

Dependendo do processo seletivo, a divulgação foi feita junto a veículos de comunicação de abrangência regional e estadual, sites especializados em concursos públicos, prefeituras, conselhos de classe e instituições de ensino superior.

As seleções também foram divulgadas em sete edições do Boletim Eletrônico do IFMS enviadas a uma média semanal de 3.500 usuários cadastrados.

Os quatro posts sobre os processos seletivos compartilhados no Facebook do IFMS tiveram uma alcance de 1.604 usuários (que viram a notícia na rede social). As publicações foram curtidas e compartilhadas por 58 usuários.

Durante 2014, a Ascom também cumpriu as funções de revisar as páginas dos processos seletivos na Central de Seleção do IFMS e publicar os editais como destaque no endereço eletrônico. Os editais e demais documentos são publicados por servidores dos diferentes setores da instituição.

Processos Seletivos Simplificados	
Processos seletivos divulgados	04
Matérias publicadas no site do IFMS	11
Matérias publicadas em sites de notícias a partir do envio de *releases*	26
Usuários alcançados no Facebook do IFMS	1.604
Compartilhamentos no Facebook do IFMS	58

2.10 Acompanhamento nas viagens da reitora

Em 2014, os jornalistas da Ascom acompanharam a reitora em 14 viagens ao interior do Estado.

Data	Destino	Jornalista	Motivo da viagem
13 e 14/05/14	Ponta Porã e Jardim	Juliana Aragão	Cobertura jornalística da primeira avaliação de curso superior do IFMS, no Campus Ponta Porã, e do lançamento da pedra fundamental do Campus Jardim.
09 e 10/07/14	Nova Andradina	Juliana Aragão	Cobertura jornalística da formatura de estudantes do Campus Nova Andradina.
11 e 12/07/14	Ponta Porã	Juliana Aragão	Cobertura jornalística da formatura de estudantes do Campus Ponta Porã.
14 e 15/07/14	Três Lagoas	Vinícius Vieira	Cobertura jornalística da certificação de estudantes dos cursos da Educação a Distância e Pronatec.
31/07 e 01/08/14	Dourados e Jardim	Juliana Aragão	Cobertura jornalística da reunião da reitora do IFMS com os prefeitos de Dourados, Murilo Zauith, e de Jardim, Erney Cunha Bazzano Barbosa.
28 a 30/08/14	Coxim	Laura Silveira	Cobertura jornalística de eventos previstos na agenda da reitora.
08/09/14	Jardim	Laura Silveira	Cobertura jornalística das reuniões de apresentação da diretora-geral do Campus Jardim ao prefeito e secretários municipais.
09 e 10/09/14	Naviraí e Dourados	Juliana Aragão	Cobertura jornalística das reuniões de apresentação dos diretores-gerais dos campi Naviraí e Dourados aos respectivos prefeitos e secretários municipais de Educação.
25/09/14	Corumbá	Vinícius Vieira	Cobertura jornalística do encontro da reitora do IFMS com o prefeito de Corumbá, Paulo Duarte, e com a secretária municipal de Educação, Roseane Limoeiro.

24 e 25/10/14	Nova Andradina	Cleyton Lutz	Cobertura jornalística da certificação de estudantes dos cursos técnicos integrados e do Pronatec.
31/10 e 01/11/14	Ponta Porã	Cleyton Lutz	Cobertura jornalística da certificação de estudantes dos cursos técnicos integrados do Campus Ponta Porã e da visita de uma equipe do MEC para a elaboração do Panorama Preliminar da Educação na Fronteira do Brasil com a América do Sul.
19/11/14	Corumbá	Juliana Aragão	Cobertura jornalística da certificação de estudantes dos cursos técnicos integrados do Campus Corumbá.
27 e 29/11/14	Aquidauana	Juliana Aragão	Cobertura jornalística do descerramento da placa de inauguração do Campus Aquidauana e certificação de estudantes do Pronatec e cursos técnicos.
11 e 12/12/14	Três Lagoas	Vinícius Vieira	Cobertura jornalística da certificação de estudantes dos cursos técnicos integrados do Campus Três Lagoas.

3. Atividades de apoio

3.1 Publicação de documentos institucionais e portarias

A Ascom é responsável por publicar os documentos institucionais no site, advindos de todos os setores do IFMS, como organogramas, calendários acadêmicos, regulamentos, entre outros.

Até agosto de 2014, a Assessoria também publicava as portarias da reitoria e dos campi, o que se tornou responsabilidade da Diretoria de Gestão de Pessoas (Digep), a partir de setembro.

No total, foram publicadas até agosto 1.719 portarias, conforme indica a tabela abaixo:

Unidade	Portarias publicadas em 2013	Portarias publicadas até agosto de 2014
Reitoria	1.116	1.570
Campus Aquidauana	22	16
Campus Campo Grande	49	28
Campus Corumbá	39	26
Campus Coxim	34	24
Campus Nova Andradina	28	16
Campus Ponta Porã	22	24
Campus Três Lagoas	33	15
Total	**1.343**	**1.719**

3.2 Central de Seleção do IFMS

Em 2014, o papel da Ascom na Central de Seleção do IFMS foi o de revisar gramaticalmente todos os tópicos de cada página dos editais publicados e o de atualizar diariamente os destaques da página principal.

4. Projetos

4.1 Plano de Trabalho da Ascom

Em 2014, a Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional (Prodi) fomentou junto aos setores da reitoria que os mesmos elaborassem planos de trabalho. Os documentos detalharam as ações previstas por cada setor naquele semestre, sendo que as mesmas deveriam alcançar as metas e objetivos definidos no PDI 2014-2018.

A Ascom detalhou oito ações e suas respectivas metas, conforme o Anexo 14.

4.2 Página do Servidor

Durante o segundo semestre de 2014, a Ascom desenvolveu o projeto do Blog do Servidor – depois rebatizado como Página do Servidor – espaço online criado para fomentar o diálogo com os servidores da instituição.

Com esta ferramenta disponível a partir de 2015, a Ascom irá informar os mais de 680 servidores que compõem o quadro de pessoal sobre a legislação vigente, normas e procedimentos adotados no IFMS e no poder executivo federal, bem como contribuir com o crescimento e satisfação profissional com dicas de qualidade de vida, oportunidades de capacitação e divulgação de editais internos de interesse dos servidores.

O planejamento da Ascom prevê a publicação de três notas semanais sobre diferentes temas, espaço para consulta a publicações de interesse elaboradas por outros órgãos e entidades do poder público, acesso fácil aos formulários e requerimentos solicitados pela Digep, cardápio de cursos gratuitos com inscrições abertas, além da seção ‘perfil do servidor’, em que um servidor será apresentado quinzenalmente a toda comunidade interna.

A alimentação da Página do Servidor será feita pelos jornalistas da Ascom, com a contribuição da Digep e demais setores que possuam informações de interesse do servidor.

O printscreen da Página do Servidor, desenvolvida conjuntamente com a Diretoria de Tecnologia da Informação (Dirti), pode ser conferido no Anexo 15.

4.3 Gestão de Conteúdo da Rede Social Facebook do IFMS

Conjuntamente com a Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional (Prodi), a Ascom elaborou em 2014 uma proposta de gestão do conteúdo do Facebook para os campi do IFMS. A maioria das unidades mantém páginas na rede social, o que levou o setor de comunicação social a definir diretrizes para o gerenciamento dessas páginas, bem como estipular melhores práticas para a gestão e uso das mesmas.

Além de referências e definições relacionadas às redes sociais, o documento sugere o perfil mais adequado e as responsabilidades do administrador e do gestor de conteúdo nas páginas de Facebook dos campi. Foram feitas ainda recomendações sobre as publicações feitas na rede social (tipo de conteúdo, fontes confiáveis, número de posts diários, horários de publicação, texto, imagens e relacionamento com o usuário).

A versão finalizada do projeto encontra-se no Anexo 16. A proposta não chegou a ser apresentada ao Gabinete da Reitoria porque foi anexada ao conteúdo do Manual da Ascom, documento que também começou a ser elaborado em 2014.

Anexo 1

Relação de matérias publicadas no site institucional em 2014

Janeiro

02/01 - Abertas inscrições para 465 vagas em cursos técnicos
02/01 - IFMS oferta 320 vagas em cursos de graduação
03/01 - Prazo para pagar taxa de inscrição termina na segunda
03/01 - Inscrição para duas vagas em Corumbá termina neste
06/01 - Começam inscrições para cursos de graduação do IFMS
06/01 - Divulgado resultado de seleção para alojamento em Nova Andradina
06/01 - Instituto divulga regras para certificação do ensino médio
07/01 - Seguem inscrições para professor de História do Câmpus Coxim
08/01 - Inscrição para cursos técnicos a distância vai até dia 17
09/01 - Inscrições para graduação do IFMS terminam nesta sexta
10/01- Seleção de professores substitutos será no sábado
13/01 - Divulgado resultado de seleção para professor substituto
13/01 - Homologadas inscrições de concurso para docentes
13/01 - Divulgada primeira chamada para cursos de graduação
15/01 - Divulgada segunda chamada para cursos de nível médio
15/01 - Provas para docentes em Ponta Porã começam nesta sexta
15/01 - Inscrição para cursos técnicos a distância termina nesta sexta
16/01 - Prazo de inscrição para professor substituto termina neste domingo
17/01 - Prazo de matrícula em cursos de graduação vai até terça
17/01 - Prazo para solicitar auxílio para eventos termina na segunda
17/01 - Prova escrita em Ponta Porã registra 17,10% de abstenção
20/01 - IFMS começa processo de autoavaliação
20/01 - Abertas 707 vagas para cursos em parceria com o IFPR
21/01 - Publicado resultado preliminar de concurso para docentes
21/01 - Sorteio para cursos técnicos será nesta quarta-feira
21/01 - IFMS vai oferecer curso de libras a funcionários de cartórios
22/01 - Matrícula para 2ª chamada será nesta quinta e sexta
22/01 - Reitoria realiza recepção de novos docentes
23/01 - Professor Substituto- Câmpus Coxim seleciona professor de História
24/01 - Educação a Distância- Abertas inscrições para 707 vagas em cursos técnicos
24/01 - IFMS divulga resultado de sorteio para cursos técnicos
27/01 - Publicado resultado de seleção para professor substituto
27/01 - Disponibilizada 2ª chamada e participação em lista de espera
28/01 - Educação Profissional- Reitor participa de aula inaugural em Corumbá
29/01 - Publicada edital para seleção interna de estagiários
29/01 - Estudantes expõem trabalhos na 2ª Mostra de Física

29/01 - Últimos dias de inscrição para 707 vagas em cursos técnicos
29/01 - Publicado resultado da seleção para auxílio em eventos científicos
30/01 - Processo de autoavaliação institucional vai até dia 5
31/01 - Começam matrículas para aprovados em 2ª chamada
31/01 - IFMS divulga 1ª chamada para cursos da Rede e-Tec
31/01 - Câmpus promove gincana para estimular a leitura

Total: 43

Fevereiro

03/02 - Inscrições para 707 vagas em cursos técnicos terminam segunda
03/02 - Publicado resultado final do concurso para docentes
04/02 - Auto avaliação institucional termina nesta quarta-feira
04/02 - Prazo para matrículas em 2ª chamada acaba na terça
05/02 - Abertas inscrições para professor substituto de Física
05/02 - Matrículas em cursos da Rede e-Tec vão até sexta
06/02 - Sorteio de vagas em cursos técnicos será nesta quinta
07/02 - Divulgada lista de classificados para cursos técnicos
11/02 - Últimos dias de inscrição para professor substituto
12/02 - Abertas vagas para portadores de diploma e transferências
12/02 - Divulgada segunda chamada para cursos da Rede e-Tec
12/02 - IFMS oferece mais de mil auxílios a estudantes
14/02 - Publicada 1ª chamada para cursos técnicos subsequentes
14/02 - Instituto Federal conta com 49 novos servidores
17/02 - Abertas matrículas em cursos técnicos do IFMS
17/02 - Inscrições para 37 vagas terminam nesta terça
18/02 - Publicado resultado de seleção para professor substituto
18/02- Colégio de Dirigentes aprova sete projetos de cursos
19/02 - IFMS forma primeiro estudante dos cursos de graduação
20/02 - Aberta inscrição para programa de auxílio permanência
20/02 - Estudantes podem fazer inscrição em estágios no IFMS
20/02 - Publicado edital para auxílio alimentação em Nova Andradina
20/02 - Semestre letivo começa com ambientação de novos estudantes
21/02 - Jovens parlamentares do IFMS tomam posse
21/02 - Comissões discutem elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional
24/02 - Adiado início das aulas em parceria com IFPR
25/02 - Professores podem contribuir com revisão de diretrizes
25/02 - Reitor apresenta instalações do câmpus a autoridades políticas
25/02 - Sai resultado de seleção para portadores de diploma e transferências
26/02 - Programa amplia renda e conhecimento de estudantes
27/02 - IFMS encerra inscrições para estágio de estudantes nesta sexta

27/02 - Abertas 1,8 mil vagas em cursos de qualificação
27/02 - Conselho aprova três processos na primeira reunião do ano
28/02 - IFMS publica edital com 24 vagas para docentes
28/02 - Realizada primeira colação de grau do técnico integrado

Total: 35

Março

06/03 - Últimos dias de inscrição para auxílio permanência
06/03 - Estudantes podem solicitar auxílio alimentação
12/03 - Inscrição em cursos do Pronatec começa na segunda
12/03 - Professores têm até segunda-feira para participar
14/03 - IFMS leva 14 trabalhos à feira científica nacional
14/03 - Candidatos podem se inscrever a partir do dia 19
17/03 - Abertas inscrições para 1,8 mil vagas em cursos do Pronatec
17/03 - Câmpus Nova Andradina propõe tecnologia sustentável
18/03 - Abertas seleções para cadastro de reserva de bolsistas
18/03 - Ampliado número de vagas para professores
18/03 - Soja é tema de dois trabalhos do Câmpus Coxim
19/03 - IFMS abre vaga para professor de Geografia
19/03 - Abertas inscrições para 25 vagas de docentes
19/03 - Projeto permite mapear casos da leishmaniose em Corumbá
19/03 - IFMS certifica estudantes do Mulheres Mil
19/03 - Divulgado resultado de seleção interna de estagiários
20/03 - Câmpus Campo Grande aplica tecnologia no campo e na saúde
21/03 - Pronatec -Candidatos a bolsistas já podem se inscrever
24/03 - Prazo para solicitar isenção de inscrição termina dia 25
24/03 - Atuação do IFMS é tema de encontro com gestores municipais
25/03 - Sai lista de selecionados para auxílio alimentação
25/03 - IFMS conquista 14 prêmios em feira científica nacional
26/03 - Divulgada lista de beneficiados pelo programa
26/03 - Encontro discute retomada das aulas em parceria com IFPR
27/03 - Reabertas inscrições para cadastro de bolsistas
27/03 - Aprovado encaminhamento do Relatório de Gestão
28/03 - Inscrição para professor substituto vai até domingo
31/03 - Inscrições para bolsistas terminam nesta terça-feira

Total: 28

Abril

01/04 - Publicado edital com vagas para professor e tutor
02/04 - Colégio de Dirigentes se reúne em Coxim
02/04 - Última semana de inscrição em concurso para docente
02/04 - Definidas normas para a escolha das comissões de pessoal docente
03/04 - Estudantes do Pronatec e Mulheres Mil são certificados
04/04 - Seleção para professor substituto de Geografia será no sábado
04/04 - Câmpus Coxim recebe gestores do IFMS
07/04 - Abertas inscrições para vagas de professor e tutor
07/04 - Publicado resultado de seleção para professor substituto
07/04 - Divulgado resultado dos pedidos de isenção
08/04 - Divulgados bolsistas para cadastro de reserva
08/04 - Últimos dias de inscrição em cursos de qualificação
09/04 - Inscrições para docentes terminam nesta quarta
10/04 - Inscrições para professor e tutor se encerram nesta quinta-feira
10/04 - Comissão de Ética inicia série de palestras
15/04 - Publicado edital do programa de auxílio transporte
16/04 - IFMS registra 722 inscritos em concurso para professor
17/04 - Estudantes e servidores participam de planejamento estratégico
17/04 - Câmpus inaugura projeto voltado à agricultura sustentável
17/04 - Estudantes de sete cursos são certificados em Corumbá
17/04 - Escolha das comissões de pessoal docente será no dia 23
22/04 - Abertas inscrições em programa de auxílio transporte
22/04 - IFMS e Marinha assinam acordos de cooperação
23/04 - Comissões de pessoal docente são escolhidas nesta quarta
23/04 - Estudante do IFMS apresenta projeto na Escócia
24/04 - Divulgado resultado de seleção para professor e tutor
24/04 - Câmpus promovem instalação gratuita de softwares
24/04 - Curso aborda execução e fiscalização de obras
24/04 - Processos são aprovados por unanimidade
25/04 - Inscrição no programa de auxílio transporte termina nesta sexta
28/04 - Escolhidos os membros de comissões de pessoal docente
28/04 - Publicados editais para bolsas de iniciação científica
28/04 - Curso qualifica indígenas em agricultura sustentável
28/04 - Aberta consulta para missão, visão e valores do IFMS
28/04 - Câmpus inicia atividades em sede definitiva
29/04 - Provas para docentes começam nesta quinta-feira

Total: 36

Maio

01/05 - IFMS certifica funcionários de cartórios em Libras
01/05 - Divulgado gabarito da prova escrita para docentes
02/05 - Prova de desempenho didático será neste sábado
05/05 - Últimos dias de consulta sobre missão, visão e valores
05/05 - Ministério da Educação nomeia nova reitora para o IFMS
05/05 - Aberta submissão de projetos em iniciação científica
05/05 - Divulgado resultado de seleção para auxílio transporte
06/05 - Estudantes se preparam para a maior feira científica do mundo
06/05 - Publicado edital de bolsistas para Coordenação-Geral
06/05 - Iniciada transição na reitoria do Instituto Federal
07/05 - Divulgado resultado preliminar de concurso para professor
07/05 - Consulta sobre missão, visão e valores do IFMS termina nesta quarta
09/05 - Servidores podem solicitar auxílio para eventos científicos
12/05 - Abertas inscrições para cadastro de bolsistas
12/05 - IFMS inicia atividades em quinto câmpus definitivo
13/05 - Delegação do IFMS participa de feira internacional pela 1ª vez
13/05 - Colegiado aprova processos em terceira reunião ordinária do ano
14/05 - Instituto Federal tem primeiro curso superior avaliado
15/05 - Inscrição para bolsista interno e externo termina nesta sexta
15/05 - Auditores federais de todo o país se reúnem em Campo Grande
15/05 - Submissão de projetos de pesquisa termina no próximo dia 22
15/05 - Minicurso capacita docentes da rede pública e privada para pesquisa
16/05 - Lançada a pedra fundamental da obra do Câmpus Jardim
19/05 - Credenciamento para assistir aos jogos já pode ser feito
20/05 - IFMS é premiado em feira científica internacional
20/05 - Planejamento dos câmpus e reitoria deve ser feito até sexta
21/05 - Divulgado resultado para cadastro de reserva de bolsistas
22/05 - Submissão de projetos é prorrogada até segunda
23/05 - IFMS divulga resultado final de concurso para docentes
23/05 - Aberta vaga para professor substituto de Artes
27/05 - Projeto estimula inserção feminina nas Ciências Exatas
27/05 - Abertas seleções para cadastro de bolsistas
27/05 - Reitoria escolhe delegados para congresso final
27/05 - IFMS recebe resultado da 1ª avaliação de curso superior
27/05 - Instituto Federal oferece 220 vagas em cursos de graduação
28/05 - IFMS abre mais de 350 vagas em cursos do Pronatec
29/05 - Solicitação de auxílio para eventos científicos termina nesta sexta
29/05 - Inscrição para professor substituto termina no domingo
30/05 - Divulgada programação da Semana do Meio Ambiente

Total: 39

Junho

02/06 - Começam inscrições para 220 vagas em cursos de graduação
02/06 - Câmpus promove oficinas sobre trabalhos científicos
02/06 - Reitora recebe representantes de grêmio estudantil
02/06 - Aberta consulta pública à minuta do PDI 2014-2018
03/06 - Apresentado cronograma de execução da obra do câmpus
03/06 - Estudantes começam a avaliar professores no final do mês
03/06 - Palestra marca início da Semana do Meio Ambiente 2014
04/06 - Última semana de inscrição em cursos do Pronatec
05/06 - Consulta pública à minuta do PDI termina nesta quinta
06/06 - Divulgado resultado de seleção para bolsistas
06/06 - Seleção para professor substituto de Artes será neste sábado
06/06 - Prorrogada consulta pública à minuta do PDI 2014-2018
06/06 - Divulgada 1ª chamada para cursos de graduação
09/06 - Começam matrículas para aprovados na 1ª chamada
09/06 - Publicado resultado de seleção para professor substituto
09/06 - Semana do Agronegócio é encerrada com premiação a estudantes
10/06 - Semana do Meio Ambiente mobilizou comunidade nos sete câmpus
10/06 - Publicado edital de remoção de docentes e técnicos
10/06 - Inscrição em cursos de qualificação termina quarta
10/06 - Membros de comissões de pessoal docente são empossados
11/06 - Expediente do IFMS será diferenciado durante a Copa do Mundo
11/06 - Evento vai promover integração entre os câmpus
12/06 - Inscrição para remoção será entre os dias 13 e 18
16/06 - Instituto Federal realiza congresso do PDI 2014-2018
17/06 - Pedido de remoção pode ser feito até esta quarta-feira
18/06 - Divulgado resultado de auxílio em eventos científicos
18/06 - Governo Federal inaugura câmpus definitivos
18/06 - Congresso Técnico discute regras para a competição
20/06 - Estudantes de Campo Grande recebem certificados
20/06 - Jogos do IFMS reúnem mais de 200 estudantes na capital
24/06 - Iniciada avaliação de professores do IFMS
24/06 - Premiação marca encerramento do evento
24/06 - Divulgada 2ª chamada para cursos de graduação
26/06 - Estudantes da educação a distância e do Pronatec são certificados
26/06 - Encontro discute padronização de procedimentos no IFMS
26/06 - Aprovado Plano de Desenvolvimento Institucional
27/06 - Começa matrícula para aprovados em 2ª chamada
27/06 - IFMS divulga resultado do processo de remoção
30/06 - Abertas 115 vagas para especialização em docência
30/06 - IFMS certifica 45 estudantes no município
Total: 40

Julho

01/07 - Dirigentes conhecem Embrapa Gado de Corte e discutem parceria
02/07 - Último dia para matrícula de aprovados na 2ª chamada
02/07 - Aberta seleção para portadores de diploma e transferências
02/07 - Jogo da seleção brasileira altera expediente da instituição
03/07 - IFMS abre inscrição para 115 vagas em especialização
03/07 - Prazo para avaliação de professores termina nesta sexta-feira
07/07 - Último dia de inscrição para especialização em docência
07/07 - Aberta inscrição para portador de diploma e transferência
07/07 - Documentos orientam sobre restrições no período eleitoral
07/07 - Estudantes fazem visita técnica a usinas hidrelétricas
07/07 - Câmpus promove mostra de maquetes e produtos sustentáveis
08/07 - Horários de expediente do IFMS são alterados por jogo do Brasil
08/07 - Selecionados projetos de iniciação científica
10/07 - IFMS forma primeiras turmas do técnico integrado
11/07 - IFMS esclarece situação de pagamento de bolsas e auxílios
11/07 - Reitora se reúne com comunidade acadêmica
11/07 - Divulgada 3ª chamada e lista de espera da graduação
14/07 - Matrícula da 3ª chamada será nesta segunda e terça-feira
14/07 - Câmpus certifica primeiras turmas da educação a distância
14/07 - Comissão Permanente de Pessoal Docente toma posse
15/07 - Sai resultado para portador de diploma e transferência
15/07 - Divulgado resultado do processo seletivo interno
17/07 - Câmpus entrega certificados da EAD e do Pronatec
17/07 - Dirigentes se reúnem com comunidade acadêmica
18/07 - Câmpus inaugura laboratório voltado às ciências humanas
21/07 - Aberta matrícula para portador de diploma e transferência
22/07 - Alunas do IFMS apresentam pesquisa em Londres
23/07 - Professores são selecionados para capacitação na Finlândia
25/07 - Colegiado aprova regulamento e projetos pedagógicos
29/07 - Docentes podem se cadastrar em banco de avaliadores
29/07 - IFMS concede mais de 180 bolsas de iniciação científica
31/07 - Divulgadas regras de feiras de ciência e tecnologia
31/07 - Delegação do IFMS reúne mais de 100 participantes

Total: 33

Agosto

04/08 - IFMS abre seleção para vagas remanescentes
04/08 - Câmpus Aquidauana é premiado em festival de teatro
05/08 - Bolsistas devem submeter artigos para seminário
05/08 - Aberta submissão de trabalhos para feiras científicas
06/08 - Reitora participa de encontro de dirigentes da Rede Federal
06/08 - Questionário socioeconômico já pode ser respondido
06/08 - Segundo semestre letivo é iniciado nos sete câmpus
06/08 - IFMS já é medalhista em jogos regionais
07/08 - IFMS abre inscrições para professor substituto de informática
07/08 - IFMS oferta 138 benefícios no Programa Auxílio Permanência
08/08 - Inscrição em cursos de graduação vai até segunda
08/08 - IFMS abre 43 vagas para curso de especialização em docência
08/08 - IFMS apresenta planejamento para os próximos anos
11/08 - IFMS sedia etapas de Olimpíada de Robótica
11/08 - Câmpus comemoram data com atividades culturais
12/08 - Abertas vagas para monitoria nos sete câmpus
12/08 - Pró-reitoria e diretores definem nova rotina de trabalho
13/08 - Divulgado resultado para vagas remanescentes
13/08 - Delegação do IFMS conquista 43 medalhas em jogos regionais
14/08 - Abertas inscrições no Programa Auxílio Permanência
15/08 - Pró-reitoria discute planejamento das ações do 2º semestre
18/08 - Inscrição para especialização em docência vai até terça
18/08 - Abertas inscrições para monitoria nos sete câmpus
18/08 - Colegiado promove palestra sobre identidade dos institutos federais
19/08 - Matrícula para vagas remanescentes deve ser feita até esta quarta
19/08 - Últimos dias de inscrições no Programa Auxílio Permanência
19/08 - IFMS participa da organização de fórum de educação profissional
19/08 - IFMS classifica cinco equipes para etapa estadual
20/08 - Inscrições de trabalhos seguem até fim do mês
21/08 - Abertas 21 vagas para coordenadores e tutores
22/08 - Divulgado resultado da especialização em docência
22/08 - Planos de Trabalhos da reitoria devem ser entregues até o dia 28
25/08 - Última semana de envio de trabalhos para seminário
25/08 - Novo veículo de comunicação divulga eventos semanais do IFMS
25/08 - Estudantes apresentam projetos e fazem visita técnica na capital
27/08 - Câmpus Coxim apresenta projetos em encontro nacional de química
27/08 - Câmpus sedia etapa estadual de Olimpíada de Robótica
28/08 - Matrícula em especialização deve ser feita até sexta-feira
28/08 - Colegiado aprova todos os processos da pauta
29/08 - Inscrições de trabalhos são prorrogadas até 4 de setembro

29/08 - Divulgado resultado de seleção para auxílio monitoria
29/08 - Câmpus realiza projeto voltado ao cinema
29/08 - Divulgadas listas de contemplados na assistência estudantil
29/08 - Estudantes de graduação são guias em planetário

Total: 44

Setembro

01/09 - Abertas inscrições para vagas de coordenador e tutor
01/09 - Formadas turmas do técnico integrado e do ensino a distância
01/09 - Câmpus oferece programa voltado à educação no trânsito
02/09 - MEC divulga resultado da avaliação de curso superior
02/09 - IFMS é classificado para etapa nacional
02/09 - Prefeitos da região Norte do Estado visitam câmpus
02/09 - Reitora se reúne com estudantes e servidores
02/09 - Orçamento é tema de capacitação de servidores
04/09 - Último dia para inscrição de trabalhos em feiras do IFMS
04/09 - Estudantes e servidores podem se inscrever para TOEFL
08/09 - Atendimento a estudantes é tema de capacitação de tutores
10/09 - Servidores recebem treinamento sobre novo sistema de fiscalização
11/09 - MEC oferece curso de inglês gratuito a alunos e professores
11/09 - Diretores de novos câmpus se reúnem com autoridades locais
12/09 - Colegiado aprova projetos pedagógicos de novos cursos
12/09 - IFMS seleciona 311 trabalhos para feiras científicas
12/09 - Delegação do IFMS se prepara para Jogos Nacionais
15/09 - Aberto novo prazo de resposta ao questionário socioeconômico
15/09 - Começa atuação da Ouvidoria do Instituto Federal
16/09 - Semana de Ciência e Tecnologia - Divulgada programação da edição 2014 do evento
16/09 - Divulgado resultado da seleção para coordenador e tutor de cursos
16/09 - IFMS abre 1.040 vagas em cursos técnicos de nível médio
16/09 - Inscrição para primeira aplicação de exame TOEFL termina nesta terça
19/09 - Estudantes do IFMS avaliam projetos em feira escolar
19/09 - IFMS integra instituto municipal de tecnologia
19/09 - Jogos dos Institutos Federais começam nesta sexta
19/09 - Rede Federal completa 105 anos na próxima terça-feira
19/09 - Certificados estudantes da educação a distância e Pronatec
22/09 - Edição 2014 do evento começa nesta segunda-feira
22/09 - Aberta matrícula para selecionados em nova chamada
23/09 - História da Rede Federal completa 105 anos nesta terça-feira
23/09 - Inovação e sustentabilidade nas mostras de Aquidauana
23/09 - Coxim sedia Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica

23/09 - Metalurgia e informática são temas de encontros em Corumbá
24/09 - Abertas inscrições para cursos técnicos de nível médio
24/09 - Estudantes da rede pública conhecem IFMS em Três Lagoas
24/09 - Palestra na Capital mostra robótica como ferramenta para inclusão social
24/09 - IFMS dobra o número de medalhas em competição nacional
25/09 - IFMS abre feiras de ciência e tecnologia nos sete câmpus
25/09 - Atividade em Ponta Porã aborda produtividade e sustentabilidade
25/09 - Alunos de Nova Andradina conhecem tecnologias voltadas à agropecuária
25/09 - Certificadas primeiras turmas do técnico integrado da Capital
26/09 - Reitora discute criação de centro de referência no município
26/09 - Estudantes de Coxim aprendem robótica em competição
26/09 - Apresentado Plano de Trabalho do IFMS para 2º semestre
29/09 - Prazo para pedir isenção da inscrição termina sexta
30/09 - Retomadas aulas de cursos técnicos a distância em 11 municípios

Total: 47

Outubro

01/10 - Reitora se reúne com prefeito de Corumbá para discutir parceria
02/10 - Pesquisadores podem enviar propostas à Propi até dia 9
02/10 - Estudantes criam portal e ajudam no ensino de Química
03/10 - Termina hoje prazo para pedir isenção da taxa de inscrição
06/10 - Inscrição para 1.040 vagas em cursos técnicos termina dia 20
06/10 - Começa processo de avaliação interna do Instituto Federal
06/10 - Publicado edital de auxílio para trabalhos de conclusão de curso
07/10 - IFMS abre edital para apoio a doutorado de docentes
07/10 - Instituto Federal adota avaliação de desempenho online
08/10 - Avaliação interna do IFMS termina nesta sexta-feira, 10
10/10 - Mais de 130 estudantes do IFMS irão participar de feira científica estadual
10/10 - Publicado edital para bolsas e custeio em ações de extensão
13/10 - Avaliação interna do IFMS é prorrogada até quarta-feira, 15
13/10 - Abertas inscrições para auxílio em trabalhos de conclusão de curso
14/10 - Aberta chamada pública para aproveitamento de lista
14/10 - Pesquisa do IFMS auxilia na aprendizagem de deficientes visuais
15/10 - Inscrições em cursos técnicos terminam na próxima 2ª feira
15/10 - IFMS promove concurso fotográfico em comemoração à data
15/10 - Ouvidoria do IFMS completa 1º mês de funcionamento
16/10 - Estudantes apresentam pesquisa em congresso no Peru
16/10 - Abertas inscrições para apoio a doutorado de docentes
16/10 - Palestra aborda divulgação de imagens na internet
17/10 - Último dia de inscrição para auxílio em trabalhos de conclusão de curso

20/10 - Divulgado resultado dos pedidos de isenção
20/10 - Último dia de inscrição para vagas em cursos técnicos
20/10 - Docentes podem solicitar apoio a doutorado até esta segunda-feira, 20
20/10 - Abertas inscrições para bolsas em ações de extensão
21/10 - Prazo para pagar inscrição termina nesta terça-feira, 21
21/10 - Últimos dias para participar de aproveitamento de lista
22/10 - Ações para bolsas de extensão podem ser inscritas até sexta
23/10 - Inscrições em concurso fotográfico vão até 3ª feira
24/10 - Prorrogada inscrição de ações para bolsas de extensão
24/10 - IFMS é avaliado para oferta de especialização a distância
24/10 - Instituto promove atividades nos sete câmpus e reitoria
27/10 - Selecionados docentes que irão receber apoio para doutorado
29/10 - Divulgado resultado de auxílios para TCC
29/10 - Certificados estudantes de cursos técnicos e do Pronatec
30/10 - Divulgada lista de inscrições homologadas
29/10 - IFMS participa de congresso das regiões Norte e Nordeste
31/10 - Projeto de Ponta Porã é apresentado em evento internacional
31/10 - IFMS apresenta 75 projetos em feira científica na Capital

Total: 41

Novembro

03/11 - Certificadas primeiras turmas de cursos técnicos integrados
04/11 - Instituto participa de estudo sobre educação na fronteira
05/11 - IFMS registra 1.931 inscritos em cursos técnicos integrados
07/11 - Professores do IFMS enaltecem experiência na Finlândia
07/11 - Divulgadas ações selecionadas para bolsas de extensão
10/11 - Iniciada avaliação de professores da instituição
10/11 - Primeira etapa do processo começa nesta semana
11/11 - IFMS divulga os locais de prova e ensalamento
11/11 - Dirigentes participam de encontro de gestores da Rede Federal
12/11 - Projetos são credenciados para eventos internacionais em 2015
12/11 - Abertas 600 vagas em cursos de inglês e espanhol
13/11 - IFMS abre vagas para professor e tutor de cursos de idiomas
14/11 - Prova será aplicada neste domingo em sete municípios
14/11 - Integrantes de projeto se destacam em competição nacional de taekwondo
14/11 - Avaliação dos professores do IFMS termina nesta sexta-feira, 14
14/11 - Servidores assistem à palestra sobre assédio moral
16/11 - 1.720 candidatos comparecem à prova neste domingo
17/11 - Inscrição em cursos de inglês e espanhol começa nesta quarta
17/11 - Câmpus Coxim promove 1ª Semana de Química do IFMS

17/11 - Câmpus realiza visita à unidade de conservação ambiental
17/11 - Divulgado gabarito da prova para cursos técnicos
18/11 - Gestores fazem curso sobre liderança e relações interpessoais
18/11 - Câmpus provome 1º Dia da Cultura Nerd no sábado
19/11 - Reaberto prazo para que estudantes avaliem professores
20/11 - Colégio de Dirigentes faz 2ª reunião extraordinária do ano
20/11 - Câmpus Corumbá faz primeira certificação do técnico integrado
21/11 - IFMS abre inscrição para professor e tutor de idiomas
24/11 - Inscrição em cursos de inglês e espanhol termina nesta terça
25/11 - Inscrição para professor e tutor termina nesta quarta-feira
25/11 - IFMS será avaliado para recredenciamento institucional
26/11 - Cursos superiores em Coxim e Corumbá recebem conceito 4
27/11 - Sorteio para vagas em cursos de idiomas será nesta quinta
28/11 - Divulgados selecionados para cursos de idiomas

Total: 33

Dezembro

01/12 - Câmpus Aquidauana é inaugurado oficialmente
01/12 - Aberto processo para remoção de docentes e técnicos
01/12 - IFMS faz primeira certificação em comunidade indígena
01/12 - Comunidade escolhe novo diretor-geral do câmpus
02/12 - Certificados estudantes do Pronatec e de cursos técnicos
03/12 - Prorrogado prazo de divulgação do resultado
04/12 - IFMS divulga 1ª chamada para cursos de idiomas
04/12 - Divulgado resultado da prova para cursos técnicos
05/12 - Publicado edital de apoio à participação em competições de robótica
05/12 - Matrícula em cursos de idiomas deve ser feita até terça-feira
05/12 - IFMS é destaque em prêmio de gestão pública
05/12 - Inscrição para remoção interna pode ser feita até domingo, 7
05/12 - Colegiado aprova todos os processos em última reunião ordinária
08/12 - Lançamento nacional do Fórum Mundial será nesta terça-feira
08/12 - IFMS tem conceito suficiente em avaliação de recredenciamento
08/12 - Aprovados em Nova Andradina podem solicitar moradia estudantil
08/12 - MEC promove competição para incentivo de ideias sustentáveis
09/12 - IFMS divulga lista de espera para cursos técnicos
09/12 - Divulgado resultado de seleção para professores e tutores
09/12 - Selecionados cinco projetos do IFMS em chamada pública
10/12 - Último dia para submeter proposta de equipe de robótica
10/12 - Cerimônia realizada em Brasília lança III Fórum Mundial
10/12 - IFMS abre 391 vagas em cursos de qualificação profissional

10/12 - Aberta seleção do Mulheres Mil em nove municípios
10/12 - Seminário aborda aprimoramento da Assistência Estudantil
10/12 - Conselho de dirigentes da Rede Federal elege diretoria para 2015
11/12 - Publicado edital de apoio para participação em eventos científicos
11/12 - Colégio de Dirigentes aprecia sete processos em reunião extraordinária
11/12 - IFMS faz lançamento regional do III Fórum Mundial
12/12 - Matrícula de aprovados começa nesta segunda-feira
12/12 - Último dia de inscrição em cursos do Mulheres Mil
15/12 - Divulgada segunda chamada para cursos de idiomas
15/12 - Começa inscrição para moradia estudantil em Nova Andradina
15/12 - IFMS promove escolha de mascotes da instituição
15/12 - Selecionadas propostas para formação de equipes de robótica
15/12 - Câmpus certifica estudantes de cursos técnicos integrados
16/12 - Último dia de inscrição para cursos de qualificação profissional
16/12 - Matrícula dos aprovados termina nesta quarta-feira
16/12 - Cursos superiores em Aquidauana e Três Lagoas são avaliados pelo MEC
16/12 - Estudantes de cursos técnicos integrados participam de seminário
16/12 - Divulgado resultado do processo para remoção interna
17/12 - Escolha de mascotes do IFMS termina nesta sexta-feira
18/12 - Servidores podem pedir apoio para eventos científicos
18/12 - Estudantes desenvolvem site para divulgar turismo na região
19/12 - Instituto Federal expande oferta de cursos de graduação
22/12 - Colegiado encerra o ano com reunião extraordinária
22/12 - Escolhida a dupla de mascotes do Instituto Federal
23/12 - Educação a Distância -Abertas 1,6 mil vagas em cursos técnicos a distância
23/12 - Divulgada 2ª chamada para cursos técnicos integrados
24/12 - IFMS emite nota de pesar por morte de servidora
30/12 - Inscrições em cursos técnicos a distância começam dia 5

Total: 45

Anexo 2

Relação de peças produzidas pela programação visual em 2014

O IFMS plantando ideias para mudar o mundo
Semana do Meio Ambiente 2014
Mudanças Climáticas
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
palestras | visitas técnicas
mesas redondas
minicursos | oficinas
gincanas | corridas
caminhadas ecológicas
Confira a programação completa em:
www.ifms.edu.br/meioambiente
2 a 7 de junho
Câmpus Três Lagoas
3 a 7 de junho
Câmpus Ponta Porã
4 a 7 de junho
Câmpus Coxim
5 a 7 de junho
Câmpus Aquidauana
Câmpus Campo Grande
Câmpus Corumbá
Câmpus Nova Andradina
Ministério da Educação
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL

Agora é a sua vez de avaliar o desempenho dos seus professores
Avaliação do professor pelo estudante
de 24/06
a 04/07
Acesse
www.ifms.edu.br
Ministério da Educação
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
www.ifms.edu.br
twitter.com/IFMS
facebook.com/InstitutoFederal.MS

PROGRAMA DE
Acesso, Permanência e Êxito
Seja um monitor no
IFMS
84 Vagas
em diversas áreas nos sete câmpus
Bolsas
R$100 (técnico integrado)
R$160 (graduação)
por 8h semanais de monitoria
> Inscrições <
18 a 20
agosto
na Central de Relacionamento (CEREL)
informações www.ifms.edu.br/centraldeselecao
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL

BRASIL
Ciência e Tecnologia para o Desenvolvimento Social
IFMS 2014
Semana de Ciência e Tecnologia IFMS 2014
Feciaq
Feira de Ciência e Tecnologia de Aquidauana MS
22 a 26 setembro.2014
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
Câmpus Aquidauana
Atividades da Semana
Minicursos
Palestras
Visitas Técnicas
FECIAQ
Feira de Ciência e Tecnologia de Aquidauana MS
FEXTIC-AQ
Feira Tecnológica de Informação e Comunicação
FEXTED-AQ
Feira Tecnológica de Edificações
inscrições e programação
ifms.edu.br/semanact
Agende a visita de sua escola
Apoio
Realização

Agenda de Eventos do IFMS

Ano 1 | Número 18
15 a 21.12.2014

Seminário

Estudantes de cursos técnicos integrados se reúnem na Capital

Na segunda e terça-feira, 15 e 16, estudantes dos cursos técnicos integrados dos sete câmpus se reúnem em um seminário na reitoria, em Campo Grande. Além de promover a troca de experiências positivas na aprendizagem, o encontro busca fortalecer a identidade do IFMS. A programação inclui dinâmicas, palestras e uma atividade para o exercício da prática da fotografia no Parque das Nações Indígenas. O evento é organizado pela Diretoria de Educação Básica, da Pró-Reitoria de Ensino e Pós-Graduação (Proen). Os estudantes foram selecionados pelos câmpus.

Informações: (67) 3378-9540 ou proen@ifms.edu.br

Corumbá

Estudantes de cursos técnicos a distância são certificados

Na sexta-feira, 19, o IFMS realiza a certificação de estudantes dos cursos técnicos a distância em Automação Industrial, Eventos e Logística, oferecidos pelo Câmpus Corumbá. A cerimônia terá início às 20h, no anfiteatro Salomão Baruki, da Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS). O endereço é Rua Poconé, nº 285, Bairro Universitário. O evento é aberto ao público.

Informações:
(67) 3234-9101 e corumba@ifms.edu.br

Fechamento

Conselho Superior realiza última reunião do ano

Na sexta-feira, 19, o Conselho Superior do IFMS (Cosup) se reúne pela última vez em 2014. Composto por representantes dos diretores-gerais, docentes, técnicos-administrativos, estudantes, sociedade civil e Ministério da Educação, o Cosup aprova as diretrizes para atuação do IFMS e criação e extinção de cursos, entre outras atribuições. O colegiado é presidido pela reitora, Maria Neusa de Lima Pereira.

Informações:
(67) 3378-9621 e cosup@ifms.edu.br

Pesquisa e Inovação

MEC realiza webconferência sobre convênios e contratações

Na terça-feira, 16, às 10h, o Ministério da Educação realiza uma webconferência para tirar dúvidas sobre o Decreto nº 8.240/2014, que trata de Convênios de Educação, Ciência e Tecnologia – ECTI, e o Decreto nº 8.241/2014, que dispõe sobre o Regulamento de Aquisições e Contratações das Fundações de Apoio. As legislações buscam contribuir para a promoção da pesquisa, desenvolvimento e inovação nos Institutos Federais. Os interessados deverão acessar o endereço http://portal.mec.gov.br/setec/transmissao. Dúvidas referentes aos decretos deverão ser previamente enviadas ao e-mail erico.madruga@mec.gov.br.

Informações: (67) 3378-9501

Avaliação

MEC avalia dois cursos superiores do IFMS

Comissões do Ministério da Educação (MEC) farão visitas *in loco* aos câmpus Aquidauana e Três Lagoas para avaliar o curso superior de Tecnologia em Sistemas para Internet oferecido nas duas unidades. Os dois grupos de avaliadores estarão nos municípios entre os dias 14 e 17 de dezembro. Além de visitas às instalações dos câmpus, estão previstas reuniões com dirigentes, professores, estudantes, coordenadores dos cursos e membros da Comissão Própria de Avaliação (CPA) e do Núcleo Docente e Estruturante (NDE).

Informações: (67) 3378-9601

Gestão de Pessoas

Servidores recebem treinamento sobre aposentadoria

Entre quarta e quinta-feira, 17 e 18, na sede da reitoria, servidores de todas as coordenações da Diretoria de Gestão de Pessoas (Digep) participam de um treinamento em serviço sobre processos de aposentadoria. A capacitação é ministrada pela administradora do Câmpus Três Lagoas, Fernanda Cristina Lopes. A servidora socializará os conhecimentos que adquiriu sobre o tema enquanto trabalhou na Gestão de Pessoas da Universidade Federal do Triângulo Mineiro (UFTM).

Informações: (67) 3378-9656

Confraternização

Reitoria promove último café da manhã de 2014

O café da manhã em homenagem aos aniversariantes do mês de dezembro na reitoria será realizado a partir das 8h da sexta-feira, 19, no Espaço de Convivência. Está prevista a participação do coral do Câmpus Campo Grande e outras apresentações musicais. Organizado pelo gabinete da reitoria, o café da manhã também será um momento para confraternização de Natal dos servidores.

Informações: (67) 3378-9501

Recesso

Agenda de Eventos do IFMS vai entrar de férias

A Assessoria de Comunicação e Eventos (Ascom) deseja a todos os servidores e estudantes boas festas de final de ano e espera que aproveitem as merecidas férias depois do ano dedicado ao ensino, pesquisa e extensão. Como não há eventos realizados pelos câmpus neste período, a Ascom decidiu dar uma pausa na veiculação do nosso informativo. A publicação da Agenda de Eventos do IFMS será retomada em fevereiro de 2015, com o retorno de nossos estudantes e início do ano letivo. Até lá.

Informações: (67) 3378-9630

105 ANOS REDE FEDERAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA 1909-2014

INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL

ASCOM | Assessoria de Comunicação e Eventos
Rua Ceará, 972, Santa Fé
Campo Grande - MS
Telefone: (67) 3378-9629

Sugestões de nota:
ascom@ifms.edu.br | www.ifms.edu.br/agenda

Siga-nos:
/institutoFederal.MS
/IFMS
/IFMS

#souMaisIFMS
Exame de Seleção IFMS 2015
Inscrições abertas
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
CURSOS TÉCNICOS DE NÍVEL MÉDIO TOTALMENTE GRATUITOS
Câmpus Aquidauana
Técnico em Edificações . 80 vagas
Técnico em Informática . 80 vagas
Câmpus Coxim
Técnico em Alimentos . 80 vagas
Técnico em Informática . 80 vagas
Câmpus Três Lagoas
Técnico em Eletrotécnica . 80 vagas
Técnico em Informática . 80 vagas
Câmpus Campo Grande
Técnico em Informática . 120 vagas
Câmpus Nova Andradina
Técnico em Agropecuária . 80 vagas
Técnico em Informática . 40 vagas
Câmpus Corumbá
Técnico em Informática . 40 vagas
Técnico em Metalurgia . 40 vagas
Câmpus Ponta Porã
Técnico em Agricultura . 120 vagas
Técnico em Informática . 120 vagas
7 câmpus do IFMS
Inscrições de 24/9 a 20/10
pela internet www.ifms.edu.br/centraldeselecao
#souMaisIFMS
Ministério da Educação
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL

DIA DA
CULTURA
NERD
IFMS_AQ
#DCN_IFMS_AQ
22
NOV
SÁBADO
7H
facebook.com/diadaculturanerdifms
Local:
IFMS Câmpus Aquidauana
Rua Cinco s/n, Dila Ycarai
Telefone: (67) 3240-1600
Venha se divertir, convide seus amigos!
Um dia para você nunca esquecer!
Sala de Games
Oficina de Xadrez
Exposição de Animes
Batalha Campal
Encenação de Batalhas
Exposição de Séries Científicas
Competição de Cubo Mágico
Oficina de RPG
Role Playing Game
Concurso de Cosplay
www.ifms.edu.br
twitter.com/IFMS
facebook.com/InstitutoFederal.MS
flickr.com/IFMS
Ministério da Educação
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
Câmpus Aquidauana

o IFMS conecta você ao mundo
600 VAGAS
CURSOS DE INGLÊS e ESPANHOL
NÍVEL BÁSICO, MODALIDADE A DISTÂNCIA
Oferecidos pelo Programa e-Tec Idiomas Sem Fronteiras
QUEM PODE FAZER:
Estudantes e servidores do IFMS* e estudantes de nível médio da rede pública.
CURSOS NA MODALIDADE A DISTÂNCIA EM 11 MUNICÍPIOS:
Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Dourados, Jardim, Ladário, Naviraí, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas.
*Exceto nos municípios de Dourados, Jardim e Naviraí.
INSCRIÇÕES
19 A 25 DE NOVEMBRO
EDUCAÇÃO PÚBLICA E GRATUITA
SELEÇÃO POR SORTEIO ELETRÔNICO
CARGA HORÁRIA
200h
Informações e inscrições www.ifms.edu.br/centraldeselecao
e-Tec
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL

"O Ensino de Química na Região Norte do MS"
Química

SQ IFMS
18 a 21 de novembro
Semana de Química IFMS 2014
SemidIFMS 2014
Seminário Institucional de Iniciação à Docência
Instituto Federal de Mato Grosso do Sul
maratonadequímica
Local:
IFMS Câmpus Coxim
Rua Salime Tanure s/n
Bairro Santa Tereza
Telefone: (67) 3291-9600
Apoio:
Pibid
CAPES
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
Câmpus Coxim
www.ifms.edu.br twitter.com/IFMS facebook.com/InstitutoFederal.MS flickr.com/IFMS

21 de novembro
7h às 18h
SQ IFMS
Semana de Química IFMS 2014
maratona de química
Jogos de Química
Experimentos no Laboratório
Uso de Tecnologias
Trilha Ecológica
Premiação
Local:
IFMS Câmpus Coxim
Rua Salime Tanure s/n
Bairro Santa Tereza
Telefone: (67) 3291-9600
Pibid
CAPES
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
Câmpus Coxim
www.ifms.edu.br
twitter.com/IFMS
facebook.com/InstitutoFederal.MS
flickr.com/IFMS
SEMID
IFMS
SQ IFMS
Semana de Química IFMS 2014
Semid IFMS 2014
Seminário Institucional de Iniciação à Docência
19 nov
Pibid
CAPES
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
Câmpus Coxim
www.ifms.edu.br
twitter.com/IFMS
facebook.com/InstitutoFederal.MS
flickr.com/IFMS

Ouvidoria IFMS
Canal exclusivo para
Sugestões · Elogios · Reclamações · Denúncias
O que é a Ouvidoria IFMS?
A Ouvidoria é o canal que aproxima a sociedade, a comunidade estudantil e o IFMS. É a Ouvidoria que recebe, examina e encaminha aos setores responsáveis as manifestações do cidadão sobre os serviços prestados pela insituição.
As informações colhidas pela Ouvidoria diretamente do cidadão servem para que a gestão do IFMS aprimore os procedimentos internos e melhore os serviços públicos oferecidos.
Quais manifestações podem ser feitas?
Elogio
Demonstração de satisfação ou agradecimento pelos serviços prestados pelo IFMS.
Reclamação
Relato de falhas relacionadas às ações do IFMS.
Sugestão
Contribuição para a melhoria na prestação do serviço público.
Denúncia
Apontamento sobre irregularidades ou indício de irregularidades relacionadas ao IFMS.
E como falo com a Ouvidoria IFMS?
Eletrônico: pelo e-mail ouvidoria@ifms.edu.br
Carta: Ouvidoria do IFMS - Reitoria - Rua Ceará, 972, Santa Fé, Campo Grande-MS - CEP: 79.021-000
Pessoalmente: Rua Ceará, 972, Santa Fé, Campo Grande - MS
Horário de atendimento: de segunda à sexta-feira, das 9h às 11h e das 14h às 17h
Telefone: (67) 3042-5117 - Ramal 9625
Eu preciso me identificar?
Sim. A identificação do cidadão é necessária, pois permite o contato da Ouvidoria caso sejam necessárias informações e esclarecimentos adicionais, além de permitir o envio de resposta ao solicitante.
É permitido que a manifestação seja tratada com sigilo, tanto no que se refere ao seu conteúdo, quanto à sua identificação.
www.ifms.edu.br
twitter.com/IFMS
facebook.com/InstitutoFederalMS
flickr.com/IFMS
INSTITUTO FEDERAL
MATO GROSSO DO SUL
www.ifms.edu.br/ouvidoria

Anexo 3

Modelo da Agenda de Eventos do IFMS

Agenda de Eventos do IFMS

Ano 1 | Número 10
20 a 26.10.2014

Pesquisa

Estudantes do IFMS em congresso no Peru

Entre 22 e 25 de outubro, os estudantes do Câmpus Nova Andradina, Adílson Júnior e Erick Pedro, acompanhados pelo professor Claudio Sanavria, participam do *Congreso Internacional de Computación y Telecomunicaciones* (Comtel), em Lima, capital do Peru. O grupo vai apresentar um trabalho que propõe a criação de um instrumento de avaliação que permite aferir a acessibilidade e a usabilidade dos dispositivos móveis por parte de deficientes visuais. O evento é promovido pela Universidad Inca Garcilaso de la Vega (UIGV). A pesquisa foi realizada por meio dos programas de iniciação científica do IFMS e está vinculada ao Núcleo Interdisciplinar de Pesquisa, Estudo e Desenvolvimento em Tecnologia da Informação (Nipeti) do câmpus.

Informações: www.comtel.pe

Novos servidores

Cerimônia de posse e ambientação na Capital

A previsão é que 20 novos servidores tomem posse na quinta-feira, 23, em Campo Grande. São técnico-administrativos e professores aprovados nos últimos concursos realizados pelo IFMS. Depois da cerimônia, o grupo participa da ambientação promovida pela Diretoria de Gestão de Pessoas (Digep). Será às 8h, no auditório da reitoria, na Capital.

Informações: (67) 3042-9556

Rede E-Tec

Capacitação de professores para novas disciplinas

No sábado, 25 de outubro, no auditório da reitoria, em Campo Grande, será realizada uma capacitação de professores da Educação a Distância. O objetivo é dar suporte para que os docentes atuem nas novas disciplinas ministradas nos cursos técnicos de Manutenção e Suporte em Informática, Edificações e Automação Industrial ofertados pela Rede E-Tec Brasil. Será das 8h às 12h.

Informações: (67) 3042-9540

Formatura

Nova Andradina certifica duas turmas de técnicos

A formatura de 27 estudantes dos cursos técnicos integrados em Agropecuária e em Informática do Câmpus Nova Andradina será na Câmara Municipal. A reitora do IFMS, Maria Neusa de Lima Pereira, participará da solenidade. Será no dia 24, sexta-feira, a partir das 18h.

Informações: (67) 3441-9600

Cosup

Conselho faz 9ª reunião ordinária

No dia 23, quinta-feira, o Conselho Superior (Cosup) do IFMS realiza a 9ª reunião ordinária do ano. Em pauta, projetos de implantação de cursos, projetos pedagógicos dos cursos técnicos subsequentes em Mecânica e Eletrotécnica (Câmpus Campo Grande), votação do Regulamento de Trabalho de Conclusão de Curso dos cursos de pós-graduação *Lato Sensu*, entre outros assuntos. Será a partir das 14h, na reitoria, em Campo Grande.

Informações: cosup@ifms.edu.br

Codir

Colegiado discute área de abrangência dos câmpus

O Colégio de Dirigentes (Codir) do IFMS se reúne na quarta-feira, 22, para a análise de 15 processos. Serão discutidos o estudo para a disposição geográfica e área de abrangência dos câmpus da instituição, o Regulamento do Sistema de Concessão de Diárias e Passagens, planos de cursos de Formação Inicial e Continuada (FIC), entre outros temas. A reunião será na reitoria, em Campo Grande, a partir das 14h.

Informações: codir@ifms.edu.br

Incentivo à leitura

Semana Nacional da Biblioteca em Três Lagoas

Conscientizar os usuários sobre a necessidade de preservar o acervo bibliográfico, promover a troca de livros e premiar o estudante que mais pegou livros emprestados. Esses são os objetivos da 1ª edição da Semana Nacional da Biblioteca, realizada pelo Câmpus Três Lagoas. A ação será desenvolvida na biblioteca do câmpus, das 8h às 18h, nos dias 23 e 24 de outubro. O evento é gratuito e não é preciso se inscrever para participar.

Informações: biblioteca.tl@ifms.edu.br ou (67) 3509-9500

Intervalo Cultural

Inscrições abertas para apresentações na quarta-feira

O Núcleo de Gestão Administrativa e Educacional (Nuged) do Câmpus Ponta Porã aceita até terça-feira, 21, inscrições de apresentações para o Intervalo Cultural, ação que será realizada no dia 22, quarta-feira, nos turnos matutino, vespertino e noturno. Podem se inscrever estudantes interessados em apresentar teatro, música, *stand up comedy*, dança e outras atividades culturais. É necessário informar antecipadamente ao Nuged os recursos que serão necessários para a apresentação.

Informações: nuged.pp@ifms.edu.br ou (67) 3437-9600

105 ANOS REDE FEDERAL DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA 1909-2014

INSTITUTO FEDERAL MATO GROSSO DO SUL

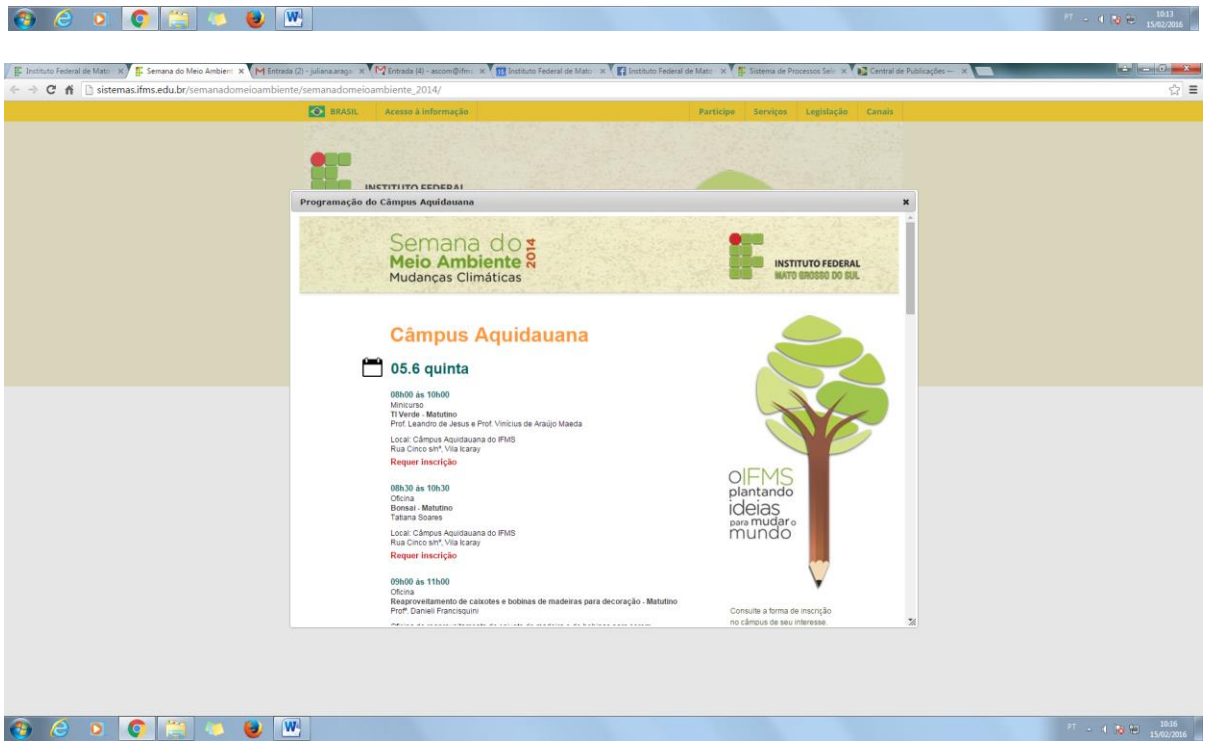
ASCOM | Assessoria de Comunicação e Eventos
Rua Ceará, 972, Santa Fé
Campo Grande - MS
Telefone: (67) 3378-9629

Sugestões de nota:
ascom@ifms.edu.br | www.ifms.edu.br/agenda

Siga-nos:
/institutofederal.MS
/IFMS
/IFMS

Anexo 4

Hotsite da Semana do Meio Ambiente 2014

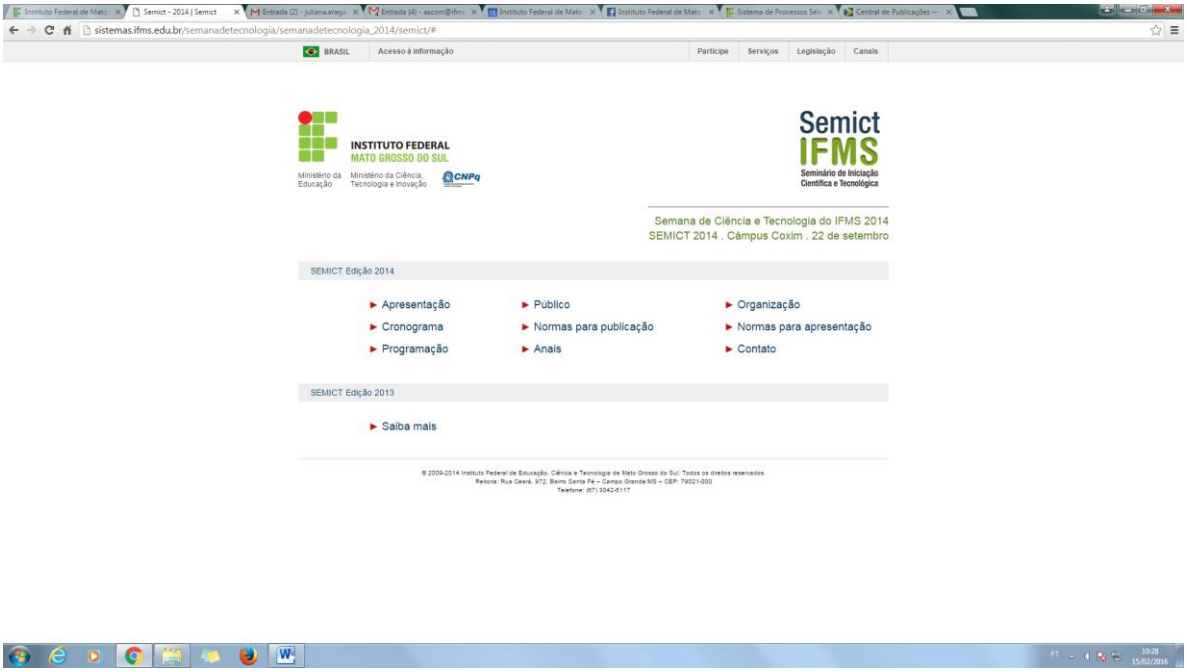


Anexo 5

Hotsite da Semana do de Ciência e Tecnologia 2014

Anexo 6

Hotsite do Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica 2014



Anexo 7

Relação de matérias sobre a Semana de Ciência e Tecnologia 2014 publicadas nos site institucional

31/07 – Divulgadas regras de feiras de ciência e tecnologia
05/08 – Bolsistas devem submeter artigos para seminário
05/08 – Aberta submissão de trabalhos para feiras científicas
20/08 – Inscrições de trabalhos seguem até fim do mês
25/08 – Última semana de envio de trabalhos para seminário
29/08 – Inscrições de trabalhos são prorrogadas até 4 de setembro
04/09 – Último dia para inscrição de trabalhos em feiras do IFMS
12/09 – IFMS seleciona 311 trabalhos para feiras científicas
16/09 – Divulgada programação da edição 2014 do evento
22/09 – Edição 2014 do evento começa nesta segunda-feira
23/09 – Inovação e sustentabilidade nas mostras de Aquidauana
23/09 – Metalurgia e informática são temas de encontros em Corumbá
24/09 – Estudantes da rede pública conhecem IFMS em Três Lagoas
24/09 – Palestra na Capital mostra robótica como ferramenta para inclusão social
25/09 – IFMS abre feiras de ciência e tecnologia nos sete câmpus
25/09 – Atividade em Ponta Porã aborda produtividade e sustentabilidade
25/09 – Alunos de Nova Andradina conhecem tecnologias voltadas à agropecuária

Anexo 8

Relação de matérias sobre iniciação científica publicadas nos site institucional

14/03 - IFMS leva 14 trabalhos à feira científica nacional
17/03 - Câmpus Nova Andradina propõe tecnologia sustentável
18/03 - Soja é tema de dois trabalhos do Câmpus Coxim
19/03 - Projeto permite mapear casos da leishmaniose em Corumbá
20/03 - Câmpus Campo Grande aplica tecnologia no campo e na saúde
25/03 - IFMS conquista 14 prêmios em feira científica nacional
23/04 - Estudante do IFMS apresenta projeto na Escócia
28/04 - Publicados editais para bolsas de iniciação científica
05/05 - Aberta submissão de projetos em iniciação científica
06/05 - Estudantes se preparam para a maior feira científica do mundo
09/05 - Servidores podem solicitar auxílio para eventos científicos
13/05 - Delegação do IFMS participa de feira internacional pela 1ª vez
15/05 - Submissão de projetos de pesquisa termina no próximo dia 22
20/05 - IFMS é premiado em feira científica internacional
22/05 - Submissão de projetos é prorrogada até segunda
29/05 - Solicitação de auxílio para eventos científicos termina nesta sexta
18/06 - Divulgado resultado de auxílio em eventos científicos
01/07 - Dirigentes conhecem Embrapa Gado de Corte e discutem parceria
08/07 - Selecionados projetos de iniciação científica
22/07 - Alunas do IFMS apresentam pesquisa em Londres
23/07 - Professores são selecionados para capacitação na Finlândia
29/07 - IFMS concede mais de 180 bolsas de iniciação científica
31/07 - Divulgadas regras de feiras de ciência e tecnologia
05/08 - Bolsistas devem submeter artigos para seminário
05/08 - Aberta submissão de trabalhos para feiras científicas
11/08 - IFMS sedia etapas de Olimpíada de Robótica
19/08 - IFMS classifica cinco equipes para etapa estadual
20/08 - Inscrições de trabalhos seguem até fim do mês
25/08 - Última semana de envio de trabalhos para seminário
29/08 - Inscrições de trabalhos são prorrogadas até 4 de setembro
02/09 - IFMS é classificado para etapa nacional
04/09 - Último dia para inscrição de trabalhos em feiras do IFMS
12/09 - IFMS seleciona 311 trabalhos para feiras científicas
16/09 - Divulgada programação da edição 2014 do evento
22/09 - Edição 2014 do evento começa nesta segunda-feira
23/09 - Inovação e sustentabilidade nas mostras de Aquidauana
23/09 - Coxim sedia Seminário de Iniciação Científica e Tecnológica
23/09 - Metalurgia e informática são temas de encontros em Corumbá

24/09 - Estudantes da rede pública conhecem IFMS em Três Lagoas
24/09 - Palestra na Capital mostra robótica como ferramenta para inclusão social
25/09 - IFMS abre feiras de ciência e tecnologia nos sete câmpus
25/09 - Atividade em Ponta Porã aborda produtividade e sustentabilidade
25/09 - Alunos de Nova Andradina conhecem tecnologias voltadas à agropecuária
26/09 - Estudantes de Coxim aprendem robótica em competição
02/10 - Pesquisadores podem enviar propostas à Propi até dia 9
10/10 - Mais de 130 estudantes do IFMS irão participar de feira científica estadual
14/10 - Pesquisa do IFMS auxilia na aprendizagem de deficientes visuais
16/10 - Estudantes apresentam pesquisa em congresso no Peru
30/10 - IFMS participa de congresso das regiões Norte e Nordeste
31/10 - Projeto de Ponta Porã é apresentado em evento internacional
31/10 - IFMS apresenta 75 projetos em feira científica na Capital
04/11 - Instituto participa de estudo sobre educação na fronteira
07/11 - Professores do IFMS enaltecem experiência na Finlândia
12/11 - Projetos são credenciados para eventos internacionais em 2015
05/12 - Publicado edital de apoio à participação em competições de robótica
09/12 - Selecionados cinco projetos do IFMS em chamada pública
10/12 - Último dia para submeter proposta de equipe de robótica
15/12 - Selecionadas propostas para formação de equipes de robótica
18/12 - Servidores podem pedir apoio para eventos científicos

]

Anexo 9

Relação de matérias sobre o PDI 2014-2018 publicadas nos site institucional

21/02 – Comissões discutem elaboração do Plano de Desenvolvimento Institucional
17/04 – Estudantes e servidores participam de planejamento estratégico
28/04 – Aberta consulta para missão, visão e valores do IFMS
05/05 – Último dia de consulta sobre missão, visão e valores
07/05 – Consulta sobre missão, visão e valores do IFMS termina nesta quarta
27/05 – Reitoria escolhe delegados para congresso final
02/06 – Aberta consulta pública à minuta do PDI 2014-2018
05/06 – Consulta pública à minuta do PDI termina nesta quinta
06/06 – Prorrogada consulta pública à minuta do PDI 2014-2018
16/06 – Instituto Federal realiza Congresso do PDI 2014-2018
26/06 – Aprovado Plano de Desenvolvimento Institucional

Anexo 10

Plano de Divulgação do Exame de Seleção 2015

1. Informações Básicas

Edital 001/2014 – IFMS – Exame de Seleção para ingresso em cursos técnicos integrados de nível médio do IFMS, publicado na Central de Seleção (www.ifms.edu.br/centraldeselecao) no dia 15 de setembro de 2014.

As inscrições deverão ser feitas entre **24 de setembro e 20 de outubro de 2014**, na Página do Candidato da Central de Seleção. O valor da taxa é R$ 25,00.

Oferta: **1.040 vagas** para cursos técnicos integrados.
* 40 são para o Proeja

Câmpus Aquidauana – 160 vagas
Técnico em Edificações – 40 vagas (manhã)
Técnico em Edificações (Proeja) – 40 vagas (noite)
Técnico em Informática – 40 vagas (manhã)
Técnico em Informática – 40 vagas (tarde)

Câmpus Campo Grande – 120 vagas
Técnico em Informática – 120 vagas (manhã)

Câmpus Corumbá – 80 vagas
Técnico em Informática – 40 vagas (manhã)
Técnico em Metalurgia – 40 vagas (tarde)

Câmpus Coxim – 160 vagas
Técnico em Alimentos – 40 vagas (manhã)
Técnico em Alimentos – 40 vagas (tarde)
Técnico em Informática – 40 vagas (manhã)
Técnico em Informática – 40 vagas (tarde)

Câmpus Nova Andradina – 120 vagas
Técnico em Agropecuária – 80 vagas (integral)
Técnico em Informática – 40 vagas (tarde)

Câmpus Ponta Porã – 240 vagas
Técnico em Agricultura – 80 vagas (manhã)
Técnico em Agricultura – 40 vagas (tarde)

Técnico em Informática – 80 vagas (manhã)
Técnico em Informática – 40 vagas (tarde)

Câmpus Três Lagoas – 160 vagas
Técnico em Eletrotécnica – 40 vagas (manhã)
Técnico em Eletrotécnica – 40 vagas (tarde)
Técnico em Informática – 40 vagas (manhã)
Técnico em Informática – 40 vagas (tarde)

Cronograma

Evento	Data prevista
Publicação do edital de abertura	15/09/2014
Período de inscrições	24/09/2014 a 20/10/2014
Período de solicitação de isenção de pagamento da taxa de inscrição	22/09/2014 a 03/10/2014
Divulgação da relação dos candidatos com isenção da taxa de inscrição deferidas e indeferidas	17/10/2014
Data limite para pagamento da inscrição	21/10/2014
Data limite para solicitação de atendimento especial e envio de laudo médico	20/10/2014
Divulgação das inscrições homologadas	29/10/2014
Período para retificação de inscrição	30 e 31/10/2014
Divulgação das inscrições homologadas – após retificação	04/11/2014
Divulgação dos locais de prova	10/11/2014
Prova	16/11/2014
Divulgação do gabarito	17/11/2014
Prazo para recurso sobre a prova e/ou o gabarito	18 e 19/11/2014
Divulgação do resultado e da 1ª chamada	02/12/2014
Matrícula da 1ª chamada	18, 19 e 22/12/2014
Divulgação das chamadas subsequentes	A partir de 22/12/2014

2. <u>Cronograma das ações de divulgação</u>

- Publicação do edital na Central de Seleção;
- Início do prazo de inscrições e para solicitar isenção da taxa;
- Homologação das solicitações de isenção;

- Divulgação segmentada por município, exceto Campo Grande;
- Últimos dias para inscrições;
- Homologação das inscrições;
- Período para retificação das inscrições;
- Homologação de inscritos após retificações;
- Local de prova;
- Realização da prova;
- Divulgação do resultado e 1ª chamada;
- Matrícula da 1ª chamada;
- Divulgação da 2ª chamada.

Observações importantes:

- São 19 dias úteis com inscrições abertas.

- Atenção a possíveis retificações que podem alterar alguma informação já divulgada.

- Férias dos servidores da Ascom durante o processo de divulgação:
Wilmara Rios – 22 a 26.09.14;
Laura Silveira – 22.09.14 a 03.10.14/17 a 28.11.14/15 a 20.12.14;
Juliana de Aragão – 03 a 12.11.14

3. <u>Ações de divulgação</u>

a) Banner eletrônico – publicado em destaque no site institucional, redirecionando para página do Exame de Seleção 2015 na Central de Seleção.

b) Site do IFMS – publicação de 17 matérias no site institucional, conforme especificado no cronograma de ações do item 6 deste documento.

c) Envio de *releases* – envio de *releases* (material jornalístico) com as informações sobre o Exame de Seleção 2015 para os veículos de comunicação do Estado.

d) Material impresso – produção de folhetos e cartazes para serem impressos pelos câmpus.

e) Agendamento de entrevistas – agendamento de entrevistas em rádio e televisão com os gestores do IFMS (pró-reitora de Ensino e Pós-Graduação e diretores-gerais dos câmpus), durante o período de inscrições do Exame de Seleção 2015;

f) *Spot* para rádios – gravação de *spot* para veiculação gratuita em rádios do Estado.

g) Redes sociais – uso do *Twitter* e *Facebook* institucionais na divulgação do Exame de Seleção 2015. Especificamente para o *Facebook*, está prevista a criação de peças para divulgação da oferta de vagas por câmpus e geral.

h) E-mail marketing – criação de material publicitário para envio por e-mail para servidores do IFMS, assessorias de prefeituras e deputados.

i) Boletim Eletrônico do IFMS – notas publicadas no Boletim Eletrônico do IFMS a ser encaminhado por e-mail aos servidores, e outros 3.320 cadastrados pelo site. Durante todo o processo de divulgação serão publicadas 10 notas, divididas por mês:

* Setembro – 2 notas.
* Outubro – 3 notas.
* Novembro – 3 notas.
* Dezembro – 2 notas.

4. Planejamento semanal das ações

15 a 19.09.14
- Matéria para o site sobre publicação do edital de abertura (já publicada).
- Envio de *release* geral (já enviado).
- Produção de material impresso.
- Produção das peças para o *Facebook.*
- Produção do e-mail marketing.

22 a 26.09.14
- Gravação do spot de rádio.
- Matéria para o site sobre abertura de inscrições.
- *Releases* segmentados por município (exceto Campo Grande).
- Envio de e-mail marketing.
- Utilização das peças publicitárias para o *Facebook.*
- Envio de spots para rádios por e-mail.

29.09 a 03.10.14
- Matéria para o site sobre fim do prazo de solicitação da isenção da taxa.
- Envio de *release* para imprensa.
- Agendamento de entrevistas para TV e rádio.
- Utilização das peças publicitárias para *Facebook*.

06 a 10.10.14
- Matéria para site sobre a continuação do prazo de inscrição.
- Utilização das peças publicitárias para *Facebook*.

13 a 17.10.14
- Matérias para o site sobre a divulgação das listas de isenção da taxa deferidas e indeferidas e sobre o fim do prazo de inscrição.
- Envio de *release* para imprensa.
- Agendamento de entrevistas para TV e rádio.
- Utilização das peças publicitárias para *Facebook.*

20 a 24.10.14
- Matéria para o site sobre último dia de inscrição e pagamento da taxa.
- Utilização das peças publicitárias para *Facebook*.

27 a 31.10.14
- Matéria para o site sobre divulgação das inscrições homologadas (dar publicidade ao período para retificar inscrição).
- Envio de *release* para imprensa.

03 a 07.11.14
- Matéria para o site sobre a divulgação das inscrições homologadas após retificação.

10 a 14.11.14
- Matérias para o site sobre divulgação dos locais de prova e aplicação da prova.
- Envio de dois *releases* para a imprensa.

16.11.14 (domingo)
- Matéria *in loco* sobre aplicação da prova.

17 a 21.11.14
- Matéria para site sobre a divulgação do gabarito da prova.

24 a 28.11.14
* nenhuma ação prevista.

1º a 05.12.14
- Matéria para o site sobre divulgação do resultado e da 1ª chamada.
- Envio de *release* para a imprensa.

08 a 12.12.14
*nenhuma ação

15 a 19.12.14
- Matéria para site sobre matrícula da 1ª chamada.

- Envio de *release* para a imprensa.

22 a 26.12.14
- Matéria para site sobre último dia de matrícula da 1ª chamada.

Ainda sem data definida
- Matéria para site institucional sobre divulgação da 2ª chamada e matrícula.
- Envio de *release* para a imprensa.

05 a 09.01.15
- Relatório com resultados da divulgação do Exame de Seleção 2014 (estatísticas).

5. Orientações aos comunicadores

- As matérias para o site previstas no item 4 constarão na "Previsão de Matérias" enviada semanalmente aos jornalistas, assim como a indicação de quem deverá enviar os *releases*.

- Todos os *releases* deverão ser encaminhados pelo e-mail da Ascom, **com cópia** para os demais jornalistas da Ascom;

- O jornalista é o responsável pela "regionalização" do texto em sua "comarca", no caso de *release* segmentado. Lembrando que a divisão é a seguinte: Paulo (CG e CX), Cleyton (PP e NA) e Vinícius (AQ, CB e TL).

- Além de enviar o *release*, a orientação é que o jornalista faça o *Follow Up* (contato com as redações) em sua "comarca", a fim de reforçar a divulgação;

- As publicações no *Facebook* serão feitas pela Juliana/Laura (manhã) e Vinícius (tarde);

- O e-mail marketing será enviado pela Juliana/Laura.

- As entrevistas em rádio deverão ser agendadas pelos jornalistas nas emissoras de suas respectivas "comarcas" e municípios da região (item 7).

- O *spot* será gravado pela Juliana e deverá ser enviado pelos jornalistas às rádios de suas respectivas "comarcas" juntamente com os *releases* sobre a abertura das inscrições e os últimos dias de inscrições. A ideia é enviar o *spot* como uma opção de divulgação para a rádio. No rodapé do *release*, podemos escrever:

** O spot de 30 segundos enviado juntamente com este release é para possível veiculação gratuita. Sem qualquer caráter comercial, fica a critério da emissora decidir por veicular ou não o material de divulgação gratuitamente.*

- As entrevistas em televisão deverão ser agendadas pelo Paulo (Campo Grande), Vinícius (Corumbá e Três Lagoas) e Juliana (Ponta Porã).

- Entrevistas concedidas para veículos de comunicação com abrangência estadual (exemplo: Bom Dia MS, da TV Morena; sites de notícias como Campo Grande News, Midiamax ou G1/TVMorena; ou Correio do Estado) devem ser agendadas, preferencialmente, com a pró-reitora de Ensino e Pós-Graduação, Marcelina Maschio. Não tendo disponibilidade, a pró-reitora deverá indicar alguém.

- Na Capital, as entrevistas em rádio e televisão para programas locais, ou seja, que não são retransmitidos para todo o Estado, devem ser agendadas com o diretor-geral do Câmpus Campo Grande, Joelson Maschio. A orientação, porém, é que ele dê as informações gerais do edital.

- No interior, as entrevistas em rádio e televisão devem ser agendadas com os diretores-gerais dos câmpus. Se não for possível, algum servidor deverá ser indicado pelo diretor-geral.

6. Planejamento diário das ações de jornalismo

Data	Enfoque	Ações
16.09.14 segunda	IFMS abre 1.040 vagas em cursos técnicos de nível médio	- matéria no site institucional - *release* para a imprensa - boletim eletrônico do dia 19.09.14 - nota no *Facebook* e Twitter
22.09.14 segunda	Abertas inscrições em cursos técnicos de nível médio *Reforçar isenção da taxa até 03 de outubro.	- matéria no site institucional - *releases* segmentados por município, exceto Campo Grande - boletim eletrônico do dia 26.09.14 - envio de e-mail marketing - nota no *Facebook* e *Twitter* - envio de spots para rádios por e-mail
1º.10.14 quarta	Prazo para solicitar a isenção da inscrição termina nesta sexta	- matéria no site institucional - *release* para a imprensa - boletim eletrônico do dia 03.10.14 - nota no *Facebook* e *Twitter* - agendamento de entrevistas em rádio e TV
08.10.14 quarta	Continuam inscrições em Exame de Seleção do IFMS	- matéria no site institucional - nota no *Facebook* e *Twitter* - boletim eletrônico do dia 10.10.14
15.10.13 quarta	Inscrições no Exame de Seleção do IFMS terminam na próxima segunda	- matéria no site institucional - *releases* segmentados por município, exceto Campo Grande

		- boletim eletrônico do dia 17.10.14 - agendamento de entrevistas em rádio e TV - nota no *Facebook* e *Twitter*
17.10.14 sexta	Publicada lista dos candidatos com isenção da taxa de inscrição	- matéria no site institucional - nota no *Facebook* e *Twitter*
20.10.14 segunda	Último dia de inscrição para cursos técnicos de nível médio *Reforçar pagamento da taxa de inscrição, que termina no dia 21	- matéria no site institucional - nota no *Facebook* e *Twitter*
29.10.14 quarta	Exame de Seleção registra XX inscritos (homologação das inscrições)	- matéria no site institucional - *release* para imprensa - nota no *Facebook* e *Twitter* - boletim eletrônico do dia 31.10.14
04.11.14 terça	Divulgada lista final de inscritos para Exame de Seleção (após retificação)	- matéria no site institucional - boletim eletrônico do dia 07.11.14
10.11.14 segunda	Divulgados locais de provas do Exame de Seleção	- matéria no site institucional - *release* para imprensa - nota no *Facebook* e *Twitter*
14.11.14 sexta	IFMS realiza Exame de Seleção no domingo	- matéria no site institucional - *release* para a imprensa - nota no *Facebook* e *Twitter* - boletim eletrônico do dia 14.11.14
16.11.14 domingo	IFMS registra x % de abstenção em Exame de Seleção	- matéria *in loco* sobre aplicação da prova - nota no *Facebook* e *Twitter*
17.11.14 segunda	IFMS divulga gabarito de Exame de Seleção	- matéria no site institucional - *release* para a imprensa - nota no *Facebook* e *Twitter* - boletim eletrônico do dia 21.11.14
02.12.14 terça	Divulgado resultado do Exame de Seleção	- matéria no site institucional - *release* para a imprensa - nota no *Facebook* e *Twitter* - boletim eletrônico do dia 05.12.14
18.12.14 quinta	Matrículas da primeira chamada podem ser feitas	-matéria no site institucional - *release* para a imprensa - nota no *Facebook* e *Twitter* - boletim eletrônico do dia 19.12.14
22.12.14 segunda	Último dia de matrícula para selecionados na primeira chamada	- matéria no site institucional - nota no *Facebook* e *Twitter*
Ainda sem data definida	Divulgada segunda chamada de selecionados no Exame de Seleção	- matéria no site institucional - *release* para a imprensa - nota no *Facebook* e *Twitter*

Ascom/IFMS

Anexo 11

Relatório de divulgação Exame de Seleção 2015

1. Apresentação

O Edital n° 001/2014 - Exame de Seleção 2015, para ingresso em cursos técnicos integrados do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS), foi publicado na Central de Seleção (www.ifms.edu.br/centraldeselecao) no dia 15 de setembro de 2014. Pela primeira vez, o processo seletivo foi organizado por uma comissão multissetorial designada pela Portaria nº 1.613, de 11 de setembro de 2014.

Foram abertas 1.040 vagas para sete opções de cursos técnicos integrados (Agricultura, Agropecuária, Alimentos, Edificações, Eletrotécnica, Informática e Metalurgia) nos municípios de Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Nova Andradina, Ponta Porã e Três Lagoas.

A divulgação do processo seletivo foi feita com base em um plano elaborado pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom). O documento previa o cronograma de ações, o planejamento diário e semanal das atividades e orientações aos jornalistas responsáveis por divulgar o Exame de Seleção 2015.

Além das ações realizadas pela Ascom entre os dias 15 de setembro de 2014 e 26 de janeiro de 2015, este relatório reúne as atividades executadas pelas comissões de divulgação dos campi e dados comparativos entre os processos seletivos de 2014 e 2015.

2. Indicadores do Exame de Seleção

2.1 Relação de candidatos inscritos e pagantes 2014 x 2015

Campus	Inscritos		Diferença	Pagantes		Diferença	Percentual Inscritos/Pagantes	
	2014	2015		2014	2015		2014	2015
Aquidauana	275	303	+ 10,18 %	170	192	+ 11,45 %	61,81 %	63,36 %
Campo Grande	1.648	843	- 48,84 %	821	572	- 30,10 %	49,81 %	67,85 %
Corumbá	819	646	- 21,12 %	418	414	- 0,95 %	51,03 %	64,08 %
Coxim	196	196	-	123	138	+ 10,8 %	62,75 %	70,40 %
Nova Andradina	197	227	+ 13,21 %	128	175	+ 26,8 %	64,97%	77,09 %
Ponta Porã	478	245	- 48,74 %	302	196	- 35,09 %	63,17 %	80 %
Três Lagoas	297	293	- 1,34 %	148	198	+ 25,25%	49,83 %	67,57 %
Total	**3.910**	**2.753**	**- 29,5 %**	**2.110**	**1.885**	**- 5,92 %**	**53,96 %**	**68,47 %**

2.2 Indicadores das ações para divulgação do Exame de Seleção 2014 x 2015

Ação	2014	2015
Número de envolvidos na divulgação nos campus (*)	67	107
Número de inscritos	3.910	2.753
Número de pagantes	2.110	1.885
Entrevistas em rádios	25	16
Matérias publicadas em sites de notícias	122	151
Campanha no *Facebook* (inserções)	44	22
Inserções em televisão (nota, ao vivo ou matéria)	11	5
Matérias publicadas em jornal impresso	5	3
Cartazes	350	350
Folhetos	30.000	21.500
Matérias publicadas no site institucional	18	24
Visitas ao site do IFMS (15.09.14 a 26.01.15)	194.680	243.020
Visitas às notícias do Exame de Seleção (15.09.14 a 26.01.15)	20.929	26.201
Visualizações do site onde o edital estava disponível (15.09.14 a 12.02.15)	94.235 (Copeve/UFMS)	97.580 (Central de Seleção/IFMS)

(*) Os números foram informados pelos campus e correspondem aos membros das comissões locais de divulgação somados a servidores e estudante colaboradores.

2.3 Resumo das publicações na imprensa por município 2014 x 2015

Município	Site		Impresso		Rádio		Televisão	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Aquidauana	25	6	2	-	3	1	-	-
Campo Grande	31	44	2	3	1	1	7	4
Corumbá	22	17	1	-	2	2	2	1
Coxim	19	14	-	-	2 (+3)	5	-	-
Nova Andradina	6	9	-	-	5	5	-	-
Ponta Porã	5	6	-	-	1	2	-	-
Três Lagoas	14	20	-	-	8	-	2	-
Outros municípios	-	30	-	-	-	-	-	-
Abrangência nacional	-	5	-	-	-	-	-	-
Total	**122**	**151**	**5**	**3**	**25**	**16**	**11**	**5**

3. Ações realizadas pela Assessoria de Comunicação Social (Ascom) em 2015

3.1 Criação de *banner* eletrônico

Publicado em destaque no site institucional (www.ifms.edu.br), redirecionando para a Central de Seleção do IFMS (www.ifms.edu.br/centraldeselecao), site onde foram disponibilizados os editais do processo seletivo e o sistema de inscrições *online*.

3.2 Produção de material de divulgação impresso

Tiragem	Número de cartazes	Número de folhetos
1°	350 cartazes coloridos (50 para cada câmpus)	21.000 folhetos coloridos (3.000 para cada câmpus)
2°	-	500 folhetos coloridos (Câmpus Campo Grande)

3.3 Publicação de notícias no site do IFMS

Número de notícias publicadas no site institucional: 24
Visitantes únicos no período (15/09/14 a 26/01/15): 177.090 (*)
Exibições de notícias relacionadas ao Exame de Seleção 2015: 26.201 (*)
Exibições únicas de notícias: 20.069 (*)
(*) Dados retirados com base no monitoramento de acesso ao site feito por meio da ferramenta *Piwik*.

Detalhamento de visualizações por matéria publicada:

Data	Matéria publicada	Exibições de páginas	Exibições de página única
16/09/14	IFMS abre 1.040 vagas em cursos técnicos de nível médio	3.031	2.717
24/09/14	Abertas inscrições para cursos técnicos de nível médio	2.894	2.416
29/09/14	Prazo para pedir isenção da inscrição termina sexta	712	590
06/10/14	Inscrição para 1.040 vagas em cursos técnicos termina dia 20	1.876	1.333
15/10/14	Inscrições em cursos técnicos terminam na próxima 2ª feira	1.619	736
20/10/14	Último dia de inscrição para vagas em cursos técnicos	1.210	592
	Divulgado resultado dos pedidos de isenção	260	213
21/10/14	Prazo para pagar inscrição termina nesta terça-feira, 21	942	420
30/10/14	Divulgada lista de inscrições homologadas	1.116	553
05/11/14	IFMS registra 1.931 inscritos em cursos técnicos integrados	882	613
11/11/14	IFMS divulga os locais de prova e ensalamento	1.274	1.049
14/11/14	Prova será aplicada neste domingo em sete municípios	960	816
16/11/14	1.720 candidatos comparecem à prova neste domingo	1.421	1.199
17/11/14	Divulgado gabarito da prova para cursos técnicos	1.776	1.451
03/12/14	Prorrogado prazo de divulgação do resultado	1.463	1.181
04/12/14	Divulgado resultado da prova para cursos técnicos	2.354	1.860
09/12/14	IFMS divulga lista de espera para cursos técnicos	437	364
12/12/14	Matrícula de aprovados começa nesta segunda-feira	704	546
16/12/14	Matrícula dos aprovados termina nesta quarta-feira	364	322
23/12/14	Divulgada 2ª chamada para cursos técnicos integrados	1.176	907
05/01/15	Abertos prazos de matrícula em duas modalidades de ensino	263	238
12/01/15	Publicada 3ª chamada para cursos técnicos integrados	351	317
20/01/15	Matrícula da 3ª chamada é nesta terça e quarta-feira	382	350
26/01/15	Publicada 4ª chamada para cursos técnicos de nível médio	5	4

3.4 E-mail marketing

A Ascom criou material publicitário eletrônico e enviou por e-mail aos servidores do IFMS no dia 24 de setembro de 2015 para que fosse compartilhado.

3.5 Boletim Eletrônico do IFMS

Onze notas sobre o Exame de Seleção 2015 foram publicadas no Boletim Eletrônico do IFMS, publicação semanal *online* encaminhada por e-mail aos servidores e a mais de 3,5 mil usuários cadastrados pelo site institucional.

Boletim Eletrônico do IFMS – n° 148 – 19/09/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 149 – 26/09/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 150 – 03/10/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 151 – 10/10/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 152 – 17/10/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 154 – 31/10/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 155 – 07/11/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 156 – 14/11/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 159 – 05/12/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 160 – 12/12/14
Boletim Eletrônico do IFMS – n° 163 – 16/01/15

3.6 Divulgação em redes sociais

A Ascom utilizou as redes sociais institucionais para a divulgação do Exame de Seleção 2015.

Twitter – Uma postagem no dia 17 de setembro de 2014.

Facebook – Além de uma imagem para o topo da rede social, foram criadas nove peças publicitárias para postagens diárias:

1ª Institucional – oferta de vagas, acesso ao edital, período de inscrição e data da prova;
2ª Institucional – oferta de vagas, acesso ao edital e data da prova;
3ª Vagas para Campus Aquidauana;
4ª Vagas para Campus Campo Grande;
5ª Vagas para Campus Corumbá;
6ª Vagas para Campus Coxim;
7ª Vagas para Campus Nova Andradina;
8ª Vagas para Campus Três Lagoas;
9ª Vagas para Campus Ponta Porã.

Inserções no *Facebook*				
Mês	**Número de inserções**	**Data**	**Número de pessoas alcançadas/dia**	**Número de pessoas alcançadas/mês**
Setembro	02	17/09/2014	2.931	7.271
		24/09/2014	4.340	
Outubro	12	01/10/2014	1.115	9.381
		06/10/2014	252	
		08/10/2014	457	
		09/10/2014	478	

		10/10/2014	239	
		11/10/2014	469	
		11/10/2014	610	
		12/10/2014	757	
		12/10/2014	882	
		15/10/2014	2.545	
		20/10/2014	1.039	
		21/10/2014	538	
Novembro	03	05/11/2014	179	905
		11/11/2014	511	
		14/11/2014	215	
Dezembro	04	03/12/2014	424	1.743
		04/12/2014	648	
		09/12/2014	221	
		23/12/2014	450	
Janeiro	01	20/01/2014	616	616
Total de pessoas alcançadas				19.916

3.7 Notícias publicadas em sites de notícias

A Ascom enviou 11 *releases* (textos jornalísticos) com informações sobre o Exame de Seleção 2015 a sites de notícias do Estado.

No período de 15 de setembro a 05 de dezembro de 2014, foram publicadas 151 notícias sobre o processo seletivo em sites de notícias.

Período	Total de notícias	Número de notícias por município
15 a 19/09/14	14	Caarapó (1), Campo Grande (7), Corumbá (1), São Gabriela do Oeste (1), Três Lagoas (1), Fátima do Sul (1), Aquidauana (1) e Chapadão do Sul (1)
20/09 a 26/09/14	19	Sites nacionais (3), Aquidauana (1), Campo Grande (5), Corumbá (4), Dourados (1), Naviraí (1), Sonora (1), Três Lagoas (2) e Vicentina (1)
27/09 a 03/10/14	20	Sites nacionais (2), Campo Grande (5), Dourados (2), Ponta Porã (2), São Gabriel D'Oeste (1), Três Lagoas (4), Aquidauana (1), Amambai (1), Bela Vista (1) e Corumbá (1)
04/10 a 10/10/14	10	Amambai (1), Campo Grande (3), Coxim, (1), São Gabriel do Oeste (1) Três Lagoas (2) e Corumbá (2)
11/10 a 17/10/14	18	Campo Grande (4), Amambai (2), Bataguassu (1), Corumbá (3), Dourados (2), Itaporã (1), Nova Andradina (2), São Gabriel D'Oeste (1), Coxim (1) e Ponta Porã (1)
18/10 a 24/10/14	13	Aquidauana (1), Amambai (1), Campo Grande (3), Cassilândia (1), Coxim (2), Dourados (2), Três Lagoas (2) e São Gabriel D'Oeste (1)
01/11 a 07/11/14	19	Campo Grande (7), Aquidauana (1), Corumbá (1), Coxim (5), Nova Andradina (2), Ponta Porã (2) e Três Lagoas (1)
08/11 a 14/11/14	18	Campo Grande (3), Anastácio (1), Corumbá (4), Coxim (3), Nova Andradina (4) e Três Lagoas (3)
15/11 a 21/11/14	10	Três Lagoas (2), Ponta Porã (1), Campo Grande (5), São Gabriel D'Oeste (1) e Corumbá (1)

29/11 a 05/12/14	10 notícias	Campo Grande (2), Aquidauana (1), Coxim (2), Nova Andradina (1), São Gabriel D'Oeste (1) e Três Lagoas (3)

3.8 Notícias publicadas em jornais impressos

A Ascom registrou a publicação de três matérias sobre o Exame de Seleção 2015 em jornais impressos.

Data	Jornal/Página	Notícia
30.09.2014	Correio do Estado/Caderno Economia (pág. 6)	Prazo para pedir isenção de inscrição no IFMS termina sexta
12.10.2014	Correio do Estado/ Caderno Emprego & Carreira (pág. 8)	IFMS tem mais de mil vagas para cursos em MS
16.11.2014	Correio do Estado/ Caderno: Emprego e Carreira (pág.08)	Exame de Seleção para o IFMS será realizado hoje

3.9 Notícias veiculadas em emissoras de rádio

A Ascom agendou 16 entrevistas em rádios nos municípios e veículos especificados abaixo.

Data	Município	Rádio	Entrevistado
29/09/2014	Rio Verde de Mato Grosso	FM Águas do Pantanal	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
29/09/2014	Rio Verde de Mato Grosso	Rádio Campo Alegre	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
29/09/2014	São Gabriel do Oeste	Rádio Difusora 850	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
30/09/2014	Pedro Gomes	Rádio Nova FM	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
30/09/2014	Sonora	Rádio Cidade FM	Cláudia Munhoz e Wagner Antoniassi (professores do Campus Coxim)
01/10/2014	Corumbá	Rádio Difusora	Rafael dos Santos (diretor-geral do Campus Corumbá)
02/10/2014	Corumbá	FM Pantanal	Emerson da Silva (professor do Campus Corumbá)
03/10/2014	Aquidauana	Rádio Difusora	Delmir Felipe (diretor-geral do Campus Aquidauana)
06/10/2014	Nova Andradina	Rádio Cacique AM	Carlos Dettmer (professor do Campus Nova Andradina)
07/10/2014	Batayporã	Rádio Cidade FM	Luciene Bomfim (membro da comissão de divulgação)
08/10/2014	Campo Grande	Rádio FM 104	Márcio Peres (diretor de ensino do Campus Campo Grande)
08/10/2014	Ponta Porã	Rádio Líder FM	Airton Vinholi (professor do Campus Ponta Porã)
09/10/2014	Ponta Porã	Rádio Nova FM	Airton Vinholi (professor do Campus Ponta Porã)

15/10/2014	Nova Andradina	Rádio Clube FM	Luciene Bomfim (membro da comissão de divulgação)
17/10/2014	Nova Andradina	Rádio Excelsior FM	Márcio dos Santos (diretor-geral do Campus Nova Andradina)
17/10/2014	Angélica	Rádio Tropical FM	Roberta Sorano (membro da comissão de divulgação)

3.10 Notícias veiculadas em emissoras de televisão

A Ascom intermediou a veiculação de cinco notícias sobre o Exame de Seleção 2015 em emissoras de televisão.

Data	Município	Televisão	Programa	Veiculação
24/09/14	Campo Grande	TV Morena	Bom Dia MS	Nota lida pelo apresentador no estúdio
26/09/14	Campo Grande	TV Morena	MSTV 1ª Edição (estadual)	Ao vivo – informações com o repórter, sem entrevistado
26/09/14	Campo Grande	TV Morena	Radar de Notícias	Boletim gravado
09/10/14	Campo Grande	TV Brasil Pantanal	Repórter MS	Nota lida pelo apresentador
15/10/14	Corumbá	TV Morena	MSTV 1ª Edição (local)	Entrevistado: diretor-geral do Campus Corumbá, Rafael dos Santos

4. Ações de divulgação realizadas pelos câmpus

Campus	Período de divulgação	Número de envolvidos	Ações
Aquidauana	22/09 a 17/10/14	20	- Divulgação na Semana de Ciência e Tecnologia do IFMS, evento que recebeu cerca de 4 mil visitantes, incluindo estudantes de 20 escolas: entrega de folhetos e afixação de cartazes no campus; - Distribuição de 3 mil folhetos em escolas e residências; - Afixação de 32 cartazes em pontos do comércio e locais públicos de Aquidauana e Anastácio; - Visita a 15 escolas para afixação de cartazes, panfletagem e divulgação nas turmas; - Realização de palestra informativa aos interessados nas vagas; - Instalação de posto de inscrição no centro de Aquidauana com panfletagem e veiculação de *spot* em caixa de som no período de 13 a 17/10/2014.
Campo Grande	Maio a Outubro de 2014	07	- Distribuição de 3 mil folhetos e afixação de 50 cartazes; - Divulgação em 37 escolas públicas e 8 escolas particulares, bem como em locais de grande fluxo de pessoas (padarias, farmácias, shoppings), entre os dias 18/08 e 16/10/14; - Instalação de stand do IFMS na Expogrande 2014 entre os dias 24/04 e 04/05/14; - Divulgação pelo *Facebook* do Campus Campo Grande; - Envio de e-mail marketing;
Corumbá	24/09 a 20/10/14	26	- Distribuição de 3 mil folhetos e afixação de 50 cartazes em ônibus, organizações militares, Correios, lotéricas, bancos, supermercados e farmácias nos dias 9 e 10/10/14.

			- Divulgação em 43 escolas públicas de Corumbá e Ladário entre os dias 29/09 e 20/10/14, com posto de inscrição volante; - Instalação de posto de inscrição no Campus Corumbá do IFMS entre os dias 29/09 a 20/10/14; - Instalação de posto de inscrição na Feira de Ciências e Tecnologia do Pantanal (Fecipan/Semana de Ciência e Tecnologia do IFMS) nos dias 25 e 26/09/14. - Utilização de faixa de divulgação no desfile cívico em comemoração ao aniversário de Corumbá, no dia 21/07/14. - Encaminhamento de ofício às escolas municipais e estaduais para fomento do Exame de Seleção 2015; - Contato telefônico com candidatos para que efetuassem pagamento da inscrição;
Coxim	16/09 a 20/10/14	32	- Divulgação no *Facebook* do Campus Coxim; - Distribuição de folhetos em escolas, casas lotéricas, Correios, supermercados, universidades e outros estabelecimentos do município de Coxim; - Divulgação do processo seletivo em ação com a Secretaria Municipal de Saúde na Praça Silvio Ferreira, com a visita de 400 estudantes; - Visitas a escolas estaduais em Coxim e à escola municipal do Distrito de Jauru; - Blitz em semáforo do município de Coxim; - Divulgação nos assentamentos Córrego da Pedra e Triunfo, em Coxim, e para as mulheres da Associação Mil Artes; - Distribuição de folhetos nos municípios de Rio Verde de Mato Grosso, São Gabriel D'Oeste, Pedro Gomes e Sonora; - Visita a escolas e à comunidade quilombola no município de Pedro Gomes para divulgação; - Divulgação do processo seletivo via telefone para egressas do Programa Mulheres Mil; - Divulgação do processo seletivo não reunião de pais do IFMS; - Contato telefônico com candidatos para que efetuassem pagamento da inscrição, inclusive aqueles com pedido de isenção da taxa indeferidos;
Ponta Porã	29/09 a 14/10/14	05	- Divulgação em escolas do município de Ponta Porã; - Distribuição de panfletos em 14 escolas do município de Ponta Porã; - Afixação de cartazes em locais de grande fluxo de pessoas; - Divulgação no *Facebook* do Campus Ponta Porã;
Nova Andradina	01/10 a 19/10/14	11	- Visitas a 36 escolas da rede pública e privada de Nova Andradina e região para divulgação; - Implantação de um ponto de inscrição no Museu de Nova Andradina; - Distribuição de cartazes e folders no comércio, feiras, Prefeitura e Câmara Municipal de Nova Andradina; - Disponibilização de faixas de divulgação nos entroncamentos da cidade de Nova Andradina; - Divulgação específica nos assentamentos rurais;
Três Lagoas	01 a 20/10/14	06	- Visita a escolas estaduais e municipais para divulgação do Exame de Seleção 2015 junto aos estudantes do 9º ano do ensino

			fundamental; - Distribuição de folhetos e afixação de cartazes em 10 escolas, pontos comerciais, sete postos de saúde, entre outros locais; - Divulgação na Semana de Ciência e Tecnologia; - Divulgação nos municípios de Brasilândia (duas escolas) e Selvíria (duas escolas).

5. Observações

- O edital finalizado do Exame de Seleção 2015 foi encaminhado à Ascom pela Pró-Reitoria de Ensino (Proen) no mesmo dia de sua publicação, 15 de setembro de 2014, o que prejudicou a divulgação do processo seletivo. Sem a informação precisa sobre a oferta de vagas, esta Assessoria não poderia providenciar a produção do material impresso do Exame de Seleção, o que incluía a criação das artes e a solicitação dos serviços gráficos. Os folhetos e cartazes foram enviados aos campi a partir do dia 25 de setembro de 2014, um dia após o início das inscrições.

- O prazo de inscrições do Exame de Seleção 2015, de 24 de setembro a 20 de outubro de 2014, coincidiu com o período de campanha das eleições para presidente, governador e deputados federais e estaduais. Os veículos de imprensa, principalmente as emissoras de televisão, tiveram o tempo dos programas jornalísticos reduzido por conta da propaganda gratuita, o que impossibilitou o agendamento de entrevistas para a divulgação do Exame de Seleção.

- Um dia após o início do período de inscrições do Exame de Seleção 2015, foi aberta a Semana de Ciência e Tecnologia 2014. Alguns campi, na ocasião, solicitaram à Ascom que fosse feita uma campanha simultânea das ações institucionais. Porém, não houve um planejamento prévio da concomitância do maior processo seletivo para ingresso de estudantes do IFMS e do principal evento científico da instituição, o que impossibilitou a esta Assessoria trabalhar a divulgação dos dois assuntos ao mesmo tempo.

Anexo 12

Relação de matérias sobre os Jogos do IFMS publicadas nos site institucional

19/05 – Credenciamento para assistir aos jogos já pode ser feito
11/06 – Evento vai promover integração entre os câmpus
18/06 – Congresso Técnico discute regras para a competição
20/06 – Jogos do IFMS reúnem mais de 200 estudantes na capital
24/06 – Premiação marca encerramento do evento
31/07 – Delegação do IFMS reúne mais de 100 participantes (jogos regionais)
06/08 – IFMS já é medalhista em jogos regionais
13/08 – Delegação do IFMS conquista 43 medalhas em jogos regionais
12/09 – Delegação do IFMS se prepara para Jogos Nacionais
19/09 – Jogos dos Institutos Federais começam nesta sexta
24/09 – IFMS dobra o número de medalhas em competição nacional

Anexo 13

Plano de Divulgação do Concurso Público Professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico – Edital nº 001.4/2014

1. Informações básicas

Edital nº 001/2014 – CCP – IFMS - Concurso Público de Provas e Títulos – Cargos do Magistério Federal, na categoria Professor do Ensino Básico, Técnico e Tecnológico do IFMS.

São 24 vagas distribuídas em Aquidauana, Campo Grande, Corumbá, Coxim, Ponta Porã, Nova Andradina e Três Lagoas. O edital foi publicado no Diário Oficial da União no dia 28 de fevereiro de 2014.

As inscrições estarão abertas a partir do dia 19 de março, no endereço eletrônico www.ifms.edu.br/centraldeselecao.

Taxa de inscrição: R$ 120,00.

2. Cronograma do concurso público

A proposta da Ascom é que a divulgação do concurso público acompanhe todas as etapas do certame, assim divididas:

Publicação do edital: 28 de fevereiro de 2014.
Inscrições: 19 de março a 09 de abril de 2014.
Pedido de isenção: 19 a 25 de março de 2014.
Resultado do pedido de isenção: até 07 de abril de 2014.
Limite para pagamento inscrição: 10 de abril de 2014 (quinta-feira).
Homologação das inscrições: 15 de abril de 2014 (terça-feira).
Divulgação dos locais de prova: 15 de abril de 2014 (terça-feira).
Sorteio de reserva de vaga: 16 de abril de 2014 (quarta-feira).
Prova Escrita: 1° de maio de 2014 (quinta-feira).
Resultado da Prova Escrita: 02 de maio de 2014 (sexta-feira).
Convocação para Prova de Desempenho Didático: 02 de maio de 2014 (sexta-feira).
Prova de Desempenho Didático e de Títulos: 03 e 04 de maio de 2014 (sábado e domingo).
Resultado preliminar: 07 de maio de 2014 (quarta-feira).
Prazo para recursos: 08 e 09 de maio de 2014.
Resultado Final do Concurso: A partir de 19 de maio de 2014.

* As datas informadas no Edital são previsões sujeitas a alterações em função do número de candidatos ou outros motivos que as justifiquem.

Observações importantes:

- O prazo de inscrição será de 22 dias, 16 destes dias úteis.
- Todo o processo levará em torno de 81 dias (28 de fevereiro a 19 de maio); Carnaval e feriados em abril e maio.
- Atenção às retificações do edital, já que elas podem alterar alguma informação que divulgamos.

3. Estratégias de divulgação

A divulgação do concurso público será concentrada nos sete municípios onde o IFMS possui câmpus, a fim de obter o maior número possível de candidatos. Abaixo, as especificidades da divulgação para cada veículo de comunicação:

a) Site do IFMS – Publicação de 12 matérias no site institucional, conforme especificado no cronograma de ações abaixo.

b) Criação de banner – a ser publicado na página de destaque do site, redirecionando para página de inscrições na Central de Seleção.

c) E-mail marketing – criação de material publicitário para envio por e-mail.
* Enviar para servidores, assessorias de prefeituras, parlamentares e entidades de classes.

d) Boletim eletrônico do IFMS – notas publicadas no boletim eletrônico semanal da instituição a ser encaminhado por e-mail aos servidores e outros assinantes cadastrados pelo site. O cronograma prevê oito notas no boletim.

* Fevereiro - 1.
* Março – 2.
* Abril – 3.
* Maio - 2.

e) Mídias sociais – uso do Twitter e Facebook institucionais na divulgação do concurso público, inclusive com a criação de peça publicitária específica.

f) Releases – envio de 10 releases gerais à imprensa, divulgando as fases do concurso. Outros releases segmentados também devem ser enviados.

- Sites e jornais voltados para concursos públicos:

PCI Concursos, Folha Dirigida, Concursos no Brasil, Correio Web Concursos, JC Concursos, Central de Concursos, Concursos.com.br, Concurso Solução, Achei Concursos, Questões de Concursos, Aprova Concursos, Brasil Concursos.

- Veículos de comunicação de abrangência estadual:

- Sites - Campo Grande News, Midiamax, G1/TV Morena, MS Record, Correio do Estado.
- Impressos - Correio do Estado, O Estado, Diário MS, O Progresso.
- Emissoras de TV – TV Morena, MS Record, Pantanal Brasil, Guanandi, SBT.

- Veículos dos sete municípios que o IFMS tem câmpus e outros munícipios do interior do Estado:

- Sites de Notícias

Aquidauana: Aquidauana News, Aquidauana Online, Site da Rádio Difusora AM 1340, O Pantaneiro, Pantanal News, Aquidanotícias, Aquidauana Notícias, Notícias do Estado, Agora Aquidauana.

Campo Grande: A Crítica News, A Tribuna News, Agora Campo Grande, Capital News, Cidade Morena News, Conjuntura On Line, Diário de Campo Grande, Folha do Povo, Jornal 24 Horas, Jornal de Domingo, Mídia MS, O Jornal MS, Portal MS, Última Hora News, MS Notícias News.

Corumbá: Diário Online, Correio de Corumbá, Corumbá Online, Capital do Pantanal, O Corumbaense, Focus News.

Coxim: Edição de Notícias, Coxim Agora, Virou Notícia MS, Idest, Notícias Coxim, Diário do Estado, Site da Rádio Band FM, Cidade Antenada.

Dourados: Repórter MS, Dourados Agora, Douranews, Dourados Informa, Dourados News, Agora MS,

Naviraí: Mídia Pan, Naviraí Agora, Naviraí Diário, Portal do MS, Sul News, Tá na Mídia Naviraí.

Nova Andradina: Nova News, Nova Notícias, Jornal da Nova, Site da Rádio Cacique, Jornal Imagem.

Ponta Porã: Conesul News, Notícias da Fronteira, Site da Rádio Líder FM, Ponta Porã Digital, Ponta Porã Online, Fronteira Mix, PHD News,

Três Lagoas: Acontece MS, Jornal do Povo, Hoje MS, Perfil News, Jornal Dia Dia, Três Lagoas Já, Rádio Caçula, Minuto MS.

- Jornais impressos – contato telefônico* e envio de release com as informações sobre o concurso público para os seguintes jornais impressos:

Aquidauana: Notícias do Estado, O Pantaneiro e o Jornal da Comunidade.

Campo Grande: Folha do Povo; e os semanais Jornal de Domingo; A Crítica e Folha de Campo Grande.

Corumbá: Correio de Corumbá, Diário Corumbaense e Folha de Corumbá.

Coxim: Diário do Estado e Jornal Folha do Pantanal.

Nova Andradina: Jornal Imagem, Jornal D'Oeste.

Ponta Porã: Jornal de Notícias, Jornal Regional e Jornal da Praça.

Três Lagoas: Acontece MS, Jornal do Povo, Hoje MS.

* Importante fazer o *follow up*, cada comunicador na respectiva comarca.

- Televisão - entrar em contato com as emissoras para divulgação de notas sobre o concurso, a partir da abertura das inscrições, dia 19 de março.

Campo Grande: TV Morena, Record e SBT.
Corumbá: TV Morena
Três Lagoas: TV Concórdia
Ponta Porã: TV Morena

- Releases específicos para entidades de classes:
(Cada comunicador responsável deve pesquisar sobre outras entidades, além das já listadas abaixo. O texto que servirá como modelo para todos os releases deve ser finalizado pela Laura até sexta-feira, 7 de março).

- Exemplos de entidades e instituições de ensino que receberão release segmentado:

Engenharia (Civil, Elétrica, de Controle e Automação, Agronômica, Agrícola, da Computação, de Redes, Metalúrgica) – 8 vagas (responsável: Vinícius)

Conselho Federal de Engenharia e Agronomia - http://confea.org.br/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?tpl=home
Conselho Regional de Engenharia e Agronomia - http://www.creams.org.br/
Conselho Federal de Engenharia Elétrica - http://www.cfee.eng.br/
Associação Brasileira de Engenharia e Ciências Mecânicas - http://www.abcm.org.br/
Associação Brasileira de Engenharia Industrial - http://abemi.org.br/abemiOrg/index.html
Associação Brasileira de Metalurgia, Materiais e Mineração - http://www.abmbrasil.com.br/
Sociedade Brasileira de Automática - http://www.sba.org.br/2012/

Matemática – 5 vagas (responsável: Paulo)

Sociedade Brasileira de Matemática (SBM) - http://www.sbm.org.br/
* Para divulgar concursos e editais neste espaço da página da SBM favor enviar e-mail para segundosecretario@sbm.org.br
Campo Grande/MS: Elisabete Souza Freitas - bete@dmt.ufms.br

Sociedade Brasileira de Educação Matemática – Regional de MS http://www.sbem-ms.com.br/
*E-mail: sbem.ms@gmail.com

Departamento de Matemática – UFMS
Fone: (0xx67) 3345-7511 – E-mail: dmt@dmt.ufms.br

Programa de Pós-Graduação em Educação Matemática – UFMS
http://edumat.ufms.br/
Tel: 67 3345-7139 ¤ E-mail: edumat@dmt.ufms.br

Zootecnia – 2 vagas (responsável: Cleyton)

Associação Brasileira de Zootecnistas (ABZ) http://www.abz.org.br/

Curso de Zootecnia nas universidades:
UCDB
UFMS
UFGD

Site para divulgar vagas http://www.agrobase.com.br/concursos/

Física – 2 vagas (responsável: Juliana)

Departamento de Física da UFMS - http://www.dfi.ufms.br/

Química – 1 vaga (responsável: Laura)

Conselho Regional de Química - http://www.crqxx.gov.br/
Conselho Federal de Química - http://www.cfq.org.br/
Sociedade Brasileira de Química - http://www.sbq.org.br/
ABQ (Associação Brasileira de Química) - http://www.abq.org.br/
AquimBrasil (Associação Química do Brasil) - http://www.aquimbrasil.org/estatuto.php
ABQCT (Associação Brasileira de Químicos e Coloristas Têxteis) - http://www.abqct.com.br/
ANNQ (Associação Norte e Nordeste de Química) - http://www.annq.org/

Informática – 4 vagas (responsável: Paulo)

Sociedade Brasileira de Computação - http://www.sbc.org.br/
Sindicato dos Profissionais de Processamento de Dados e Tecnologia de Informação de Mato Grosso do Sul (SPPD-MS) - www.sppdms.com.br

Letras – 2 vagas/ Letras/Libras – 1 vaga (responsável: Vinícius)

Universidades que oferecem curso de Letras:
UFGD
UEMS
Uniderp
UCDB

4. Planejamento semanal

De 24 a 28 de fevereiro de 2014
Produção do banner redirecionado para edital publicado na Central de Seleção
Responsável: Wilmara Rios.

- 1 matéria no site institucional
Publicado edital de concurso para docentes.
Responsável: Laura Silveira.

- Release geral
Responsável: envio – Paulo.

De 5 a 7 de março de 2014

De 10 a 14 de março de 2014
- 1 matéria no site institucional
Inscrições para docentes começam na próxima quarta
Responsável: Conforme previsão de matérias semanal

- Releases segmentados para conselhos de classe, associações, sociedades e instituições de ensino;
Responsáveis (redação e envio): divisão entre os comunicadores feita acima.

- Produção de peça publicitária para Facebook
Responsáveis: Wilmara Rios e Laura Silveira.

De 17 a 21 de março de 2014

- 1 matéria no site institucional
Abertas inscrições para concurso de docentes
Responsável: conforme previsão de matérias da semana

- Release geral
Responsável: conforme previsão de matérias semanal

- Releases segmentados para conselhos de classe, associações, sociedades e instituições de ensino;
Responsáveis (redação e envio): divisão entre os comunicadores feita acima.

De 24 a 28 de março
- 1 matéria no site institucional
Prazo para solicitar isenção da inscrição termina nesta terça
Responsável: conforme previsão de matérias da semana

- Release geral
Responsável: conforme previsão de matérias semanal

De 31 de março a 4 de abril
- 1 matéria no site institucional
Última semana de inscrição em concurso para professores
Responsável: conforme previsão de matérias da semana

- Release geral
Responsável: conforme previsão de matérias semanal

- Releases segmentados para conselhos de classe, associações, sociedades e instituições de ensino;
Responsáveis (redação e envio): divisão entre os comunicadores feita acima.

De 7 a 11 de abril
- 2 matérias no site institucional
Publicado resultado de pedidos de isenção
Último dia de inscrição para 24 vagas de professor
Responsáveis: conforme previsão de matérias da semana

- Release geral (sobre o último dia de inscrição)
Responsável: conforme previsão de matérias semanal

De 14 a 17 de abril
- 1 matéria no site institucional
IFMS registra XX candidatos em concurso
Responsável: conforme previsão de matérias da semana

- Release geral
Responsável: conforme previsão de matérias semanal

De 22 a 25 de abril

De 28 de abril a 3 de maio (*feriados e final de semana)
- 2 matérias no site institucional
Prova para docentes serão aplicadas a partir desta quinta
Começam provas para candidatos a docentes do IFMS *feriado
Responsáveis: conforme previsão de matérias da semana

- Release geral
Responsável: conforme previsão de matérias semanal

De 5 a 9 de maio
- 1 matéria no site institucional
- Divulgado resultado preliminar de concurso para docentes
Responsável: conforme previsão de matérias da semana

- Release geral
Responsável: conforme previsão de matérias semanal

A partir de 19 de maio
- 1 matéria no site institucional
- IFMS divulga resultado final de concurso para docentes
Responsável: conforme previsão de matérias da semana

- Release geral
Responsável: conforme previsão de matérias semanal

5. **Cronograma das atividades**

Data	Enfoque	Ações
28.02.14 Quarta-feira	Concurso Público Publicado edital com 24 vagas para docentes Release IFMS publica edital de concurso público para docentes	- matéria no site institucional - nota no facebook e twitter - release para imprensa/sites de concursos - boletim eletrônico do dia 28.02.14
10.03.14 Segunda-feira	Releases específicos para entidades de classes/instituições de ensino	- E-mail
14.03.14 Sexta-feira	Concurso Público Inscrições para docentes começam na próxima quarta	- matéria no site institucional - nota no facebook e twitter - boletim eletrônico do dia 14.03.14
19.03.14 Quarta-feira	Concurso Público Abertas inscrições para concurso de docentes Release IFMS abre inscrições de concurso para docentes	- matéria no site institucional - nota no facebook e twitter - peça publicitária para facebook - release para imprensa, assessorias de prefeituras e deputados, sites de concursos; - release segmentado para contatos das instituições de ensino e conselhos de classe - follow up dos releases encaminhados - entrar em contato com TVs - boletim eletrônico do dia 21.03.14
24.03.14 Segunda-feira	Concurso Público Prazo para solicitar isenção da inscrição termina nesta terça	- matéria no site institucional - nota twitter e facebook - release para sites de notícias

	Release IFMS encerra pedido de isenção em concurso para docentes nesta terça	
02.04.14 Quarta-feira	Concurso Público Última semana de inscrição em concurso para docentes Release Últimos dias de inscrição em concurso de docentes do IFMS	- matéria no site institucional - nota twitter e facebook - release para imprensa - boletim eletrônico do dia 04.04.14
03.04.14 Quinta-feira	Releases específicos para entidades de classes/instituições de ensino	- E-mail
07.04.14 Segunda-feira	Concurso Público Publicado resultado do pedido de isenção *informar sobre prazo de pagamento da taxa (10.04)	- matéria no site institucional - twitter e facebook
09.04.13 Quarta-feira	Concurso Público Último dia de inscrição para 24 vagas de professor * informar sobre prazo de pagamento da taxa (10.04) Release Último dia de inscrição para 24 vagas de professor do IFMS	- matéria no site institucional - twitter e facebook - release para imprensa
15.04.14 Terça-feira	Concurso Público IFMS registra XX candidatos em concurso *Homologação das inscrições e divulgação dos locais de prova Release IFMS registra xx mil candidatos em concurso para docentes	- matéria no site institucional - facebook e twitter - release para imprensa - boletim eletrônico do dia 17.04.14 (dia 18, sexta-feira, é feriado)
28.04.14 Segunda-feira	Concurso Público Prova para docentes serão aplicadas a partir desta quinta	- matéria no site institucional - facebook e twitter - releases para sites - boletim eletrônico do dia 30.04.14 (dia 1

		de maio, quinta-feira, é feriado)
01.05.14 Quinta-feira (feriado*)	Concurso Público Começam provas para candidatos a docentes do IFMS *tratar sobre provas didática e de títulos Release Começam provas para candidatos a docentes do IFMS	- matéria no site institucional - releases para sites - facebook e twitter
07.05.14 Quarta-feira	Concurso Público Divulgado resultado preliminar Release IFMS divulga resultado preliminar de concurso para professores	- matéria no site institucional - releases para sites - facebook e twitter - boletim eletrônico do dia 09.05.14
A partir de 19.05.14	Concurso Público Publicado resultado final de concurso para docentes Release IFMS divulga resultado final de concurso para docentes	- matéria no site institucional - facebook e twitter - release para imprensa - boletim eletrônico da semana em que for publicado

Ascom/IFMS

Anexo 14

Plano de Trabalho da Ascom/2014

Ação	Metas	Execução
1. Elaborar as políticas de comunicação interna e externa do IFMS/Propor a reestruturação da Ascom com a designação de servidores para apoio nos campi.	1.1 Elaborar projeto, a ser apresentado ao Gabinete da Reitoria, com a proposta da designação de servidores exclusivos para apoio à Ascom nos câmpus. Além de definir as atribuições da Ascom e dos servidores designados, o documento reunirá as diretrizes de jornalismo, comunicação visual e propaganda e marketing do IFMS; 1.2 Solicitar ao Gabinete da Reitoria a designação dos servidores responsáveis pelo apoio à Ascom; 2. 1.3 Propor a capacitação dos servidores designados para o exercício das atribuições de apoio à Ascom.	As metas previstas nesta ação foram executadas em 2014.
3. Desenvolver novos canais e veículos de comunicação/Consolidar veículo de comunicação para divulgação de eventos do IFMS (Agenda de Eventos do IFMS).	2.1 Manter contato semanal com câmpus, pró-reitorias e diretorias sistêmicas para sensibilização e apuração de informações; 2.2 Disponibilizar formulário no site institucional para fomentar a participação da comunidade acadêmica; 2.3 Enviar edição semanal em formato PDF para impressão nos câmpus e afixação nos murais e em locais de grande circulação das unidades do IFMS; 2.4 Enviar edição semanal em formato	As metas previstas nesta ação foram executadas em 2014.

	HTML para e-mail dos servidores do IFMS; 2.5 Disponibilizar edição semanal no site institucional para divulgação à comunidade externa.	
4. Desenvolver novos canais e veículos de comunicação/Criar um veículo de comunicação online voltado aos servidores do IFMS (Blog do Servidor).	3.1 Levantar assuntos de interesse dos servidores junto à reitoria e câmpus; 3.2 Elaborar cronograma de publicações para 12 meses, a partir da lista de assuntos levantados; 3.3 Criar o layout do Blog do Servidor; 3.4 Desenvolver peças de apoio para divulgação do veículo de comunicação interna (Facebook e e-mail marketing); 3.5 Redigir posts para o blog semanalmente.	As metas previstas nesta ação foram executadas em 2014.
5. Desenvolver novos canais e veículos de comunicação/Planejar a produção do vídeo institucional.	4.1 Levantar junto à Diretoria de Gestão da Tecnologia da Informação (Dirti) a disponibilidade de equipamentos da instituição e do técnico em Audiovisual para atuar conjuntamente com a Ascom na institucional; 4.2 Elaborar roteiros para duas versões de vídeo institucional (1 minuto e 5 minutos); 4.3 Elaborar cronograma para produção do vídeo institucional com as etapas necessárias para a execução da demanda e previsão de viagens (diárias) aos câmpus; 4.4 Apresentar o projeto para a produção do vídeo institucional ao	As metas previstas para esta ação não foram executadas em 2014.

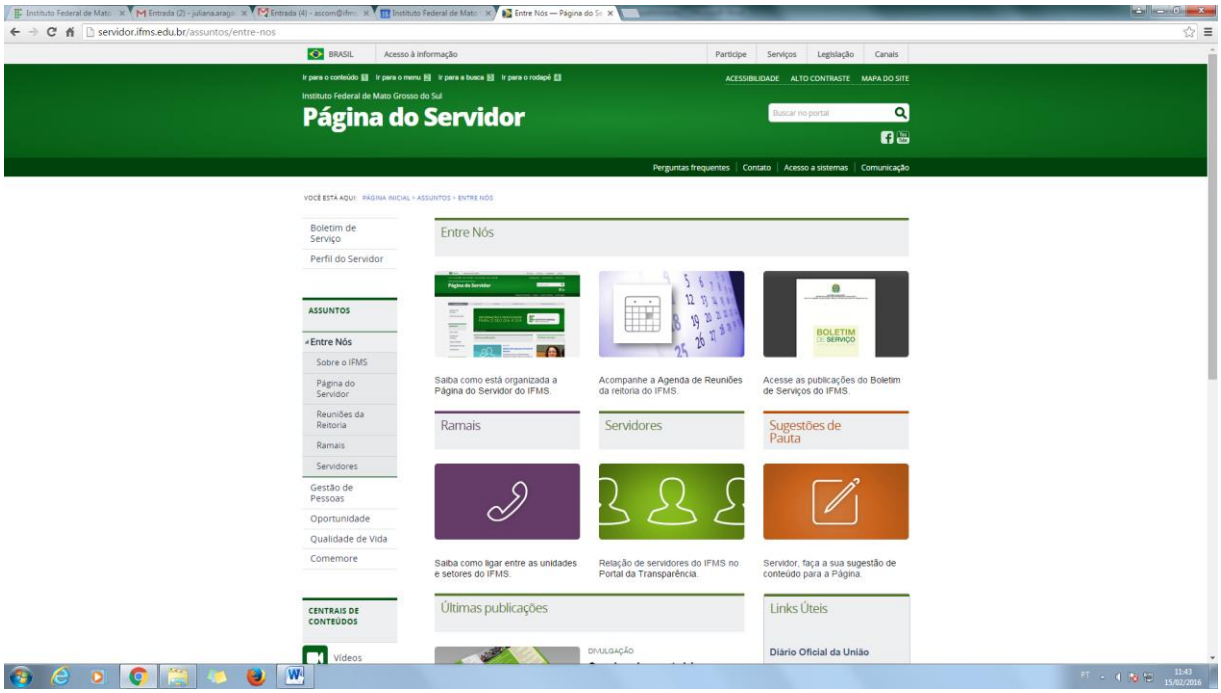
	Gabinete da Reitoria. Uma vez aprovado, dar início à execução da demanda.	
6. Elaborar estratégias de marketing institucional/Produzir materiais gráficos de divulgação institucional.	5.1 Produzir folder institucional para divulgação do IFMS em eventos e para disponibilização na reitoria e nos câmpus; 5.2 Produzir folhetos para divulgar cursos oferecidos pela instituição.	As metas previstas para esta ação não foram executadas em 2014.
7. Elaborar estratégias de marketing institucional/Elaborar campanha de divulgação do Exame de Seleção 2015.	6.1 Produzir folhetos para divulgação do processo seletivo; 6.2 Produzir cartazes para divulgação do processo seletivo; 6.3 Produzir materiais digitais para divulgação do processo seletivo (banner eletrônico, oito peças para o Facebook e e-mail marketing); 6.4 Produzir spot para divulgação gratuita em rádios; 6.5 Produzir matérias para site institucional; 6.6 Enviar releases para os veículos de comunicação; 6.7 Enviar o Boletim Eletrônico do IFMS com informações sobre o processo seletivo; 6.8 Agendar entrevistas em rádios e televisão.	As metas previstas nesta ação foram executadas em 2014.
8. Elaborar estratégias de marketing institucional/Elaborar campanha de divulgação da Semana de Ciência e Tecnologia	7.1 Criar layout de material impresso para divulgação da Semana (cartaz, filipeta, faixa e banner de lona); 7.2 Produzir material digital para divulgação dos eventos relacionados à	As metas previstas nesta ação foram executadas em 2014.

do IFMS.	Semana (hotsite, banner eletrônico, peça para o Facebook, capa do Facebook); 7.3 Criar layout do material de apoio para a realização do evento (convite, crachá, bloco de notas, caneta, capa de CD, bolacha de CD, camiseta, bolsa, leque de papel, certificado, medalha e troféu); 7.4 Elaborar o hotsite do evento; 7.5 Produzir matérias para site institucional; 7.6 Enviar release para veículos de comunicação; 7.7 Agendar entrevistas em rádios e televisão.	
9. Solicitar capacitação para servidores da Ascom (ação não prevista no PDI).	8.1 Propor aos servidores da Ascom curso sobre comunicação organizacional no setor público com responsável pelo setor de comunicação do IFSC; 8.2 Solicitar capacitação para o servidor responsável pela Ascom na área de comunicação.	As metas previstas para esta ação não foram executadas em 2014.

Anexo 15

Página do Servidor do IFMS

servidor.ifms.edu.br
Página do Servidor
Perguntas frequentes | Contato | Acesso a sistemas | Comunicação
EM DESTAQUE
SITE DO IFMS
OUVIDORIA
COMISSÃO DE ÉTICA
TRANSPARÊNCIA PÚBLICA
Boletim de Serviço
Perfil do Servidor
ASSUNTOS
Entre Nós
Gestão de Pessoas
Oportunidade
Qualidade de Vida
Comemore
CENTRAIS DE CONTEÚDOS
Vídeos
Áudios
Fotos
Publicações
INFORMAÇÃO E PRATICIDADE
PARA O SEU DIA A DIA
INSTITUTO FEDERAL
Mato Grosso do Sul
Últimas publicações
Perfil do Servidor
EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
Professores e tutores se preparam para atividades de 2016
Os profissionais da educação a distância participaram de série de capacitações em janeiro
DIVULGAÇÃO
Campi recebem material com balanço da fase de implantação
São dez mil cópias para distribuição em reuniões com autoridades e visitas aos parceiros
ENTREVISTA
Claudio Zarate Sanavria
Perto de completar seis anos como servidor do IFMS, professor da área de Informática do Campus Nova Andradina é o primeiro diretor-geral eleito da instituição.
MAIS PUBLICAÇÕES
MAIS PERFIS


servidor.ifms.edu.br/assuntos/entre-nos
Página do Servidor
Perguntas frequentes | Contato | Acesso a sistemas | Comunicação
VOCÊ ESTÁ AQUI: PÁGINA INICIAL > ASSUNTOS > ENTRE NÓS
Boletim de Serviço
Perfil do Servidor
ASSUNTOS
Entre Nós
Sobre o IFMS
Página do Servidor
Reuniões da Reitoria
Ramais
Servidores
Gestão de Pessoas
Oportunidade
Qualidade de Vida
Comemore
CENTRAIS DE CONTEÚDOS
Vídeos
Entre Nós
Saiba como está organizada a Página do Servidor do IFMS.
Acompanhe a Agenda de Reuniões da reitoria do IFMS.
Acesse as publicações do Boletim de Serviços do IFMS.
Ramais
Servidores
Sugestões de Pauta
Saiba como ligar entre as unidades e setores do IFMS.
Relação de servidores do IFMS no Portal da Transparência.
Servidor, faça a sua sugestão de conteúdo para a Página.
Últimas publicações
Links Úteis
Diário Oficial da União

Anexo 16

Projeto para Gestão de conteúdo da rede social Facebook pelos campi do IFMS

DADOS DE IDENTIFICAÇÃO	
Orientação 01/2014	Data: 28/07/2014

Título

Gestão de conteúdo da rede social *Facebook* pelos câmpus do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS).

Proponentes
Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional
Assessoria de Comunicação e Eventos

Fundamentos e Referências

1. Princípios constitucionais da Administração Pública, dispostos no caput do art. 37 da Constituição Federal.
2. Observância aos deveres do servidor público federal, conforme a Lei n° 8.112, de 1990, que dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos.
3. Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, aprovado pelo Decreto n° 1.171, de 22 de junho de 1994.
4. Portaria n° 38, de 11 de junho de 2012 - homologa a Norma Complementar nº 15/IN01/DSIC/GSIPR, que estabelece as Diretrizes para o uso seguro das redes sociais na Administração Pública Federal (APF).
5. Resolução n° 7, de 29 de julho de 2002, do Comitê Executivo do Governo Eletrônica, que estabelece regras e diretrizes para os sítios na internet da Administração Pública Federal.
6. Portaria AGU n° 124, de 28 de março de 2012 - Regula a publicação de conteúdos institucionais nos sítios de internet e intranet da Advocacia-Geral da União, bem como nas redes sociais e demais serviços de publicação de conteúdos disponíveis na rede mundial de computadores, e dá outras providências.
7. Manual de Orientações para Atuação em Redes Sociais, da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom).
8. Cartilha de Redação Web, desenvolvida por Bruno Rodrigues e com direitos cedidos ao Departamento de Governo Eletrônico, do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.
9. Manual de Redes Sociais do Poder Judiciário, elaborado pelo Conselho Nacional de

Justiça (CNJ).
10. Manual de Conduta em Mídias Sociais: Práticas de comportamento dos empregados e colaboradores da Embrapa nas mídias sociais, elaborado pela Secretaria de Comunicação da referida empresa pública.
11. Termos de página do *Facebook*.

Objetivo

Este documento tem como objetivo estabelecer diretrizes para o uso institucional da rede social *Facebook* pelos câmpus do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de Mato Grosso do Sul (IFMS), bem como estipular melhores práticas para a gestão de conteúdo.

Campo da aplicação

Câmpus do IFMS – Direção-Geral.

Sumário

1 Considerações iniciais

2 Fundamentos e Referências

3 Definições

4 Diretrizes

5 Perfil do Administrador das Mídias Sociais do IFMS

6 Perfil do Gestor de Conteúdo da Rede Social *Facebook* nos Câmpus

7 Melhores Práticas no *Facebook*

8 Responsabilidades

8.1 Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional
8.2 Direção-Geral do Câmpus
8.3 Assessoria de Comunicação e Eventos
8.4 Administrador das Mídias Sociais do IFMS
8.5 Gestor de Conteúdo da Rede Social do *Facebook* nos Câmpus

Anexo I – Orientações ao Administrador das Mídias Sociais do IFMS.

Anexo II – Orientações de conduta para servidores e colaboradores.

GESTÃO DE CONTEÚDO DA REDE SOCIAL *FACEBOOK* PELOS CÂMPUS DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE MATO GROSSO DO SUL (IFMS).

1 CONSIDERAÇÕES INICIAIS

1.1 O fenômeno das redes sociais é uma realidade mundial. No Brasil, o seu uso vem crescendo exponencialmente, inclusive nos órgãos e entidades da Administração Pública Federal, como uma ferramenta para se aproximar ainda mais do cidadão e prestar atendimento de forma ágil e transparente, em consonância com os princípios constitucionais da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência.

1.2 O uso das redes sociais pelos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia foi recomendado pela Assessoria de Comunicação Social, da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica (Setec/MEC) no ano de 2010. Desde então, o IFMS possui páginas oficiais na rede social *Facebook* e no *Twitter*. Mais recentemente, a instituição passou a usar também o *Flickr* para compartilhamento de fotos e existe a previsão de utilização do *Youtube*, onde serão compartilhados vídeos institucionais.

1.3 As mídias sociais oficiais do IFMS são administradas pela Assessoria de Comunicação e Eventos (Ascom), cujos endereços são:

a) *Facebook* (www.facebook.com/InstitutoFederal.MS);
b) *Twitter* (www.twitter.com/ifms);
c) *Flickr* (http://www.flickr.com/photos/ifms/)
d) *Youtube* (http://www.youtube.com/ifmscomunica).

1.4 Em observância à norma complementar n° 15/IN01/DSIC/GSPIR, do Conselho de Defesa Nacional, que estabelece as Diretrizes para o uso seguro das redes sociais na Administração Pública Federal, os perfis institucionais mantidos nas redes sociais devem, preferencialmente, ser administrados e gerenciados por equipes integradas exclusivamente por servidores públicos federais ocupantes de cargo efetivo. No âmbito do IFMS, a responsabilidade pela administração e o gerenciamento de conteúdo nas páginas oficiais supracitadas são de servidores com cargo efetivo lotados na Ascom.

1.5 Ocorre que, com o crescimento da instituição, as demandas de comunicação específica dos Câmpus do IFMS também têm aumentado. Diante disso, a Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional apresentou uma proposta de criação de páginas oficiais dos

câmpus do IFMS na rede social *Facebook*, por ser a mais utilizada, desde que sejam observados alguns parâmetros na gestão de conteúdo, respeitada a legislação vigente.

1.6 Nesse sentido, os câmpus que tiverem interesse em fazer uso da rede social *Facebook* de forma institucionalizada serão devidamente orientados pelo presente documento. O objetivo é estabelecer diretrizes e estipular as melhores práticas para gestão de conteúdo, pois se trata de uma página que representará o Governo Federal na referida rede social.

1.7 Dessa forma, com a criação de páginas oficiais dos câmpus do IFMS na rede social *Facebook*, a Ascom repassa às Direções-Gerais de Câmpus a responsabilidade pela publicação de conteúdo de caráter institucional. Para isso, recomenda-se a designação de um servidor público efetivo para atuar como Gestor de Conteúdo, cujas atribuições são publicar informações de interesse público, interagir com os usuários, moderar comentários, entre outras definidas em tópico específico deste documento.

1.8 As orientações constantes neste documento apresentam-se como proposta para uniformização das páginas oficiais dos câmpus, uma vez que se pretende criar uma identidade do IFMS no *Facebook,* atribuindo-lhes o caráter institucional.

1.9 Mesmo com a criação das páginas oficiais dos câmpus, a Ascom continuará responsável pela administração, gerenciamento de conteúdo e interação com os usuários na página oficial do IFMS no *Facebook* e demais redes sociais citadas anteriormente, ou outras que possam ser utilizadas.

2 FUNDAMENTOS E REFERÊNCIAS

2.1 Princípios constitucionais da Administração Pública, dispostos no *caput* do art. 37 da Constituição Federal.

2.2 Observância aos deveres do servidor público federal, conforme a Lei n° 8.112, de 1990, que dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos.

2.3 Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, aprovado pelo Decreto n° 1.171, de 22 de junho de 1994.

2.4 Portaria n° 38, de 11 de junho de 2012 - homologa a Norma Complementar nº 15/IN01/DSIC/GSIPR, que estabelece as Diretrizes para o uso seguro das redes sociais na Administração Pública Federal (APF).

2.5 Resolução n° 7, de 29 de julho de 2002, do Comitê Executivo do Governo Eletrônica, que estabelece regras e diretrizes para os sítios na internet da Administração Pública Federal.

2.6 Portaria AGU n° 124, de 28 de março de 2012 - Regula a publicação de conteúdos institucionais nos sítios de internet e intranet da Advocacia-Geral da União, bem como nas redes sociais e demais serviços de publicação de conteúdos disponíveis na rede mundial de computadores, e dá outras providências.

2.7 Manual de Orientações para Atuação em Redes Sociais, da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom).

2.8 Cartilha de Redação *Web*, desenvolvida por Bruno Rodrigues e com direitos cedidos ao Departamento de Governo Eletrônico, do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão.

2.9 Manual de Redes Sociais do Poder Judiciário, elaborado pelo Conselho Nacional de Justiça (CNJ).

2.10 Manual de Conduta em Mídias Sociais: Práticas de comportamento dos empregados e colaboradores da Embrapa nas mídias sociais, elaborado pela Secretaria de Comunicação da referida empresa pública.

2.11 Termos de página do *Facebook*.

3 DEFINIÇÕES

Para os efeitos desta orientação, aplicam-se os seguintes termos e definições:

3.1 Administrador das Mídias Sociais do IFMS: servidor público do IFMS da área de Comunicação Social integrante da Assessoria de Comunicação e Eventos que administra páginas ou perfis institucionais nas redes sociais.

3.2 *Facebook*: rede social que permite ao usuário montar uma base de dados de seguidores, fazer postagens sem limitação de caracteres, compartilhar informações, fotos e vídeos, comentar postagens e "curtir" publicações feitas por terceiros.

3.3 Gestor de Conteúdo da Rede Social *Facebook* do Câmpus: servidor público ocupante de cargo efetivo do IFMS incumbido da gestão de conteúdo da rede social *Facebook*, designado pela respectiva Direção-Geral do Câmpus.

3.4 Mídias sociais: produção de conteúdo de forma descentralizada e sem o controle de grandes grupos que permite a interação social a partir do compartilhamento de informações, opiniões ou experiências. Reforçam o conceito da internet colaborativa que é exatamente essa

participação ativa dos usuários não mais apenas como observadores, mas sim como coautores. O que inclui não só as redes sociais, mas também *blogs, wikis* e sites de compartilhamento.

3.5 Páginas do *Facebook* ou *Fan Pages*: parecem com as Linhas do Tempo pessoais, mas oferecem ferramentas exclusivas para conectar pessoas a assuntos que lhes interessam, como negócios, marcas, organizações ou celebridades. As Páginas são gerenciadas por administradores que têm Linhas do Tempo pessoais. O usuário da rede pode curtir uma página para ver as atualizações no *Feed* de notícias.

3.6 Página oficial do IFMS no *Facebook*: cadastro do IFMS como usuário no *Facebook*, cujo gerenciamento é realizado pela Assessoria de Comunicação e Eventos.

3.7 Página oficial dos câmpus do IFMS no *Facebook*: cadastro do IFMS como usuário no *Facebook*, gerenciado pelo Gestor de Conteúdo alinhado às orientações da Assessoria de Comunicação e Eventos.

3.8 Perfil no *Facebook*: são Linhas do Tempo pessoais, servem para uso individual. Representam pessoas e devem ser mantidas sob o nome de um indivíduo.

3.9 Redes sociais: estruturas sociais digitais compostas por pessoas ou organizações conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos comuns. São caracterizadas como plataformas interativas, que contam com uma grande variedade de serviços agregados. Trata-se de uma categoria de mídia social, como o *Facebook*.

3.10 Termo de Responsabilidade: termo assinado pelo Gestor de Conteúdo do *Facebook* do Câmpus, designado pela Direção-Geral, firmando que concorda em contribuir com a gestão de conteúdo da página oficial do câmpus no *Facebook* ao qual pertence, bem como assumir responsabilidades decorrentes de tal atividade.

4 DIRETRIZES

4.1 A presente orientação tem como foco o uso institucional da rede social *Facebook*, que deve estar alinhado aos objetivos estratégicos da Assessoria de Comunicação e Eventos do IFMS, e de acordo com as melhores práticas definidas pela Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República.

4.2 A atuação nas redes sociais também devem obedecer aos princípios constitucionais da Administração Pública, especialmente ao Princípio da Impessoalidade, que veda a promoção pessoal de autoridades ou servidores públicos, em consonância com o disposto no § 1º, do art. 37 da Constituição Federal.

4.3 Em consonância com a Lei n° 8.112, de 1990, que dispõe sobre o regime jurídico dos servidores públicos, observa-se que entre os deveres do servidor estão: ser leal às instituições a que servir; atender com presteza ao público em geral, prestando as informações requeridas; guardar sigilo sobre assunto da repartição; manter conduta compatível com a moralidade administrativa e tratar com urbanidade as pessoas. Dessa forma, aplicam-se tais regras, de forma analógica, à conduta do servidor que atuará nas redes sociais oficiais do IFMS.

4.4 O servidor público que atuará como Gestor de Conteúdo do *Facebook* no Câmpus não poderá jamais desprezar o elemento ético da sua conduta, nos termos do Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, aprovado pelo Decreto n° 1.171, de 22 de junho de 1994.

4.5 As informações publicadas nas redes sociais oficiais do IFMS devem priorizar o interesse público a fim de colaborar com o fortalecimento da identidade institucional.

5. PERFIL DO ADMINISTRADOR DAS MÍDIAS SOCIAIS DO IFMS

5.1 O uso das mídias sociais é recente e tem agrupado profissionais de diferentes formações, principalmente da área de Comunicação Social.

5.2 No âmbito do IFMS, a administração das mídias sociais oficiais é realizada pela Assessoria de Comunicação e Eventos, que engloba as redes sociais *Facebook, Twitter, Flickr e Youtube*, cujos endereços já foram citados anteriormente.

5.3 O perfil profissional esperado é:

a) manter-se atualizado sobre as novas mídias sociais;
b) ter conhecimento sobre o funcionamento das diferentes redes sociais e suas funcionalidades;
c) ser criativo para reinventar e adaptar constantemente a forma de comunicação;
d) saber se expressar, mesclando elementos da comunicação escrita com a visual;
e) elaborar conteúdo para as redes sociais oficiais do IFMS;
f) interagir e auxiliar os usuários das redes sociais oficiais do IFMS, prestando informações ou resolvendo problemas, já que se trata de uma extensão da instituição na internet.

6. PERFIL DO GESTOR DE CONTEÚDO DA REDE SOCIAL *FACEBOOK* DO CÂMPUS

6.1 O Gestor de Conteúdo da Rede Social *Facebook* do Câmpus deverá ser uma persona – ou seja, uma personagem fictícia representando a instituição. Desta forma, se conseguirá

criar uma personalidade mais tangível para o público sem se correr o risco de vincular a imagem do IFMS a um servidor real, que pode eventualmente se desligar da instituição, o que levaria à perda do patrimônio de relacionamento criado.

6.2 Diante disso, aos câmpus que tiverem interesse em criar suas páginas oficiais no *Facebook*, recomenda-se a designação de um servidor público ocupante de cargo efetivo para exercer a função de Gestor de Conteúdo da Rede Social *Facebook*, com o seguinte perfil profissional:

a) tenha consciência de que a informação publicada na rede social oficial é uma manifestação do Governo Federal, pressupõe-se assim que o conteúdo tenha legitimidade e veracidade;

b) saiba fazer uso correto e adequado da Língua Portuguesa, uma vez que irá escrever para a página oficial de uma instituição de ensino;

c) tenha conhecimento das atividades realizadas no âmbito do câmpus;

d) capacidade de estabelecer bons relacionamentos interpessoais, de interagir e dialogar com os usuários das redes sociais;

e) que seja proativo e, principalmente, que conheça a instituição.

7. MELHORES PRÁTICAS

7.1 Como a informação institucional se desdobra em ambientes digitais que vão além do site, o cidadão tem a possibilidade de conhecer muito mais sobre a instituição por meio das mídias sociais. Por isso, a função do uso da rede social *Facebook* é aproximar o cidadão da instituição.

7.2 De acordo com o termo de páginas do *Facebook*, qualquer usuário pode criar uma Página para expressar apoio ou interesse em uma marca, entidade ou figura pública, contanto que isso não induza ao erro de acreditar que esta é uma Página oficial ou ainda que viole os direitos de alguém.

7.3 Se a Página não é a Página oficial, o usuário deve se abster de falar ou publicar conteúdo em nome do representante autorizado do conteúdo da Página; e deve deixar claro que a sua não é a Página oficial. Logo, uma página de uma entidade só pode ser administrada por um representante autorizado.

7.4 Diante disso, a gestão de conteúdo das páginas institucionais dos câmpus do IFMS no *Facebook* devem observar algumas práticas para o fortalecimento da imagem institucional, que incluem recomendações sobre o conteúdo, texto, discurso, imagens, interação com usuário, vedações e monitoramento.

7.5 Sobre o conteúdo na rede social *Facebook* recomenda-se:

a) publicar conteúdos de interesse público, relacionados à educação profissional, atividades de ensino, pesquisa e extensão, e que guardem relação com as atividades desenvolvidas pelo IFMS;

b) deve-se priorizar a atualidade das informações, pois um fato que ocorreu há uma semana pode não ser mais interessante para os usuários da rede social que prezam pela instantaneidade da informação.

c) publicar notícias do site institucional do IFMS e do Ministério da Educação;

d) utilizar *posts* para estimular a visitação do site do IFMS (www.ifms.edu.br), incluindo, portanto, o *link* para o site;

e) utilizar fontes de informação confiáveis no processo de criação dos textos, em especial: site do IFMS, Ministério da Educação, bem como portais institucionais como Presidência da República (www2.planalto.gov.br) e Portal Brasil (http://www.brasil.gov.br/);

f) elaborar a publicação de 3 (três) a 06 (seis) post diários em dias úteis;

g) planejar o cronograma diário de publicações;

h) agendar os posts do *Facebook* pela própria *timeline* da rede, dessa forma as páginas podem manter as atualizações até nos fins de semana e feriados, dias em que a leitura das redes sociais aumenta e é possível agregar novos fãs e seguidores.

7.6 Sobre o texto e o discurso na rede social *Facebook*:

a) as postagens devem ser curtas, com textos fáceis, diretos e informais, que privilegiam a simplicidade. Isso não significa o uso de uma linguagem excessivamente íntima, pois é preciso compreender que o emissor oficial da mensagem é o IFMS e, por consequência, o Governo Federal;

b) a simplicidade, no entanto, não deve ser confundida com informações incompletas ou linguagem íntima. O servidor responsável pela gestão de conteúdo é o emissor do Governo Federal, portanto, deve ter a compreensão de que o conteúdo postado interfere na credibilidade da instituição. Por isso, é preciso mesclar dois tipos de discurso: o oficial e o que busca a proximidade;

c) tonalidade oficial: a credibilidade que o governo carrega traz consigo um teor mais consistente, robusto e que deve ser mantido. Todos os documentos, fatos e *posts*, de uma

maneira geral, precisam levar este caráter oficial e sólido. Em outras palavras, tudo o que aparecer nas páginas oficiais, sejam quais forem as redes, deve ser considerado como verdadeiro;

d) proximidade com o cidadão: não adianta, por outro lado, trabalhar com um vocábulo excessivamente formal e burocrático. Por natureza, uma rede social deve aproximar pessoas - e não deixá-las com medo de participar. O conteúdo das páginas governamentais precisa ser feito para leigos, evitando-se termos inerentes à linguagem jurídica.

e) deve-se priorizar pela credibilidade, por isso é necessário tomar todos os cuidados de apuração até que um texto seja publicado. Portanto, todas as informações devem ser checadas e revisadas minuciosamente até que elas possam ser publicadas;

f) o público de redes sociais não tem tempo para a leitura de textos longos e complexos. Postagens extensas podem fazer o usuário ler apenas o início do *post*, interpretar o conteúdo de forma errônea e replicar a informação errada no próprio perfil;

g) recomenda-se ainda utilização de frase na ordem direta, se possível, com teor emocional, envolvendo o usuário no assunto;

h) o uso da informalidade deve ser controlada. Se os *posts* em nome do Governo forem excessivamente informais e abusando de abreviações comuns a usuários fluentes, como "vc", "q", "entaum" etc., a credibilidade acaba se perdendo. Abreviações do gênero devem ser evitadas, mantendo como regra a utilização de um português correto, mas não rebuscado ou excessivamente sofisticado.

7.7 Sobre melhores horários de publicação:

a) De acordo com as pesquisas mais recentes da empresa *Scup*[1], líder em monitoramento de mídias sociais no Brasil, os horários de maior audiência no *Facebook* são:

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
10, 11, 12 e 21h	11, 17, 18 e 21h	10, 11, 17 e 21h	11, 20 e 21h	10, 11, 14, 19, 20 e 21h	11 e 19h	22h

1 Publicadas em fevereiro de 2012.

b) Além de usar essa referência para planejar os horários das publicações, é fundamental que os Gestores de Conteúdo da rede social observem em quais momentos os leitores das suas respectivas redes demonstram mais engajamento;

c) uma boa estratégia para atingir um maior número de usuários é dispor conteúdos em diferentes instantes do dia.

7.8 Sobre o uso de imagens recomenda-se:

a) utilizar fotos que estejam no *Flickr* do IFMS, imagens disponibilizadas por órgãos e entidades públicas (p.ex.: .gov;); banco de imagens livre, consignando-se o crédito ao autor da imagem, ou ainda, cujas fotos tenham sido tiradas pelo próprio Gestor de Conteúdo ou algum colaborador no câmpus;

b) incluir, se possível, uma imagem por postagem. Caso as notícias publicadas no site oficial possuírem fotos, pode-se utilizar uma delas para compartilhar a matéria na rede social;

c) fotos e vídeos devem ser publicados em uma biblioteca única, segmentada por tema;

d) a maioria das imagens disponibilizadas na internet possui *copyright*, ou seja, possui direitos autorais, sendo assim proibida a utilização;

e) todas as imagens devem ser disponibilizadas em alta resolução para *download*;

f) as imagens (fotos e vídeos) devem, preferencialmente, ter título e legenda, descrevendo-a e apontando nomes de personalidades envolvidas, local e data (dia, mês e ano). Isso inclusive, colabora para a otimização das ferramentas de busca, fazendo com o que a imagem seja mais facilmente encontrada;

7.9 Sobre o relacionamento com o usuário observa-se que:

a) a interação é a própria razão de ser das redes sociais, sendo esta essencial para manter uma boa imagem da instituição;

b) sempre agradecer críticas, sugestões ou comentários, com postura educada e evitando utilizar qualquer tipo de tonalidade jurídica;

c) caso haja algum equívoco, é preciso corrigi-lo e pedir desculpas;

d) é possível convidar os usuários a interagir com as publicações e se aprofundarem na informação, por meio de frases como ‘compartilhe’, ‘veja’, ‘saiba mais’, ‘confira’.

e) recomenda-se responder publicamente aos questionamentos feitos na página;

f) a moderação das publicações deve ser feita apenas em casos extremos, quando as críticas contiverem insultos pessoais a servidores, estudantes ou dirigentes, utilizando-se assim de conversas privadas com os usuários em questão;

g) é necessário responder prontamente aos questionamentos dos usuários da rede social. Se não for possível, o prazo máximo é de 5 (cinco) dias úteis, utilizando-se por analogia a regra estabelecida para a seção “Fale Conosco” dos sites da Administração Pública Federal.

h) sempre que algum comentário de um cidadão for respondido, o nome do usuário deve estar presente na resposta. Ele deve ser endereçado diretamente, como se fosse, de fato, um “bate-papo” entre a instituição e o usuário.

7.10 Quanto às vedações, importante ressaltar que:

a) é vedada a utilização de páginas oficiais do IFMS para manifestação em redes sociais, em desacordo com disposto nesta orientação;

b) é vedada a publicação de conteúdos com o objetivo de:

- divulgar material obsceno, pornográfico, ofensivo, preconceituoso, discriminatório, ou de qualquer forma contrário à lei e aos bons costumes;
- disseminar anúncios publicitários, mensagens de entretenimento e mensagens do tipo "corrente", vírus ou qualquer outro tipo de programa de computador que não seja destinado ao desempenho de suas funções ou que possam ser considerados nocivos à imagem do IFMS;
- emitir comunicados com caráter pessoal, associativo, sindical, político-partidário ou outros não relacionados à atividade institucional;
- disponibilizar arquivos de áudio, vídeo ou animações, salvo os que tenham relação com as funções institucionais desempenhadas pelo IFMS; e
- comprometer a imagem institucional e a intimidade das pessoas.

c) é vedada a utilização de logomarcas de terceiros, seja de instituições públicas ou privadas, sem a devida autorização.

7.11 Recomenda-se monitorar as menções ao IFMS e dos respectivos câmpus na rede social e, se necessário, fazer um relatório do que foi encontrado para análise posterior.

7.12 No painel administrativo da página, é possível visualizar todos os dados de tráfego e navegabilidade da página ao clicar o menu < “Informações” > no topo da página.

a) em “Visão Geral”, é possível aferir o crescimento do número de fãs: total de curtidas na página desde a semana anterior; novas curtidas na página; quantas pessoas curtiram, comentaram ou compartilharam os posts publicados no período e qual foi o alcance total semanal da fanpage.

b) na lista abaixo, é possível ver quais foram os posts mais vistos e, dessa forma, avaliar quais assuntos e que tipo de linguagem gráfica é mais eficaz para o público leitor;

c) em “Curtidas”, consta o total de curtidas na página e de onde vem as curtidas;

d) em “Alcance”, consta o número de pessoas para as quais a publicação foi exibida e o número de pessoas que receberam qualquer atividade da Página incluindo publicações, publicações de outras pessoas, anúncios para curtir Página, menções e check-ins, entre outros dados.

e) os resultados mais relevantes para monitoramento da página são:

- quantidade de usuários que estão curtindo a página;
- alcance mensal (soma de todos os alcances semanais);
- quantidade de pessoas que compartilharam, curtiram ou comentaram os posts ao longo do mês (soma de todos os “Falando sobre isso” semanais). Este é o dado mais importante para verificar a audiência da página.

7.13 Quanto à segurança recomenda-se:

a) a alteração de senhas dos perfis no *Facebook* que administram e/ou publicam o conteúdo das redes sociais do IFMS, no mínimo, a cada mês;

b) utilizar senhas que mesclam letras minúsculas e maiúsculas;

c) não compartilhar senhas e o uso do *Facebook* dos câmpus do IFMS com terceiros alheios ao trabalho de alimentação das redes sociais institucionais.

8 RESPONSABILIDADES

8.1 Cabe à Pró-Reitoria de Desenvolvimento Institucional recomendar as diretrizes estratégicas que norteiam o uso da rede social *Facebook* no âmbito dos câmpus do IFMS.

8.2 Cabe à Direção-Geral do Câmpus:

a) designar o Gestor de Conteúdo da Rede Social *Facebook* no respectivo Câmpus;

b) responsabilizar-se solidariamente pelo conteúdo publicado na rede social Facebook do Câmpus.

8.3 Cabe à Assessoria de Comunicação e Eventos:

a) administrar as mídias sociais oficiais do IFMS e criar as páginas dos câmpus no *Facebook*, preservando-se o endereço da página caso o servidor designado para a função desista de integrar a rede social ou deixe de trabalhar na instituição;

b) acompanhar as informações compartilhadas pelos câmpus no *Facebook*, a fim de orientar o Gestor de Conteúdo caso seja constatada alguma conduta ou publicação inapropriada.

c) elaborar orientações específicas sobre as melhores práticas na rede social.

8.4 Cabe ao Administrador das Mídias Sociais do IFMS em relação às páginas dos câmpus no *Facebook*:

a) criar as páginas institucionais dos Câmpus por meio do e-mail institucional da Ascom;

b) conceder permissão ao Gestor de Conteúdo da Rede Social *Facebook* do Câmpus;

c) gerenciar as funções e configurações da Página;

d) editar a Página;

e) monitorar o que é dito sobre o IFMS e gerar relatórios.

8.5 Cabe ao Gestor de Conteúdo da Rede Social *Facebook* do Câmpus:

a) elaborar conteúdo para publicação de *posts* para o *Facebook* do respectivo câmpus;

b) criar e excluir publicações;

c) responder e excluir comentários e publicações na Página;

d) enviar mensagens como a Página;

e) responder aos questionamentos e interagir com o usuário, cujo conteúdo será de sua responsabilidade.

f) atuar como parceiro na divulgação das ações institucionais, zelando pela ética e imparcialidade nas publicações;

g) obedecer às orientações internas sobre as melhores práticas na rede social *Facebook* no âmbito do IFMS;

h) estabelecer um relacionamento sólido e de confiança com o seu público, divulgando apenas informações de interesse público e de forma imparcial.